



MUANG MAI GUTHRIE PUBLIC COMPANY LIMITED บริษัท เมืองใหม่กัททรี จำกัด (มหาชน)

Head Office:

9/17 Moo6, Thepkasattri Road, Ratsada, Muang, Phuket 83000, Thailand. Tel. 076 211332

Nakomsithammarat Factory:

329 Moo2, Thumyai, Thungsong, Nakomsithammarat 80110, Thailand, Tel. 075 773123-4

Suratthani Factory:

7 Moo8, Klongcha-Eun, Phanom, Suratthani 84250, Thailand Tel. 077 396067-8

Registration No. 0107548000331 www.mmg.co.th

นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เมืองใหม่กัททรี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อพัฒนาและปรับปรุงก้าวไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ที่ผลิตยางธรรมชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เป็นวิธีการหนึ่ง ที่องค์กรเลือกใช้ เพื่อแสดงข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรจากกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการผลิตและการบริการขององค์กร และจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องมือประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ภายใต้อำนาจการควบคุมการดำเนินงานขององค์กร (Operational Control) และช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ องค์กร โดยวางเป้าหมายไว้ ดังนี้

1. การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ ผ่านโครงการ Solar Roof ซึ่งดำเนินเสร็จสิ้นไปแล้วที่สาขาสุราษฎร์ธานี และ จะขยายไปดำเนินการที่สาขา นครศรีธรรมราช ภายในปี 2567
2. การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในสัดส่วนประมาณ 20% ของการใช้พลังงานทั้งหมดภายในปี 2568
3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งบริษัทฯ ลง ประมาณ 10% ของฐานข้อมูลปี 2565 ภายในปี 2570

และเพื่อให้เป้าหมายขององค์กรประสบความสำเร็จ พัฒนาและ ปรับปรุงต่อไป จะต้องมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความเข้าใจและมีส่วนร่วม สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนดังนี้

- 1) มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบของก๊าซเรือนกระจก โดยการลดการใช้พลังงานทั้งทางตรง และ ทางอ้อม รวมถึงการทบทวนแผนการทำงานต่างๆเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงาน บริหารจัดการทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ ที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้าของบริษัทฯ
- 3) ให้ความรู้ ฝึกอบรม เสริมสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้อง มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้รับทราบ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร วิธีการลดก๊าซเรือนกระจก

ประกาศ ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2567

นายชานนท์ วงศ์วุ่น

ผู้จัดการทั่วไป (GM)