



2561

MMG รายงานความยั่งยืน

บริษัท เมืองใหม่กัทธรี จำกัด (มหาชน)



MUANG MAI GUTHRIE
Public Company Limited.



สารบัญ

	หน้า		หน้า		
01	สารจากประธานกรรมการบริหาร	2	08	ประเด็นความสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	19-21
02	เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนและ ขอบเขตการรายงาน	3	09	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	22-24
03	รายละเอียดทั่วไปของบริษัท	4-6	10	การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	25-26
04	โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร	8	11	มาตรฐานสากลและรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	27-29
05	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	9-10	12	CSR การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	30-31
06	การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	11-15	13	สรุปผลการดำเนินงานประจำปี	32-37
07	การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท	16-19	14	GRI CONTENT INDEX	38-41



สารจากประธานกรรมการบริหาร

ในปี 2561 บริษัท เมืองใหม่ กัทธรี จำกัด (มหาชน) ก้าวสู่ปีที่ 22 ของการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขั้นต้น น้ำยางข้น ยางแท่ง ENR ยางสกิมบล็อก และ ยางคอมโพสบล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DYNATHAI” ด้วยความโปร่งใส มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาและทำงานอย่างหนักของผู้บริหารและพนักงาน ควบคู่ไปกับการสร้างอาชีพให้กับชุมชน การร่วมพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อที่จะตอบแทนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริโภค เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หน่วยงานรัฐ ชุมชน สังคม โดยดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการบริหารความเสี่ยง เคารพสิทธิมนุษยชน ยกย่องด้านชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อให้ไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ และสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาบุคลากรภายในและภายนอกเน้นการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร คู่ค้า จัดรับซื้อน้ำยาง สร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง และ พัฒนาระบบการทำงานตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน เช่น การให้ความรู้การจัดซื้อน้ำยางแก่ชาวสวนยาง สหกรณ์ การเยี่ยมเยียน จัดรับซื้อน้ำยาง คู่ค้า มุ่งเน้นคุณภาพ และ ประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี มีการอนุรักษ์พลังงาน มีการวิจัยและพัฒนา มีระบบบำบัดน้ำทิ้ง ให้สามารถนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้งานได้ใหม่ และ นำมาทำสารปรับปรุงดิน และ ปุ๋ย จากน้ำทิ้งเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบโรงงาน

พิทยา ตันติพิริยะกิจ
PITAYA TANTIPIRIYAKIJ

PRESIDENT
MUANG MAI GUTHRIE PUBLIC COMPANY LIMITED





2.เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนและขอบเขตของรายงาน

บริษัท เมืองใหม่ กัทธรี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 ขึ้นเป็นปีแรก (1 มกราคม 2561 - 31 ธันวาคม 2561) เพื่อเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนในส่วนที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ซึ่งให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยึดตามหลักธรรมาภิบาลที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ โดยจะจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การจัดทำรายงาน โดยอ้างอิง การรายงานตามแนวทางการ จัดทำรายงานความยั่งยืน ตามแบบ Core ของ Global Reporting Initiative : GRI ฉบับมาตรฐาน ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่มีความเหมาะสม และเฉพาะเจาะจงกับการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ โดยเนื้อหาการรายงานเทียบเคียงกับกรอบการรายงาน GRI Standards ด้วยตัวเอง โดยไม่ได้ใช้หน่วยงานภายนอกมาประเมินรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ www.mmguhrie.com หัวข้อ “Sustainability / การพัฒนาที่ยั่งยืน “รายงานความยั่งยืน” ” เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ขอบเขตการรายงานเนื้อหาหลักครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท เมืองใหม่กัทธรี จำกัด (มหาชน) ทั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงานสาขา



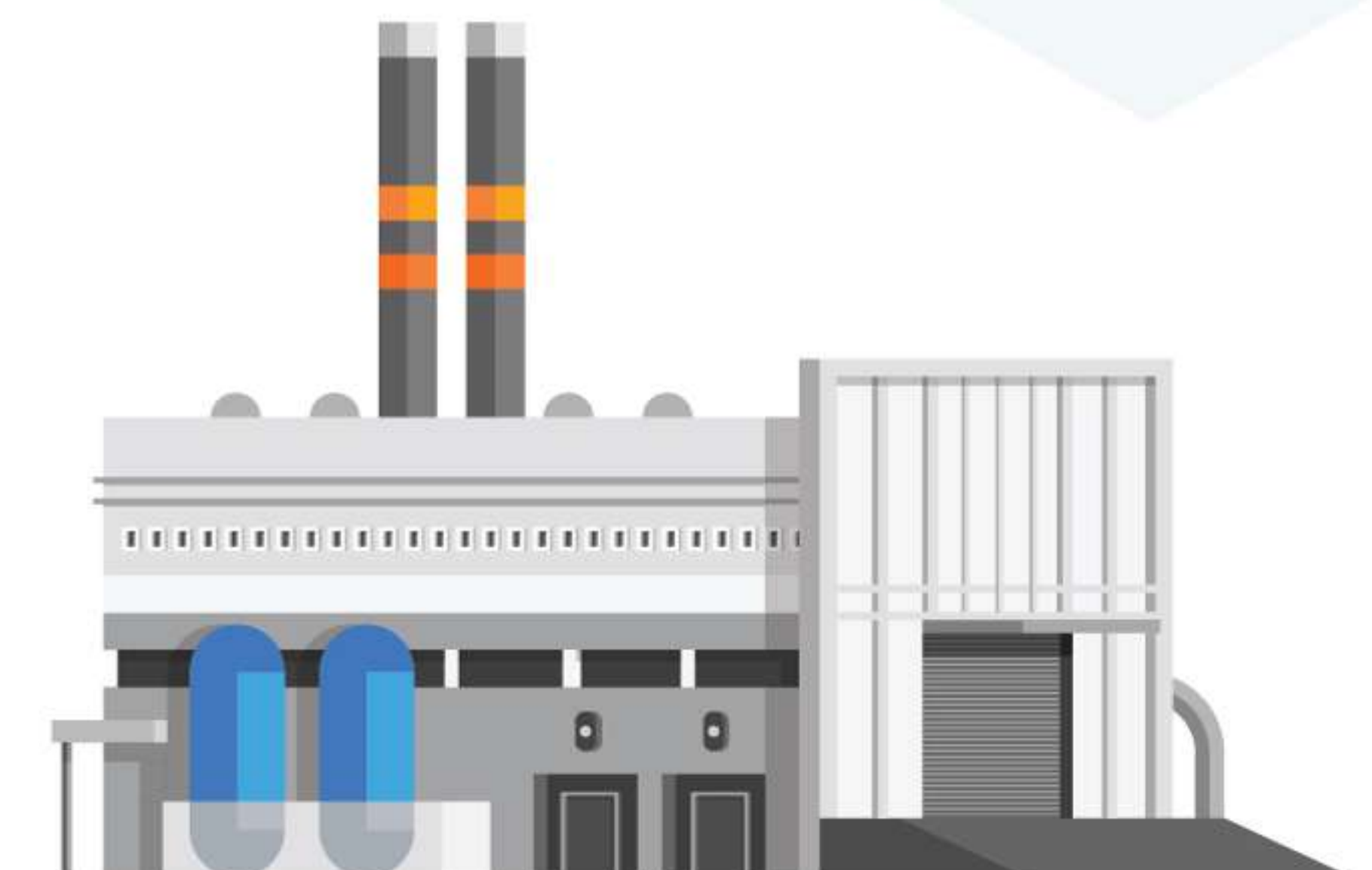
สำนักงานใหญ่

ตั้งอยู่เลขที่ 9/17 หมู่ที่ 6
ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัชฎา
อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต



โรงงาน 1 สาขาพนม

ตั้งอยู่ เลขที่ 7 หมู่ที่ 8
ตำบลคลองชะอุ่น อำเภอพนม
จังหวัดสุราษฎร์ธานี



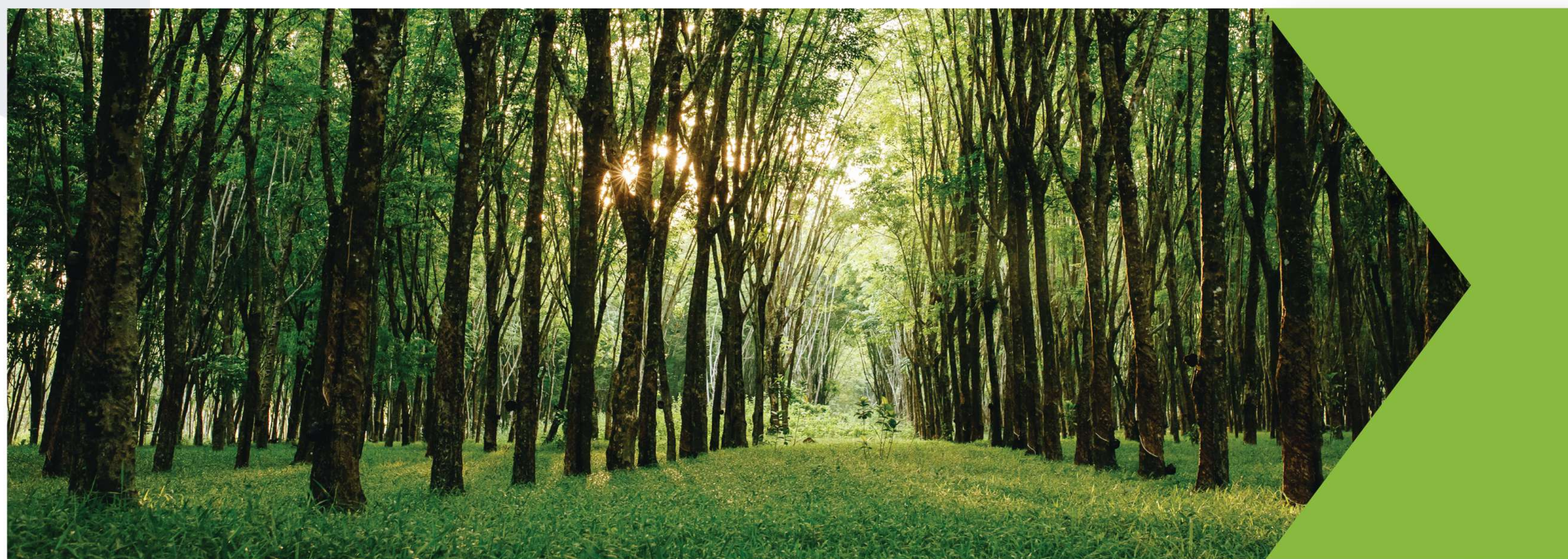
โรงงาน 2 สาขาทุ่งสง

ตั้งอยู่ เลขที่ 329 ม. 2
ตำบลท่าใหญ่ อำเภอกุ้งสง
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ซึ่งเรียกรวมใน ชื่อ “บริษัท เมืองใหม่กัทธรี จำกัด (มหาชน)” จัดทำข้อมูลรายงานให้สอดคล้องกับบริบทของบริษัทฯ ในรอบปี พ.ศ. 2561 เพื่อสื่อสารให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริโภค ชุมชน พนักงาน และสังคมโดยรวมบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คาดหวังให้การเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนดียิ่งขึ้นไป นอกจากนี้ยังมีการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



3.รายละเอียดทั่วไปของบริษัท



✦ ชื่อบริษัท

บริษัท เมืองใหม่กัทธรี จำกัด (มหาชน)

✦ ชื่อย่อ

MMG

✦ ทะเบียน

เลขที่ 0107548000331

✦ วันก่อตั้ง

19 มีนาคม 2539

✦ วันจดทะเบียน
เป็นบริษัทมหาชน

12 พฤษภาคม 2548



ประกอบธุรกิจ

ผลิต และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยางพารา แปรรูปขั้นต้น น้ำยางข้น ยางแท่ง ENR ยาง สกิมบล็อก และ ยาง คอมโพบล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DYNATHAI” ซึ่งได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา



ทุนจดทะเบียน

340,000,000 บาท



Website

www.mmguthrie.com



สำนักงานใหญ่

9/17 อาคารเมืองใหม่ ชั้น 3 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
โทร. 076-211332, 076-237356 แฟกซ์. 076-215966 อีเมล. mmg@mmguthrie.com



โรงงาน

โรงงานสาขापพนม ตั้งอยู่ เลขที่ 7 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองชะอุ่น อำเภอพพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84250
โรงงานสาขาท่งสง ตั้งอยู่ เลขที่ 329 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าใหญ่ อำเภอท่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110



สำนักงานใหญ่





สาขาสุราษฎร์ธานี



สาขาทุ่งสง



+



=



บริษัท เมืองใหม่กัตตริ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ผู้ถือหุ้น ที่เป็นนิติบุคคลสัญชาติไทย คือ บริษัท เมืองใหม่ รับเบอร์ จำกัด (ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51) และ ผู้ถือหุ้นที่เป็นนิติบุคคลสัญชาติมาเลเซีย คือ บริษัท ไซม์ ดาร์บี้ แพลนเทชั่น เบอร์ฮาร์ด (Sime Darby Plantation Berhad) (ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 49) ซึ่งเป็นบริษัท ในกลุ่มของ ไซม์ ดาร์บี้ (Sime Darby) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศมาเลเซีย ประกอบธุรกิจยางและน้ำยางข้น และ ธุรกิจด้านเกษตรกรรม

มียางพาราและปาล์มน้ำมัน โดยประเทศมาเลเซีย หันไปใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน แทนยางพารา จึงขยายการประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายยางพารามาในประเทศไทย ผ่านการประกอบธุรกิจของ บริษัท เมืองใหม่กัตตริ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากประเทศไทย มีการปลูกยางพาราในปริมาณมาก และมีน้ำยางซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในปริมาณสูง โดยกลุ่มของ ไซม์ ดาร์บี้ มีนโยบายให้ความช่วยเหลือด้านการตลาด ด้านนวัตกรรม และการบริหารจัดการ แก่บริษัทฯ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ



บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิต และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขั้นต้นจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. น้ำยางข้น (Concentrate Latex)

เป็นน้ำยางที่ได้จากการนำน้ำยางพาราธรรมชาติจากชาวสวน ผ่านเครื่องปั่นความเร็วสูงเพื่อแยกน้ำ และ สารอื่นๆ ออกไปบางส่วน จนทำให้น้ำยางมีความเข้มข้น ของเนื้อยางแห้งอย่างต่ำร้อยละ 60 พร้อมทั้งมีการเติมสารเคมีต่างๆ เพื่อควบคุมคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

- 1.1 น้ำยางข้นแอมโมเนียสูง (High Ammonia, "HA")
- 1.2 น้ำยางข้นแอมโมเนียต่ำ (Low Ammonia, "LA")
- 1.3 Microtex เป็นน้ำยางข้นเกรดพิเศษ ที่รับผลิตตามคำสั่งลูกค้า ซึ่งมีลักษณะพิเศษในการที่มีอนุภาคโมเลกุลของเม็ดยางขนาดเล็กกว่าน้ำยางข้นทั่วไป ซึ่งใช้สำหรับผลิต กุญยาง หรือถุงมือชนิดบาง หรือผลิตภัณฑ์ยางที่ต้องการความบางเป็นพิเศษ



2. ยางแท่ง ENR (Epoxydised Natural Rubber)

เป็นผลิตภัณฑ์ยางแท่งที่ได้จากการนำน้ำยางข้นมาปรับโครงสร้าง โมเลกุล โดยใช้สารเคมีประเภท กรดเปอร์ออกซี (Peroxy acid) เพื่อให้คุณสมบัติดีขึ้น เช่น ทนต่อน้ำมัน ทนต่อความร้อน ทนการสึกหรอ กันลื่น และสามารถนำไปแปรรูปได้หลายรูปแบบ เนื่องจากมีคุณสมบัติใกล้เคียงยางสังเคราะห์



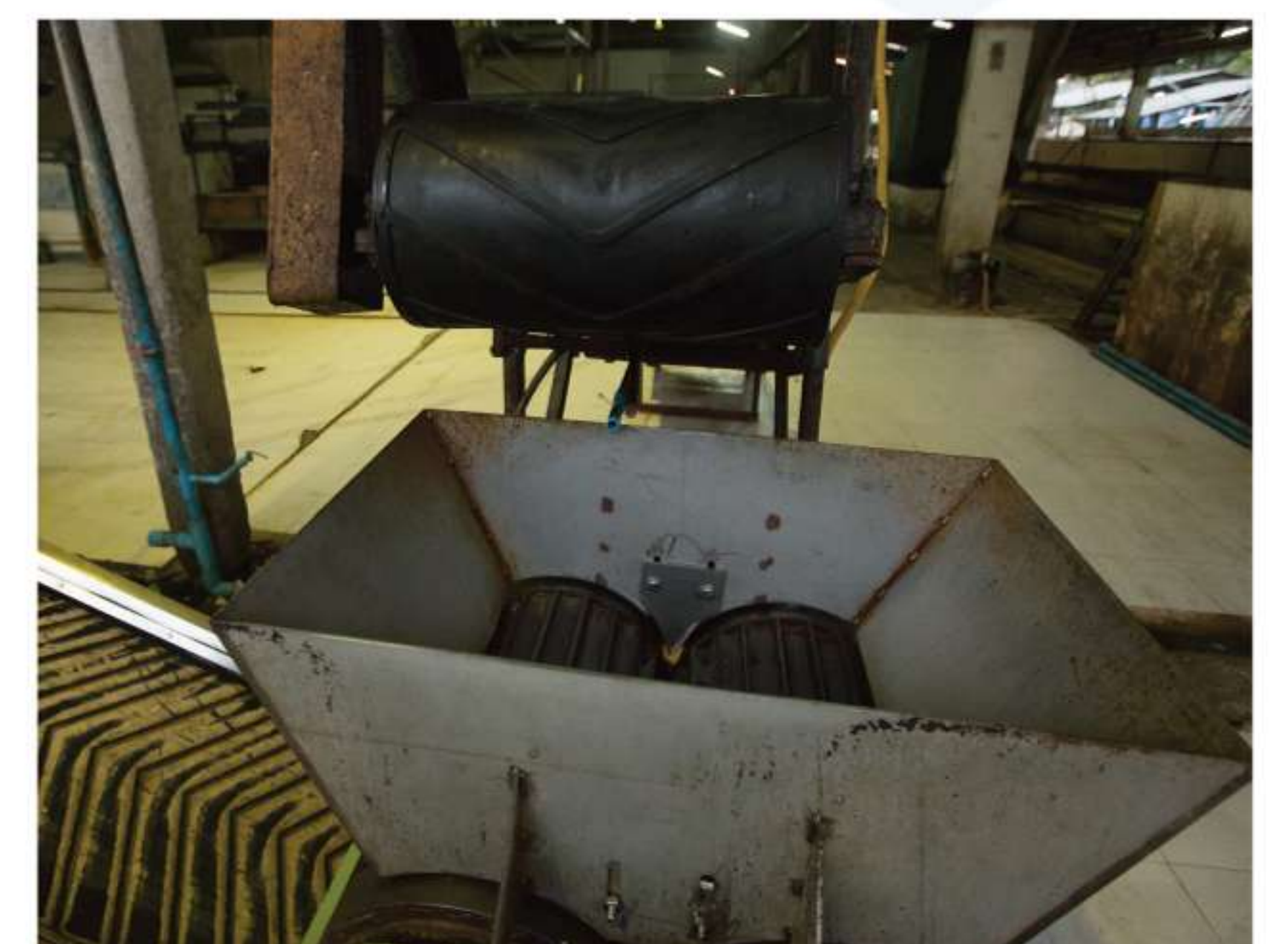
3. ยางสกิมบล็อก (Skim Block)

วัตถุดิบในการผลิตยางสกิมบล็อก คือ หางน้ำยาง (Skim Latex) ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากระบวนการผลิต น้ำยางข้น หางน้ำยางจะผ่านการไล่แอมโมเนีย และถูกทำให้จับตัวเป็นก้อน แล้วจึงนำไปผ่านเครื่องรีด เตาอบ อัดแท่ง ผลิตภัณฑ์สกิมบล็อก ของบริษัทจะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ พื้นรองเท้า ยางกันกระแทก ยางปูพื้น เป็นต้น



4. ยางคอมโป (Compo)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เศษยาง น้ำทิ้งที่มีน้ำยางอยู่จากระบวนการผลิตกลับมาใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางคอมโปสามารถนำกลับไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม ผลิตยางแท่ง พื้นรองเท้า เป็นต้น





4. โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร



5.วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยมองค์กร



วิสัยทัศน์ VISION

“เป็นผู้ผลิตน้ำยางชั้น ยางสทิมบล็อก และยาง ENR ที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจของลูกค้า และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

พันธกิจ MISSION

1

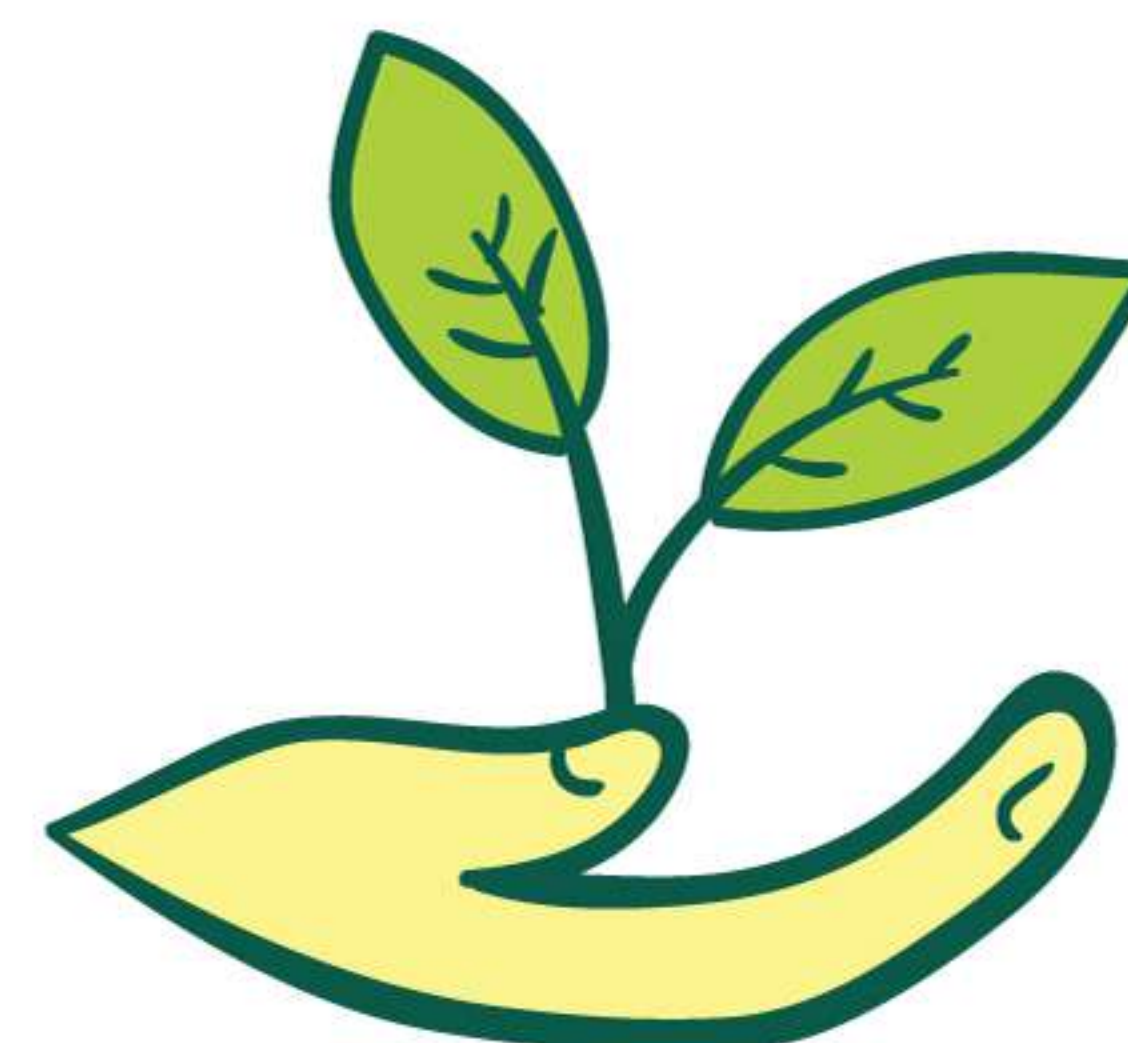


ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป



ให้ความสำคัญ และพัฒนาบุคลากร
ให้มีศักยภาพ และประสิทธิภาพในการ
ทำงาน

2



ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบ
ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสำเร็จ
ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3





Quality

1 มีคุณภาพ

Effective

2 มีประสิทธิภาพ

Responsible

3 มีความรับผิดชอบ

Be honest, transparent

4 มีความซื่อสัตย์
โปร่งใส

ค่านิยมองค์กร Core Values

Togetherness

5 ร่วมแรงร่วมใจ

Caring for people and Society

6 ใส่ใจคนรอบข้าง
และ สังคม

Create Value and Sustainability

7 สร้างคุณค่า และ
ความยั่งยืน

Company are your home

8 บริษัทคือบ้านคุณ



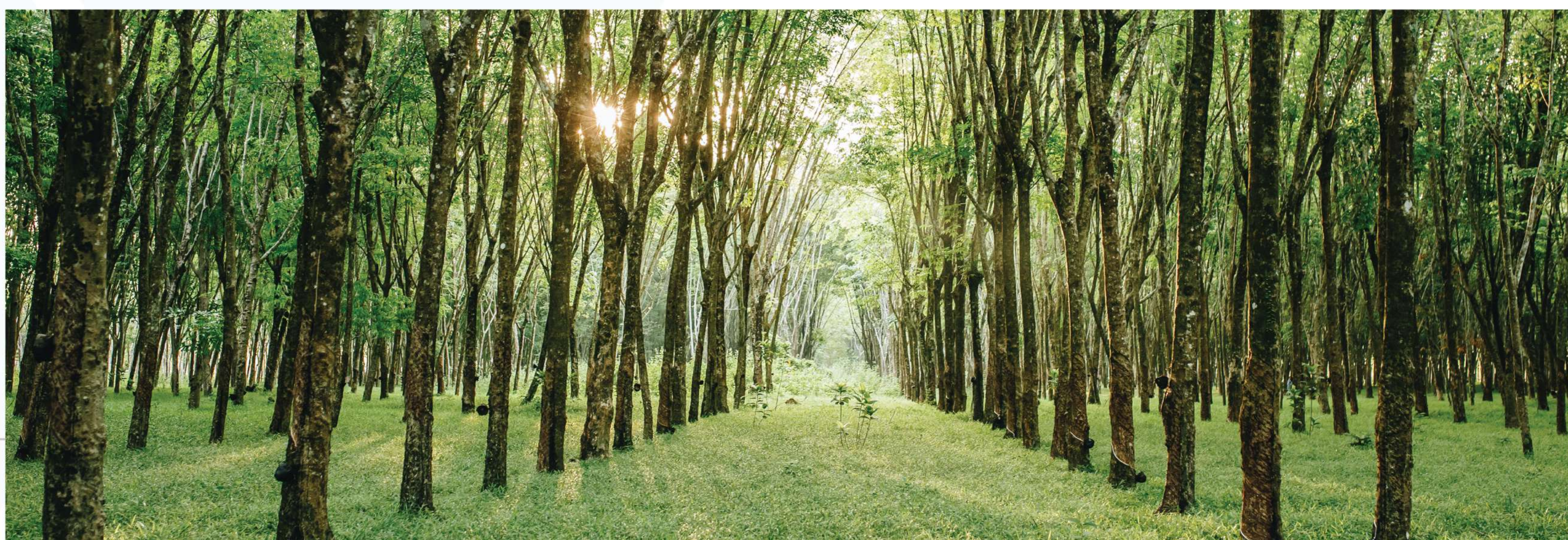
6. การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนหลักการ 4 อย่าง ดังนี้



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความมุ่งมั่นที่จะยึดถือจริยธรรมทางธุรกิจ และดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพตลอดเวลา ให้ทำตามกฎหมาย และปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจอย่างสูงสุด เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังมาตรฐานการปฏิบัติงาน ให้แก่พนักงานของบริษัทตามที่ได้คาดหวังไว้ โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายของบริษัท และแนวทางชี้แนะมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับหลักกฎหมาย หลักศีลธรรม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้นโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในทางปฏิบัติ บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนการเสริมสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกประเภท มีช่องทางการร้องเรียน เพื่อสร้างรากฐานที่ดีของการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป



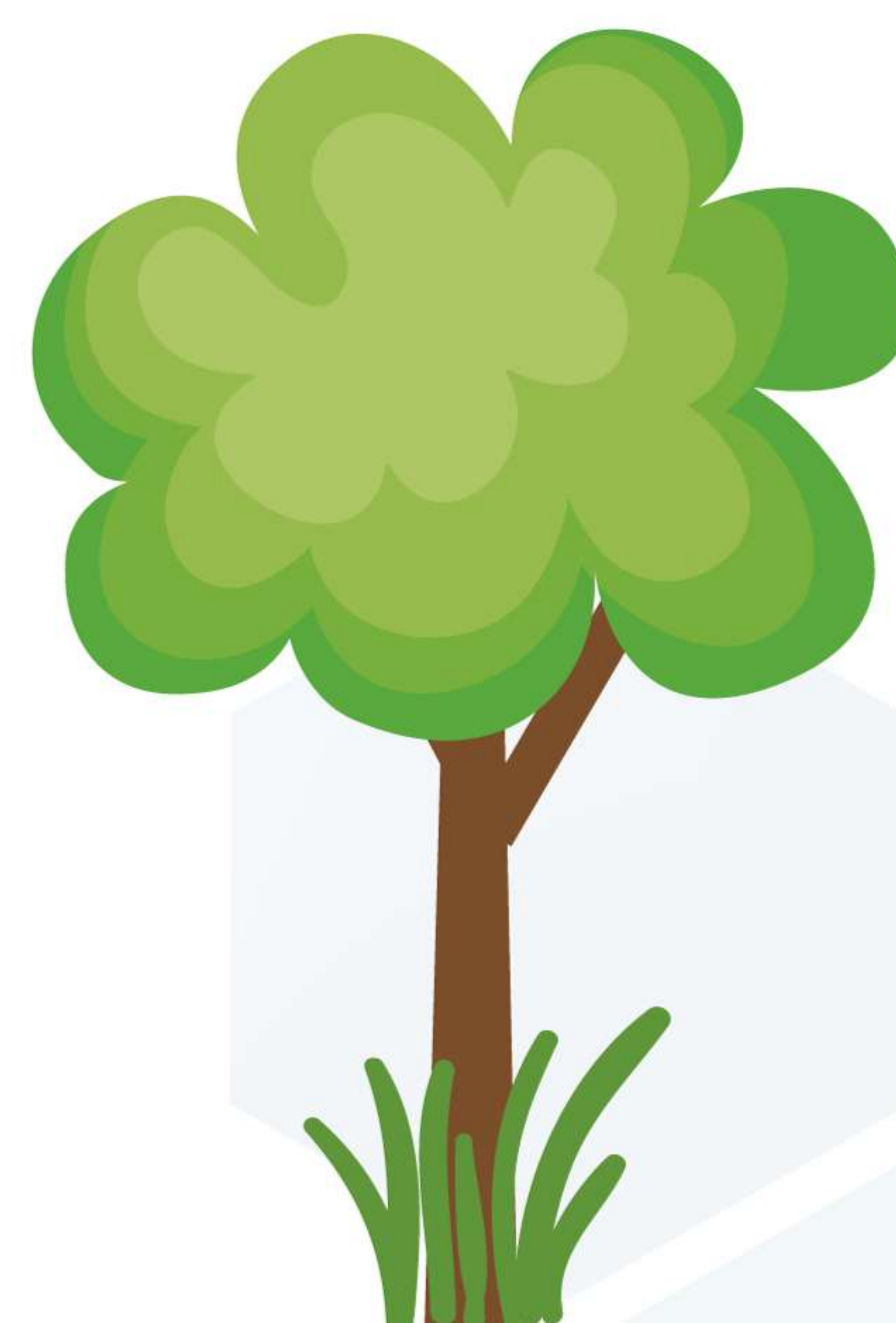
2. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly)

ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องโดยตรงกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นทางบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ โดยการนำเอาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการจัดการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน ประเมินความเสี่ยง และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำ และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ลดการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้



นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายภายใน และต่างประเทศ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ยึดมั่นตามข้อกำหนด กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ได้นำระบบการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติเพื่อที่จะรักษา และปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมที่จะปฏิบัติตามนี้



3. มีอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safe Operation)

บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ต่องพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย จัดให้มีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินความเสี่ยง มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีการจัดทำและซ้อมแผนฉุกเฉิน และมีการปรับปรุงการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดนโยบาย ดังนี้



นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Policy)

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายภายในและต่างประเทศ มีความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น โดยจะต้องมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินการและพัฒนากิจการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ มาประยุกต์ใช้ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทจะดำเนินการประเมินความเสี่ยง และโอกาส และสนับสนุนการลดความเสี่ยง การป้องกัน และปรับปรุงอันตราย จากอุบัติเหตุ ความเจ็บป่วยจากการทำงานจากการเกิดอัคคีภัย สารเคมี ไฟฟ้า เครื่องจักร และอันตรายซึ่งมีความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปโดยจะนำไปกำหนดหรือทบทวนวัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. บริษัทจะให้การสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ความปลอดภัย ให้เพียงพอกับสภาพงาน สนับสนุนให้มีการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จูงใจให้พนักงานตระหนักถึงอันตรายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในขณะทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีป้องกัน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน
4. บริษัทจะฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีด้านการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ให้พนักงานทุกคน รวมถึง การจัดให้มีการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วม ทั้งลูกจ้างและตัวแทนลูกจ้าง
5. บริษัทจะปรับปรุงการจัดการและผลการดำเนินการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจะดำเนินการทบทวนนโยบายเป็นระยะๆ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายยังคงสอดคล้องและเหมาะสมต่อบริษัท
6. บริษัทจะสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจต่อพนักงานบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ โดยให้มีการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี



4. มีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน (Responsibility to Supply Chain)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย ตามหลักบรรษัทภิบาล มุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และเพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้านำไปปฏิบัติจึงได้จัดทำ “แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)” และวิธีการช่องทางการร้องเรียน เพื่อรับทราบ และอธิบายถึงความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบริษัทคู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น เกษตรกรชาวสวนยาง พ่อค้ายางพารา ลูกค้า ในเรื่องความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้มีหลักปฏิบัติที่ดี ถูกต้อง ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนให้คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย นำหลักการดังกล่าวไปปฏิบัติขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างและทำให้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป ถ้าหากคู่ค้าปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ “แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า” บริษัทฯ จะขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการใดๆ กับคู่ค้าตามความเหมาะสมโดยพิจารณาจากผลกระทบและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น





7.การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแล และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม เกษตรกร และหน่วยงานรัฐ ได้ทำการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวัง ความต้องการ เป็นไปอย่างเหมาะสม และมีการทบทวน ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นระยะ ตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure102-40)	การสื่อสาร การมีส่วนร่วม (Disclosure102-43)	ความต้องการ ความคาดหวัง (Disclosure102-44)	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง (Disclosure102-43)	ตัวชี้วัด ผลลัพธ์
 ผู้ถือหุ้น	- ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - การตอบข้อซักถามทาง โทรศัพท์และอีเมล	- ผลประกอบการ และผลตอบแทนที่ดี - การบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล - จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ - ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ - การกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลาตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น	- ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง - เงินปันผลทุกปี > 70% ของกำไรสุทธิ
 พนักงาน	- ประชุมประจำสัปดาห์, เดือน - จัดฝึกอบรมตามแผนประจำปีทั้งภายใน และภายนอก - การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียน - ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ Internet, Email, Facebook, Line - คณะกรรมการสวัสดิการ	- การพัฒนาความรู้ความสามารถ - การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ - มีสุขภาพอนามัยความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี - มีความมั่นคง และโอกาสก้าวหน้า	- ปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสมทุกปี - มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - มีสวัสดิการบ้านพัก อาหารกลางวันฟรี - มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ด้วยระบบมาตรฐาน ISO 45001 - มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001 - มีกิจกรรม csr แ่งกีฬา ภายใน และภายนอก โรงงาน	- ความผูกพันของพนักงานในองค์กร - อัตราการลาออก - สถิติการเกิดอุบัติเหตุ - อัตราการร้องเรียนในด้านต่างๆ



ผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure102-40)	การสื่อสาร การมีส่วนร่วม (Disclosure102-43)	ความต้องการ ความคาดหวัง (Disclosure102-44)	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง (Disclosure102-43)	ตัวชี้วัด ผลลัพธ์
 ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ, เกษตรกรชาว สวนยาง	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์, website, Email, Facebook, Line - การออกตรวจเยี่ยมและ ประเมินผู้ส่งมอบ - การให้การแนะนำในการ ดูแลรักษาและควบคุม คุณภาพ - การให้ความรู้ที่ถูกต้อง ด้านการซื้อขาย และ ความรู้ด้านยางพารา - การจัดกิจกรรมต่างๆ	- ได้รับรู้ข้อมูลที่ต้องการ รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน - ได้รับความรู้ด้านการ ดูแลรักษาและควบคุม คุณภาพที่ต้องการ - ปฏิบัติตามข้อตกลง อย่างเป็นธรรมในการ จัดซื้อจัดจ้าง - การแข่งขันราคาอย่าง โปร่งใส เป็นธรรม	- ปฏิบัติตามนโยบาย การจัดซื้อ ขั้นตอนการ ซื้อขายวัตถุดิบ และวิธี การประเมินผู้ขาย ผู้ส่งมอบ - การพัฒนาคู่ค้าด้วย การแนะนำให้มีความรู้ ความเข้าใจในการ ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ - มีนโยบายต่อต้านการ ทุจริต คอรัปชั่น และ ส่งเสริมการปฏิบัติ	- ส่งมอบวัตถุดิบที่มี คุณภาพตามที่ตกลง - ส่งมอบวัตถุดิบถูกต้อง และตรงตามเวลาที่ กำหนด - ผลการตรวจประเมิน ผู้ขายผู้ส่งมอบแต่ละราย
 ลูกค้า และ ผู้บริโภค	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์, website, Email, Facebook, Line - การสำรวจความ พึงพอใจของลูกค้า - การประเมินการเข้า เยี่ยมชมโรงงาน - การทำกิจกรรมร่วมกัน - การเข้าพบลูกค้า	- ได้รับสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลง อย่างเป็นธรรม - การรักษาความลับ ของลูกค้า - ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	- ระบบบริหารงาน มาตรฐานสากล เช่น ISO9001, ISO14001, ISO45001, ECOVADIS, SMETA - การปฏิบัติตาม จริยธรรมทางการค้า - การวิจัยพัฒนา การ ปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มี คุณภาพตามความ ต้องการของลูกค้า - มีจรรยาบรรณในการ รักษาความลับบริษัท - ลูกค้าสามารถตรวจสอบ เยี่ยมชมกระบวนการ ผลิตได้ตลอดเวลา	- คะแนนความพึง พอใจของลูกค้า - เกรดหรือผลิตภัณฑ์ เฉพาะตามลูกค้า ต้องการ



ผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure102-40)	การสื่อสาร การมีส่วนร่วม (Disclosure102-43)	ความต้องการ ความคาดหวัง (Disclosure102-44)	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง (Disclosure102-43)	ตัวชี้วัด ผลลัพธ์
 คู่ค้า/Supplier	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์, website, Email, Facebook, Line - การเข้าเยี่ยมชมและ ตรวจประเมินคู่ค้า ประจำปี - การประชุมร่วมกัน - การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับคู่ค้า	- มีระบบการจัดซื้อจัด จ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใสตรวจสอบได้ - ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของ สินค้าและบริการที่ จัดซื้อจัดจ้าง - ได้รับเงินค่าสินค้า และบริการตรงเวลา	- นโยบายการต่อต้าน การทุจริต คอรัปชัน - ปฏิบัติตามนโยบาย การจัดซื้อจัดจ้าง และ จริยธรรมทางธุรกิจ - มีช่องทางการรับ ข้อร้องเรียน	- ส่งมอบสินค้า งานได้ ตรงตามเวลาที่กำหนด - ผลการประเมินคู่ค้า ประจำปี - จำนวนคู่ค้าที่ลงนาม แสดงเจตนาสมัครใน การต่อต้านการทุจริต
 ชุมชนและสังคม	- การลงพื้นที่ และทำแบบ สำรวจชุมชน - การทำกิจกรรม และ ประชุมร่วมกับชุมชน - ป้ายประกาศ website, Facebook - การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมตามที่ กฎหมายกำหนด - ทำ CSR - การรับข้อร้องเรียน	- การช่วยเหลือสนับสนุน กิจกรรมต่างๆของชุมชน - ไม่สร้างผลกระทบทาง ลบต่อชุมชนและสังคม - มีความโปร่งใส ในการดำเนินงาน - จ้างงานคนในชุมชน - ปฏิบัติตามหลักมนุษยชน และการต่อต้าน การทุจริตคอรัปชัน	- มีทีมงานเพื่อลงพื้นที่ พบปะ สำรวจ ประชุม ร่วมกับชุมชน - ให้การสนับสนุน กิจกรรมชุมชน - จ้างงานคนในชุมชน - เปิดโรงงานให้ชุมชนเข้า เยี่ยมชม	- มีโครงการ CSR ร่วม ปรับปรุงพัฒนาหมู่บ้าน โรงเรียน วัด คนป่วยติด เตียงจำนวนมากกว่า 10 โครงการ - มีงบประมาณที่ใช้ สนับสนุนกิจกรรม ชุมชนทุกปี - ข้อร้องเรียนจาก ชุมชนลดลง - ได้รับการยอมรับ จากชุมชน - มีการจ้างงานพนักงาน จากชุมชน - มีผลการสำรวจความ พึงพอใจจากชุมชน
 เจ้าหนี้ / ธนาคาร	- การพบปะ พูดคุย ประชุมร่วมกันตามวาระ - รายงานประจำปี	- ทำตามเงื่อนไข ข้อตกลงของสัญญา	- ทำตามเงื่อนไข ข้อตกลง ของสัญญา - ตอบข้อซักถามเมื่อมี ข้อสงสัยได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว	- สถาบันการเงินมั่นใจ ในการดำเนินธุรกิจ ยังคงให้กู้ยืมอย่าง ต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure102-40)	การสื่อสาร การมีส่วนร่วม (Disclosure102-43)	ความต้องการ ความคาดหวัง (Disclosure102-44)	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง (Disclosure102-43)	ตัวชี้วัด ผลลัพธ์
 หน่วยงานรัฐ / รัฐวิสาหกิจ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง	- รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - นำส่งภาษีตามกฎหมาย - ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆของภาครัฐร่วมกัน - รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ - ให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนดในทุกๆด้าน - ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง - ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคมส่วนรวม

8. ประเด็นความสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการจัดรวบรวม และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาเติบโตที่ยั่งยืนที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและมีการนำเอาประเด็นความเสี่ยงทุกกระบวนการทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทมารวบรวมพิจารณา เพื่อวางแผนทาง และ แผนการจัดการได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง และ ยั่งยืน จึงกำหนดแนวทางคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ดังนี้

8.1 การระบุประเด็น (Identification)

บริษัทฯ สํารวจพิจารณาคัดเลือก รวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากภายใน และ ภายนอก จากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านความยั่งยืนร่วมกัน ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นความยั่งยืนนั้นขึ้นอยู่กับผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้น



8.2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กรมาจัดลำดับความสำคัญ โดยใช้ตาราง Materiality Matrix ในการจัดลำดับ ผ่านเกณฑ์พิจารณา 2 มุมมอง ดังนี้

- แกนนอนแสดงความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร จากน้อยไปมาก
- แกนตั้งแสดงอิทธิพลที่มีนัยสำคัญต่อการประเมิน และตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย จากน้อยไปมาก



8.3 การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้มาจากการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และจัดลำดับ ได้นำเสนอคณะทำงานด้านความยั่งยืน และคณะกรรมการ
บริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ มีประเด็นสำคัญ ดังนี้



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินงาน

ประเด็นด้าน	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	หัวข้อในรายงาน	หน้าที่ในรายงาน
 เศรษฐกิจ	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความโปร่งใส 2. การบริหารความเสี่ยง และการจัดการในสภาวะวิกฤต 3. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาคู่ค้า	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านคอร์รัปชัน 2. การบริหารความเสี่ยง 3. การปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า	11 , 25 22 14
 สังคม	1. การดูแลและพัฒนาพนักงาน 2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 3. การให้การสนับสนุน และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 4. การจัดการข้อร้องเรียน	1. สิทธิมนุษยชน และการดูแลบุคลากร 2. อาชีวอนามัย และความปลอดภัย 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม 4. การรับเรื่องร้องเรียน	13 , 16 , 29 13 18 , 30 26
 สิ่งแวดล้อม	1. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 2. การใช้น้ำ 3. การใช้พลังงาน 4. การจัดการคุณภาพอากาศ 5. การจัดการของเสีย	1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 2. การบริหารจัดการน้ำ 3. การอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า 4. การจัดการมลพิษทางอากาศ 5. การบริหารจัดการของเสีย	12 12 36 37 37



9. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเสี่ยงเนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตยางธรรมชาติ เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการจัดการทำระบบการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้การบริหารจัดการขององค์กรมีศักยภาพ บรรลุตามเป้าหมาย เพิ่มโอกาสในทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ส่งเสริมความมั่นคง และประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำให้สอดคล้องตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง

โดยบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในองค์กร ครอบคลุมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ตามนโยบายบริหารความเสี่ยง



นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy)

บริษัท เมืองใหม่กัตถ์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายภายในและต่างประเทศ การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องเผชิญภาวะความเสี่ยงที่ซับซ้อนและหลากหลายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน จำเป็นต้องสร้างพื้นฐานในการบริหารความเสี่ยง ที่ดีและเหมาะสมที่จะป้องกันและลดผลกระทบของความเสี่ยงได้ คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้กำหนดกรอบนโยบายในการบริหารความเสี่ยง วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน ดังนี้



1. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และนโยบาย รวมทั้งชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงาน และการตัดสินใจประจำวัน

2. จัดการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยง และส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับรู้และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด

3. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

4. สนับสนุน ส่งเสริม ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ที่นำไปสู่การพัฒนา และสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น มีประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร



ด้าน	ผลกระทบ	การจัดการ
เศรษฐกิจ  - ความผันผวนด้านราคาและปริมาณของน้ำยางธรรมชาติ - ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น - ยอดขายและกำไรลดลง	- การจัดการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับราคาซื้อขายยางทั้งใน และตลาดต่างประเทศ - กำหนดราคายางผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง - การจัดซื้อและบริหารปริมาณวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม - มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานขาดแคลนนํ้ายางที่เป็นวัตถุดิบสำคัญ	- นํ้ายางที่ไม่เพียงพอ ไม่ได้คุณภาพต่อการผลิต กระทบต่อต้นทุนการผลิตและคุณภาพสินค้า	- มีการจัดหา นํ้ายางสดกระจายผ่านช่องทางต่างๆ ผ่านรายใหญ่ รายย่อย กลุ่มสหกรณ์ สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีทุกกลุ่ม - มีทีมงานให้ความรู้ เยี่ยมชมผู้ส่งมอบวัตถุดิบ



ด้าน	ผลกระทบ	การจัดการ
สังคม  - ข้อกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - อุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ - คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	- การถูกปรับ เสียชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจ - ความปลอดภัยของพนักงาน - ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย - ความปลอดภัยของผู้บริโภค	- มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ประเมินวิเคราะห์ และติดตามการปฏิบัติให้สอดคล้อง - มีนโยบายและแผนด้านความปลอดภัย - มีแผนการเตรียมความพร้อมรับเหตุการณ์ - มีระบบตรวจสอบ และประกันคุณภาพที่ดี - มีห้องทดสอบได้มาตรฐานทุกกระบวนการ
สิ่งแวดล้อม  - ความผันผวนของสภาพอากาศ และสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ - การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง และอากาศ	- การเกิดภัยพิบัติ หรือภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม กระบดต่อปริมาณวัตถุดิบและการดำเนินธุรกิจ - น้ำเสีย กลิ่น กระบดต่อชุมชนใกล้เคียง อาจจะทำให้เกิดข้อร้องเรียน	- มีโครงการอนุรักษ์พลังงาน และบริหารจัดการน้ำ ควบคุมปริมาณการใช้ - ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - มีระบบบำบัดจัดการน้ำทิ้ง และกลิ่นจากกระบวนการผลิต - มีการติดตาม ตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง - มีการประชุมกับชุมชนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อร้องเรียน เพื่อการแก้ไขปรับปรุงตรงจุด

การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีระบบกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบอิสระประเมินระบบการควบคุมภายในบริษัท ในด้านต่างๆ คือ องค์กร และสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยงการควบคุมการปฏิบัติของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

และระบบการติดตาม จากหน่วยงานอิสระภายนอกและระบบควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทนอกจากนี้ในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบรวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆของบริษัทอีกด้วย



10. การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมเป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงเจตนาแน่วแน่ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



และ แนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับหลักกฎหมาย หลักศีลธรรม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้นโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ทางปฏิบัติบริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนการเสริมสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกประเภท เพื่อสร้างรากฐานที่ดีของการพัฒนางานองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ได้เผยแพร่ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันใน เว็บไซต์ www.mmguthrie.com



มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ ไม่ปฏิบัติตาม นโยบาย ข้อกำหนดของบริษัทฯ หรือพฤติกรรมที่อาจจะส่งถึงการทุจริต คอรัปชั่นของบุคลากรบริษัทฯ โดยจัดช่องทางการสื่อสารหลากหลาย ช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนมายังบริษัทฯ ได้สะดวกและเหมาะสม โดยมีช่องทางรับเรื่อง ดังนี้



1.1 ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอรัปชั่น

ทางไปรษณีย์ นำส่งที่ประธานกรรมการ บริษัท, ผู้จัดการทั่วไป

- บริษัท เมืองใหม่ กัตถรี จำกัด (มหาชน)
- อาคารเมืองใหม่ 9/17 ถนนเทพกระษัตรี
ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000



ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
www.mmguhrie.com

ทางอีเมล (Email)



- Email : Admin@mmguhrie.com
ฝ่ายบริหารงานบุคคล
- Email : pitaya@mmguhrie.com
ประธานกรรมการบริหาร



กล่องรับข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็น /
ข้อร้องเรียน ภายในบริษัทฯ



1.2 มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

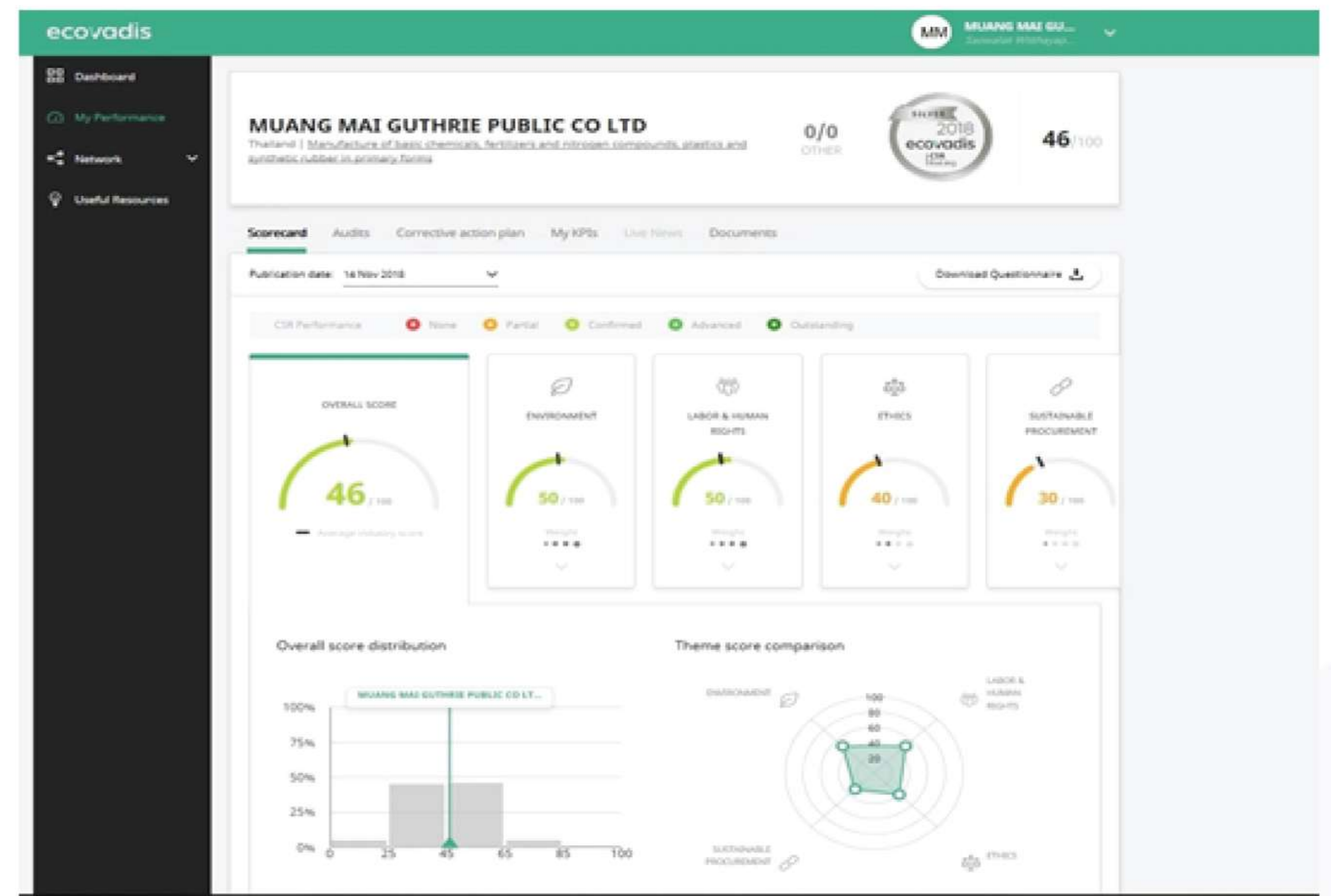
เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ที่แจ้งร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลเบาะแสโดยสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และ เก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจะจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานไว้เป็นความลับห้ามเปิดเผยข้อมูลเว้นแต่การเปิดเผยตามหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด ในกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูงคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใดๆ หรือความไม่ชอบธรรม จากการแจ้งเบาะแสร้องเรียน

11. มาตรฐานสากลและรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ทั้งสองสาขา จากบริษัท Bureau Veritas ในด้านการผลิตยางธรรมชาติชนิดน้ำยางข้น ยางสกิมบล็อก ยางธรรมชาติทั้งยางสังเคราะห์ ENR (มีผลิตเฉพาะสาขาสุราษฎร์ธานี) และกำลังดำเนินการจัดทำระบบบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001, และระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 คาดว่า จะแล้วเสร็จ เพื่อขอรับการตรวจรับรองระบบภายในเดือนพฤษภาคม 2563 นี้

บริษัท ได้รับการตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ECOVADIS 2018 : คะแนนการประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม จาก Ecovadis Supplier Sustainability Ratings โดยได้รับการจัด Ratings ที่ 46 (Silver medal in recognition of CSR achievement)



บริษัทได้สมัครเป็นสมาชิกของ SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE เป็นหน่วยงานที่มาจากการรวมกลุ่มสมาชิกขององค์กรชั้นนำ และจัดตั้งขึ้นมาโดยไม่แสวงผลกำไร เพื่อจัดทำกฎฯ หรือเครื่องมือที่ช่วยในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาด้านจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจในซัพพลายเชนระดับโลกได้รับการตรวจสอบระบบ 4 หัวข้อหลัก (version 6.0) ดังนี้

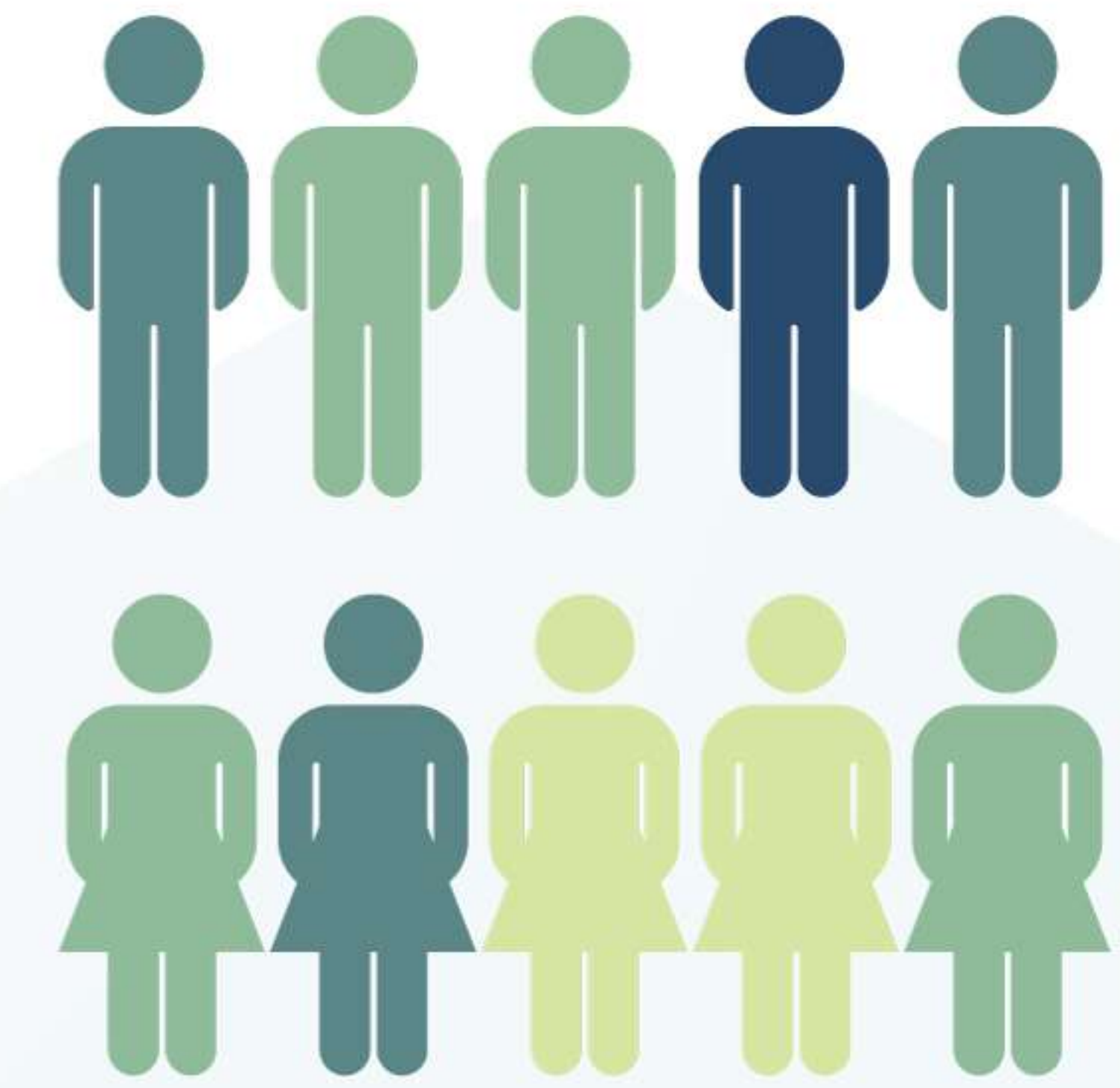


1

Labour Standards สิทธิมนุษยชน สิทธิ
ด้านแรงงาน กฎหมายแรงงาน เสรีภาพ
การเจรจาต่อรอง การปฏิบัติในการ
จ้างงาน ชั่วโมงทำงาน การลา ค่าจ้าง
และผลประโยชน์

2

Health and Safety เน้นการป้องกันไม่
ให้เกิดการบาดเจ็บ หรือ ป่วยจากการ
ทำงาน มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยคอย
ดูแล มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
และ ปลอดภัย มีที่พักอาศัย มีฝึกอบรม
การดับเพลิง ปฐมพยาบาลเบื้องต้น



3

Environment มีระบบ บริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมาย
กำหนด มีการป้องกันมลพิษลดปริมาณ
ของเสีย การใช้น้ำ การใช้พลังงานให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด



4

Business Ethics มีจริยธรรมทางการ
ค้า ต่อต้านการทุจริตไม่จ่ายไม่รับสินบน
มิดกลไก การร้องเรียน มีการปกป้องเก็บ
รักษาข้อมูลที่เป็นความลับ ที่เป็นทรัพย์สิน
ทางปัญญาของลูกค้า

ผลการตรวจทั้ง 4 หัวข้อ ผ่านตามข้อกำหนดทั้งหมดและได้รายงานผลการตรวจไปให้ลูกค้ารับทราบและแสดงไว้ในรายงาน
ของ Sedex members ethical trade audit report

รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ และองค์กรต่างๆ หรือหน่วยงานต่างๆ



12. CSR และ การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งบริษัทสนับสนุนช่วยเหลือชาวบ้านชุมชนรอบๆโรงงานที่ประสบภัยแล้ง ของทุกๆปีช่วงระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน โดยการนำน้ำสะอาดไปแจกจ่ายให้ชาวบ้านใช้อุปโภค และบริโภคประจำทุกปี



โรงเรียนตำรวจ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช บริษัทได้จัดส่งทีม CSR ไปทำกิจกรรมมอบความรู้ เล่นเกมส์ต่างๆ กับน้องๆ ที่ห้องสมุดของโรงเรียน และ ได้การตอบรับดี กับผู้บริหารโรงเรียน และนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำต่อเนื่องทุกๆปี เพื่อสร้างความรู้ และได้จัดขบวน การผลิตของบริษัทให้กับเด็กๆ อาจารย์ได้เข้าใจมากขึ้น



โรงเรียนบ้านน้ำพุ ตำบลท่าใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราชได้มอบคอมพิวเตอร์จำนวน 1 เครื่อง เพื่อใช้ในการพัฒนาการศึกษาของโรงเรียน และมีการมอบทุนการศึกษาให้กับน้องนักเรียนที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เป็นประจำทุกปี



บริษัท ได้ไปร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน ในโครงการ 1 ปลูก 1 ถนนท้องถิ่นใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยปีนี้ได้ร่วมกันปลูก ต้นทองอุไร ริมถนน ตั้งแต่โรงเรียนวัด ถ้ำใหญ่ เป็นระยะทาง ประมาณ 800 เมตร เพื่อปลูกป่าและการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อ ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน และยังได้มีการร่วมมือในการปลูกต้นไม้อย่างสม่ำเสมอ ทุกปี



บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพ และความปลอดภัยของคนใน ชุมชน และสังคม รวมถึงการเป็นอยู่ที่ดี เข้าใจกัน

ดังนั้น บริษัท เมืองใหม่กัตถ์ จำกัด (มหาชน) จึงได้ส่งมอบ ความห่วงใย ร่วมประชุมกับผู้นำชุมชน และชาวบ้าน เพื่อแจ้งข่าวสาร และรับฟังปัญหา หรือข้อเสนอแนะ และพบปะเยี่ยมเยียน พี่น้องชุมชน ใกล้เคียงกับบริษัทฯ ได้ทำแบบสอบถามเกี่ยวกับการได้รับผลกระทบ จากโรงงานด้านไหนบ้าง เพื่อสร้างความเข้าใจ คู่กันเคย และนำข้อมูล ที่ได้รับจากชาวบ้านมาดำเนินการปรับปรุงต่อไป โดยมีการสำรวจ ทุกสามเดือน



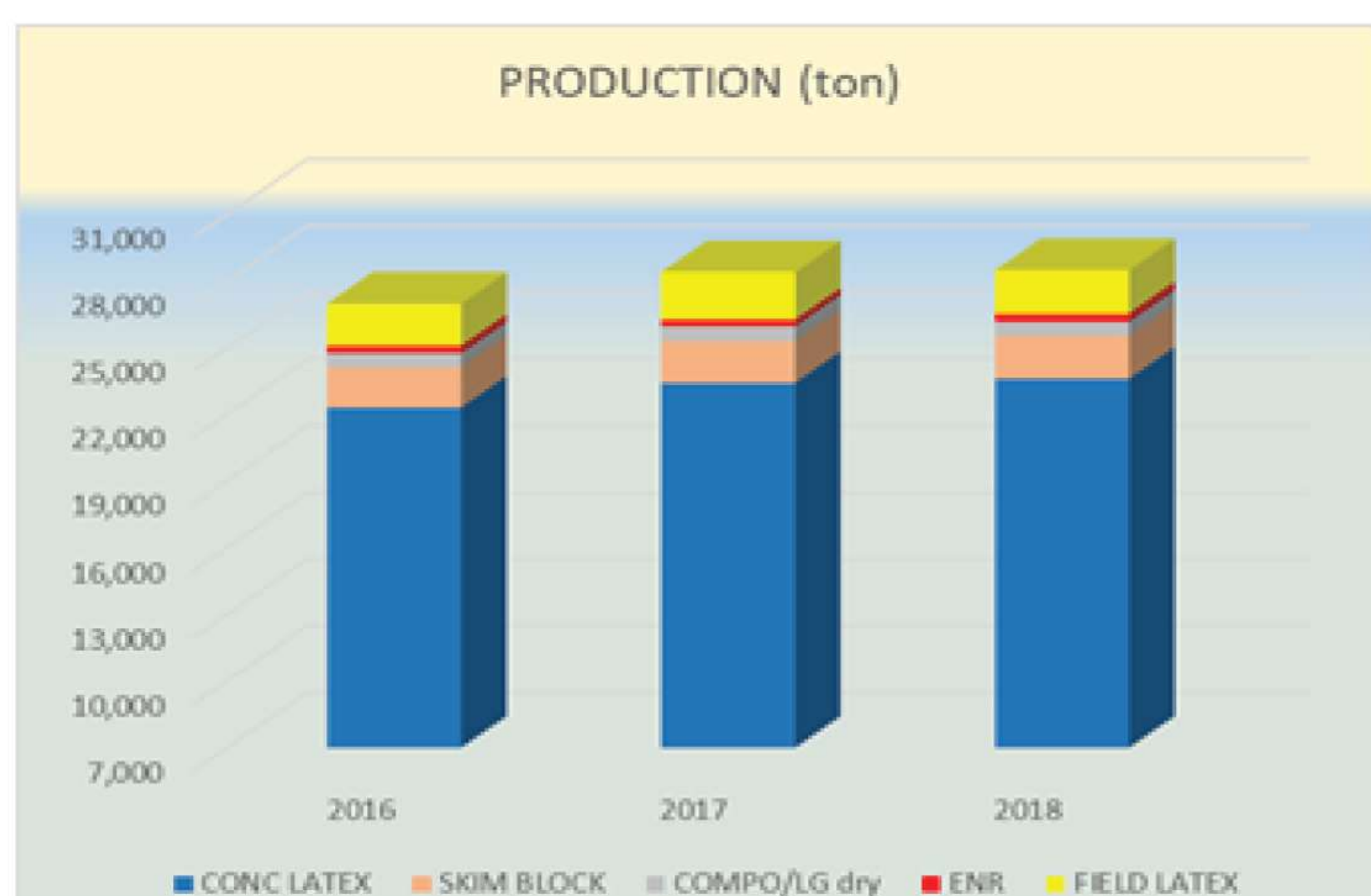
13.สรุปผลการดำเนินงานประจำปี

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายรวม ปี 2016-2018 หน่วยล้านบาท



ยอดการผลิตยางธรรมชาติรวมของบริษัท
ปี 2016-2018 หน่วยตัน



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ปฏิบัติงาน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทั้งสิ้น 293 คน

1. จำแนกตามเพศ สัดส่วน%



เพศชาย 176 คน
60.07%

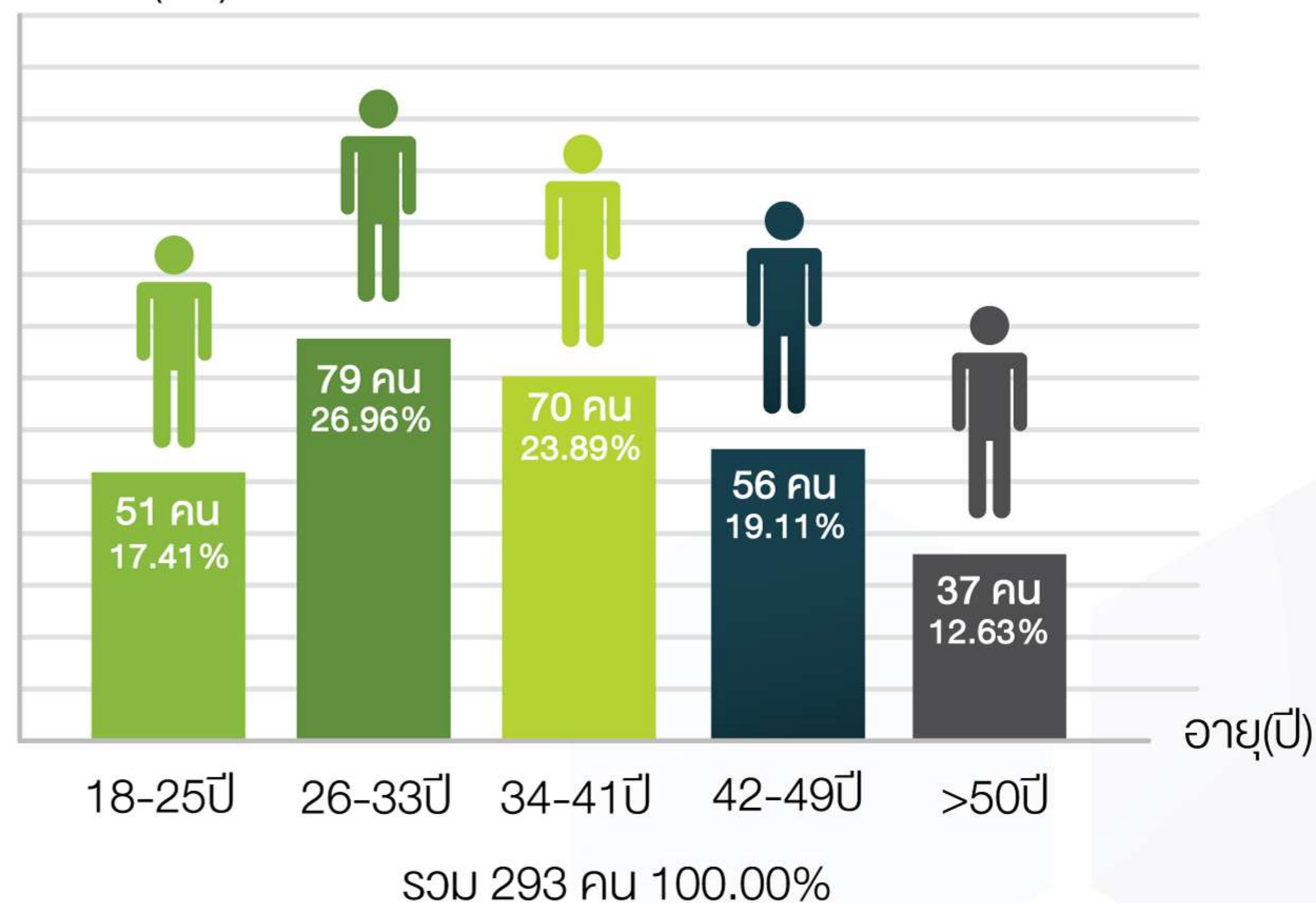


เพศหญิง 117 คน
39.93%

รวม 293 คน 100.00%

2. จำแนกตามอายุ สัดส่วน%

จำนวน(คน)



3. จำแนกตามระดับ



ระดับ 1-3
ผจก.บริหาร



ระดับ 4-5
หัวหน้างาน



ระดับ 6-8
พว.ระดับปฏิบัติการ

รวม 293 คน 100.00%

4. จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง



5 คน
62.5%

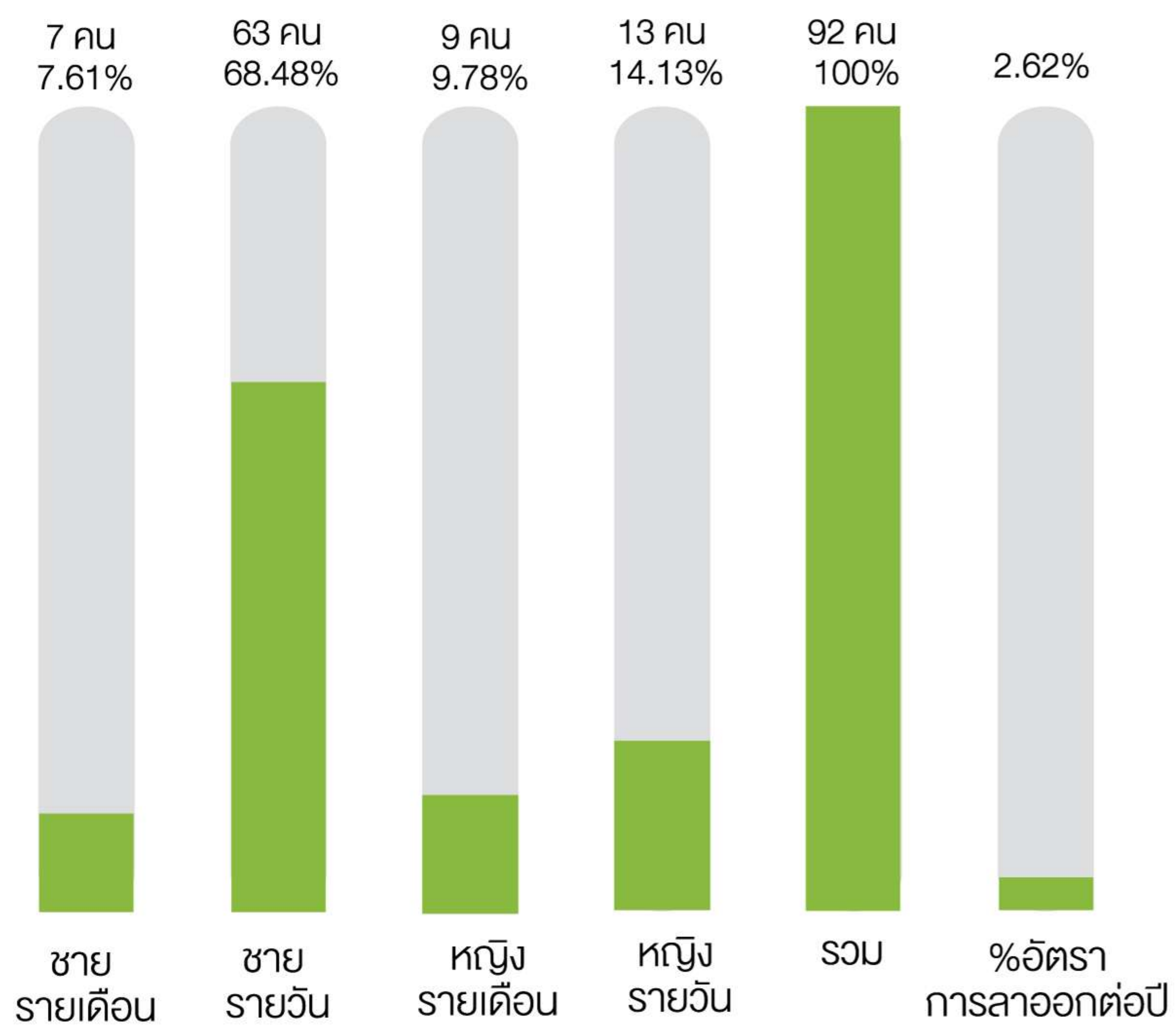


3 คน
37.5%

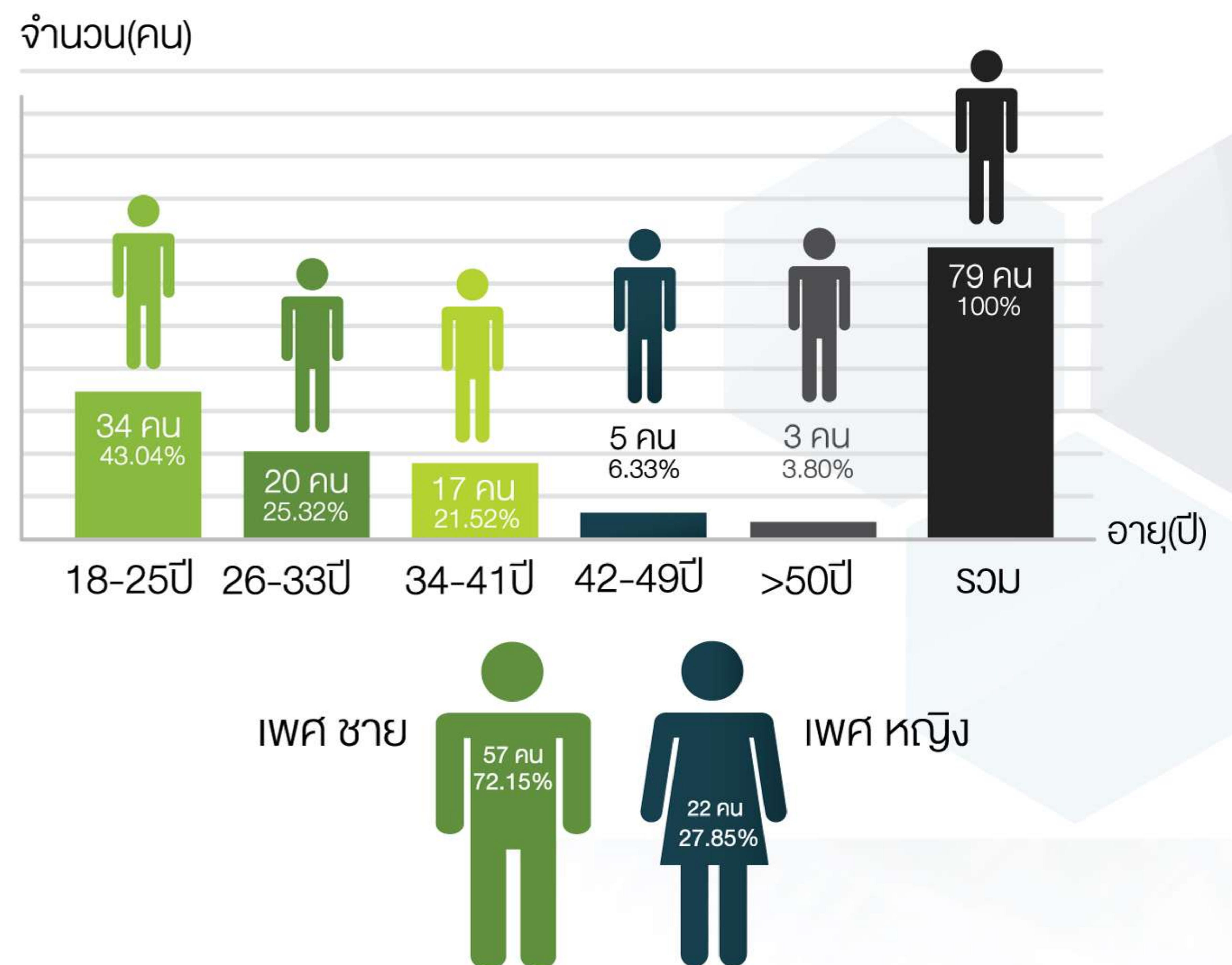
รวม 8 คน
100.00%



5. อัตราการลาออก



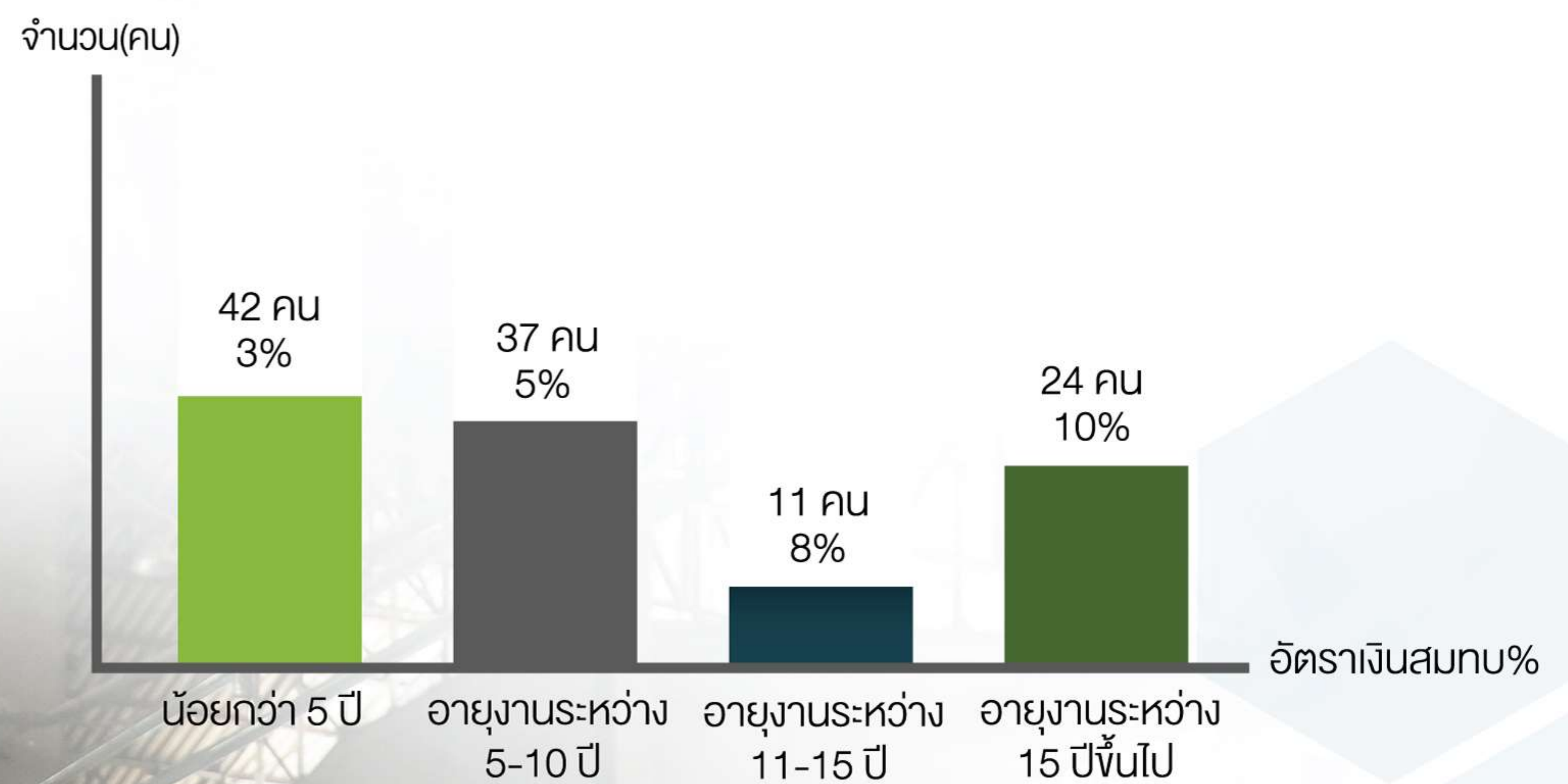
6. พนักงานเข้าใหม่



7. พนักงานคลอดบุตรที่กลับมาทำงานหลังคลอด



8. อัตราเงินสมทบที่บริษัทจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



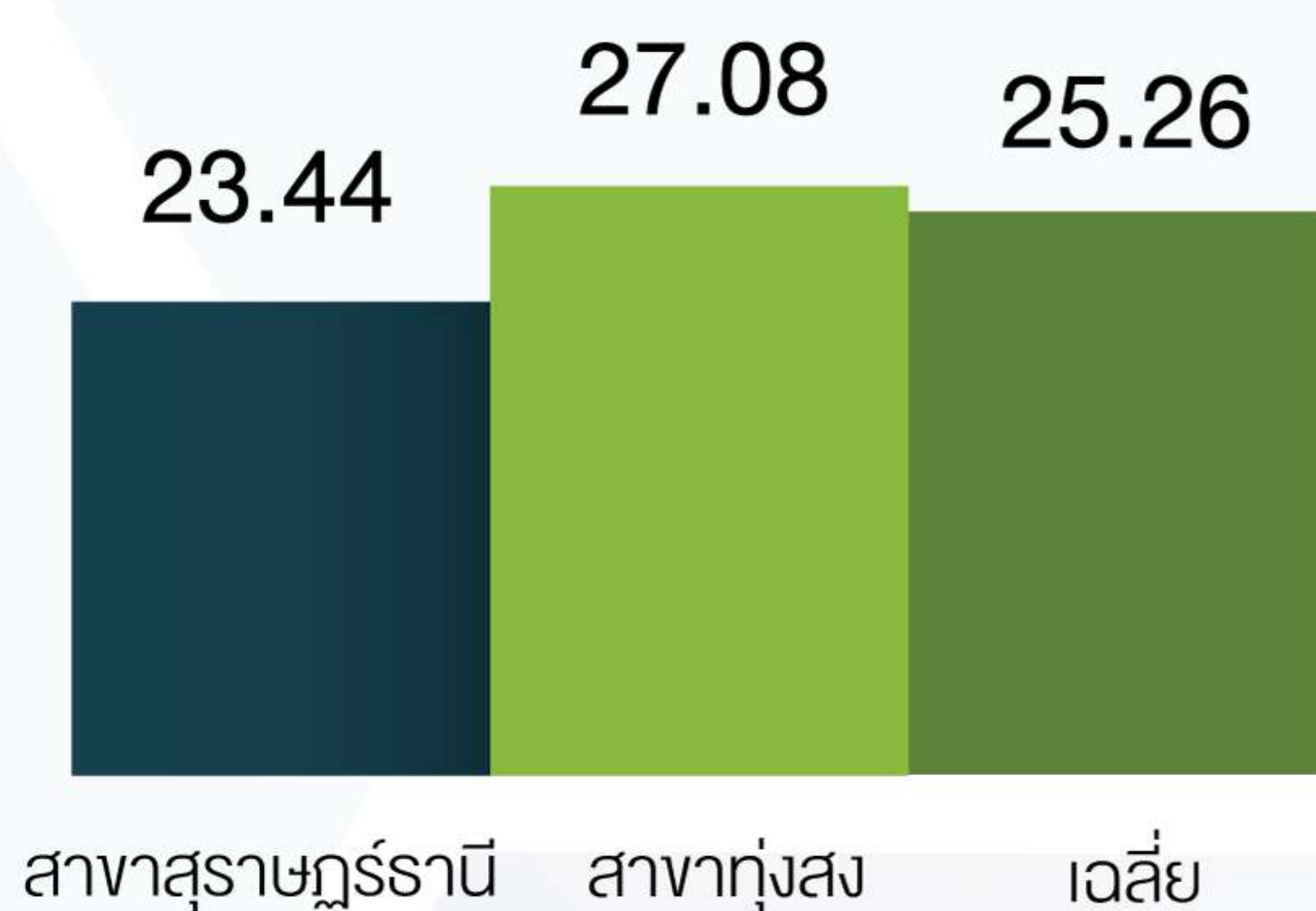


การพัฒนาบุคลากร

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร ที่จะขับเคลื่อนให้บริษัทประสบความสำเร็จ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ จึงมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และ คู่มือการปฏิบัติงาน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม ทั้งในด้านโอกาส และผลตอบแทนการโยกย้าย แต่งตั้ง ผลประโยชน์สวัสดิการ มีการวางแผน และ ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ คักยภาพ และ ทักษะในการทำงาน ซึ่งเป็นการสนับสนุนการดำเนินงาน และ การเติบโตของพนักงาน และ บริษัทฯ โดยแต่ละปีจัดให้มีการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม เพื่อนำมากำหนดหลักสูตรทั้งภายใน และภายนอกองค์กร และมีการติดตามประเมินผล บันทึกรายการ การฝึกอบรม ทุกคนทุกครั้ง รวมถึงได้กำหนดเป้าหมายการทำงานให้พนักงานทุกคนผ่าน KPI (ตัวชี้วัดประสิทธิภาพประสิทธิผลการทำงาน)

1.จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชม/คน/ปี)



2.สัดส่วนจำแนกตามประเภทการอบรม (รวม OJT)



ภายใน

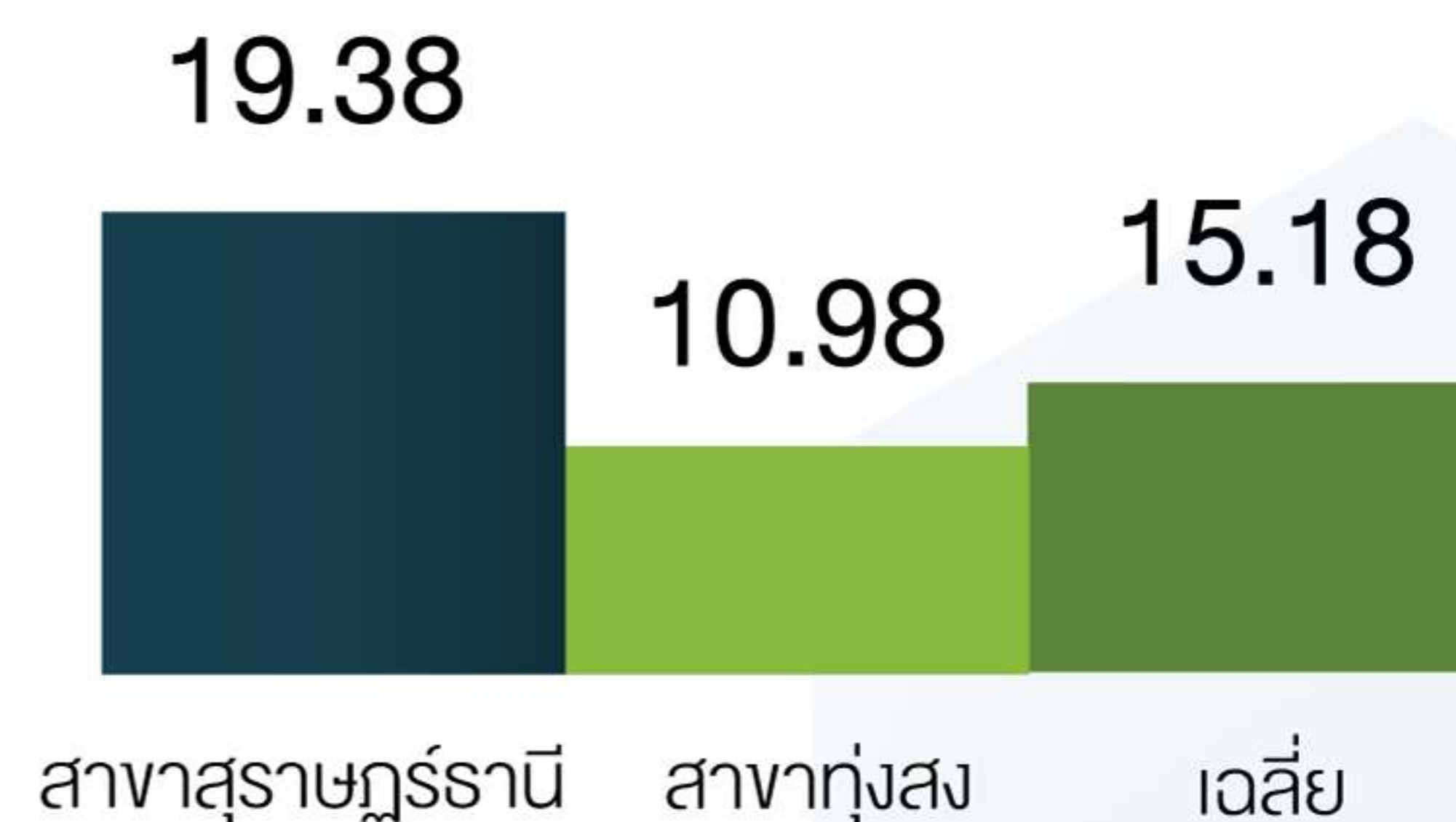


ภายนอก

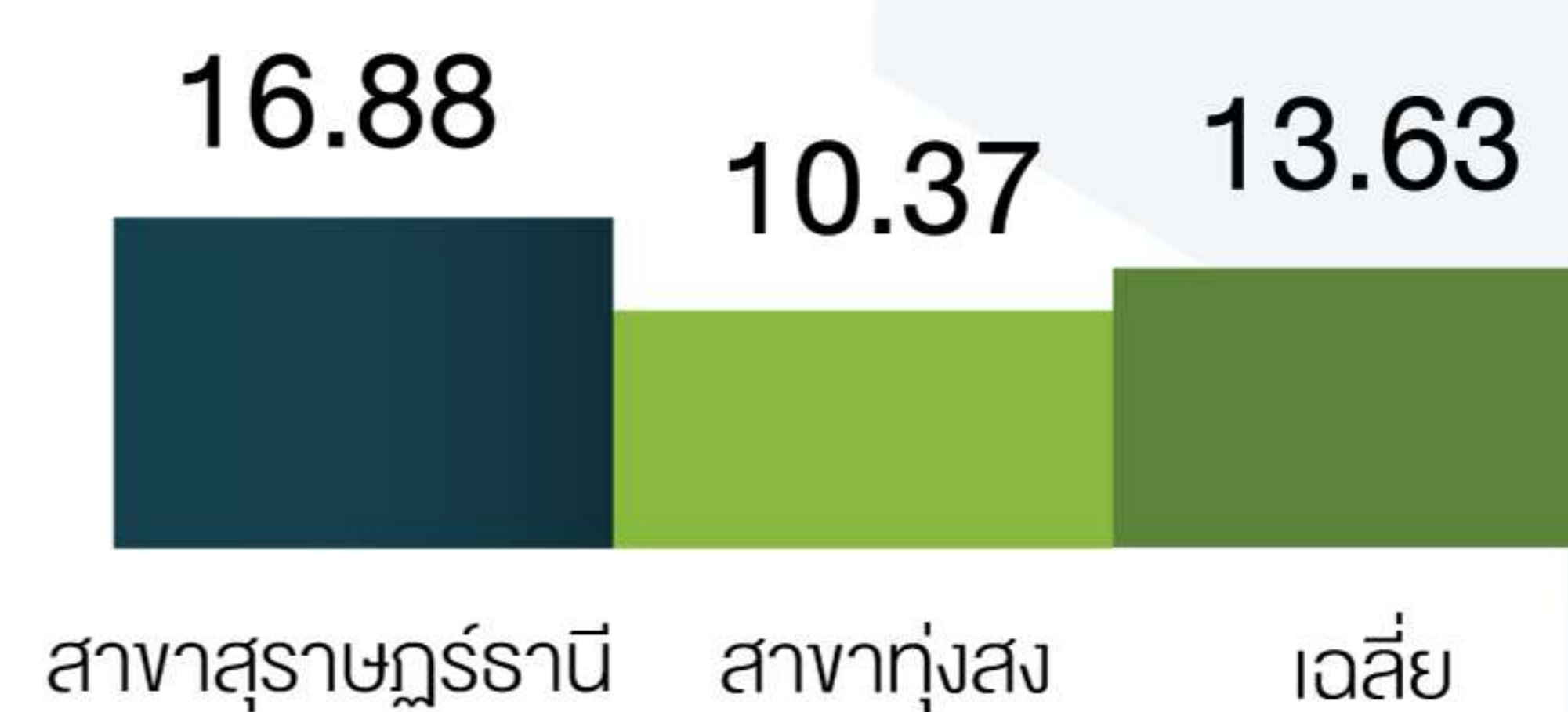
3.สัดส่วนการอบรมแยกตามทักษะ



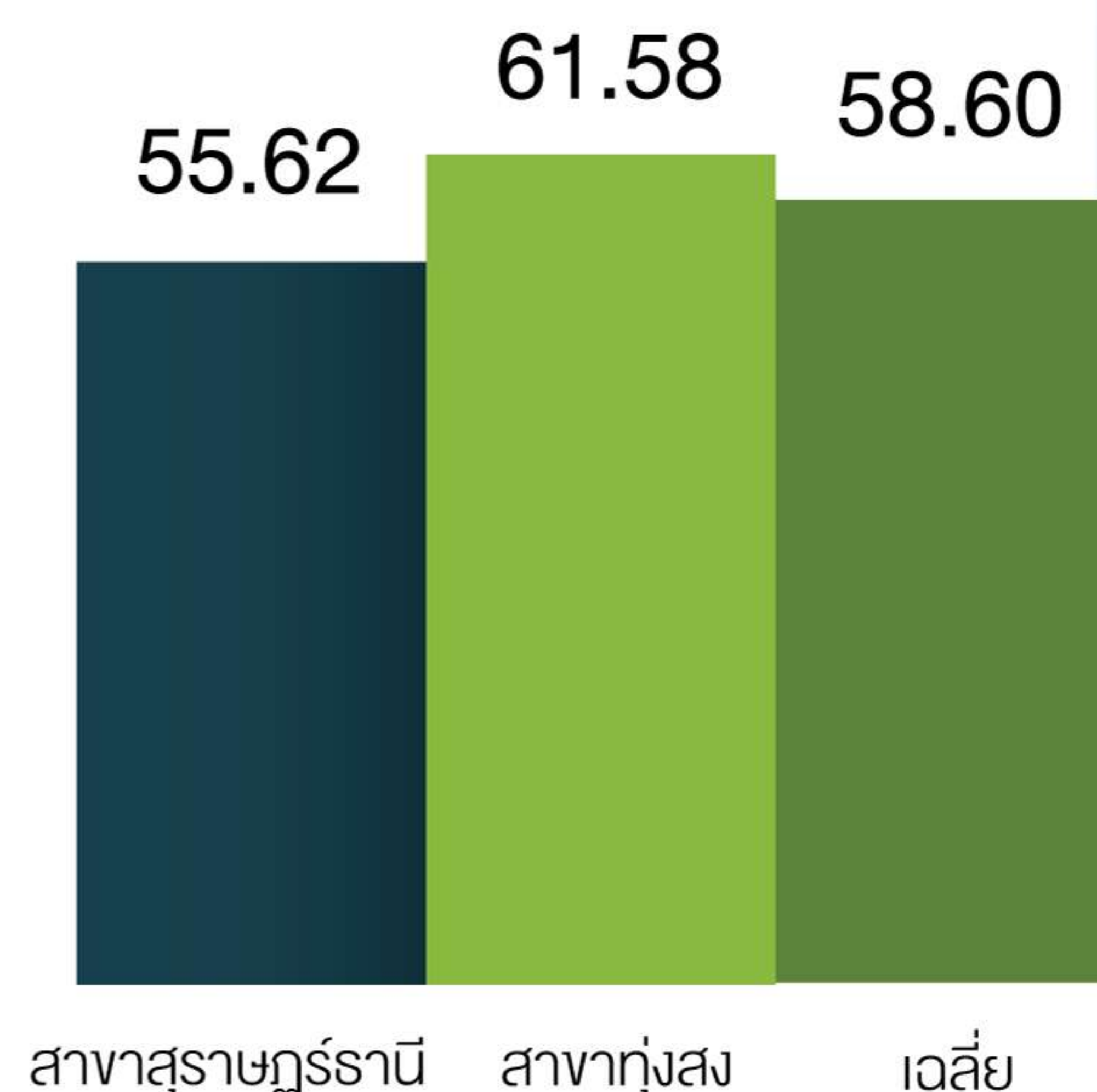
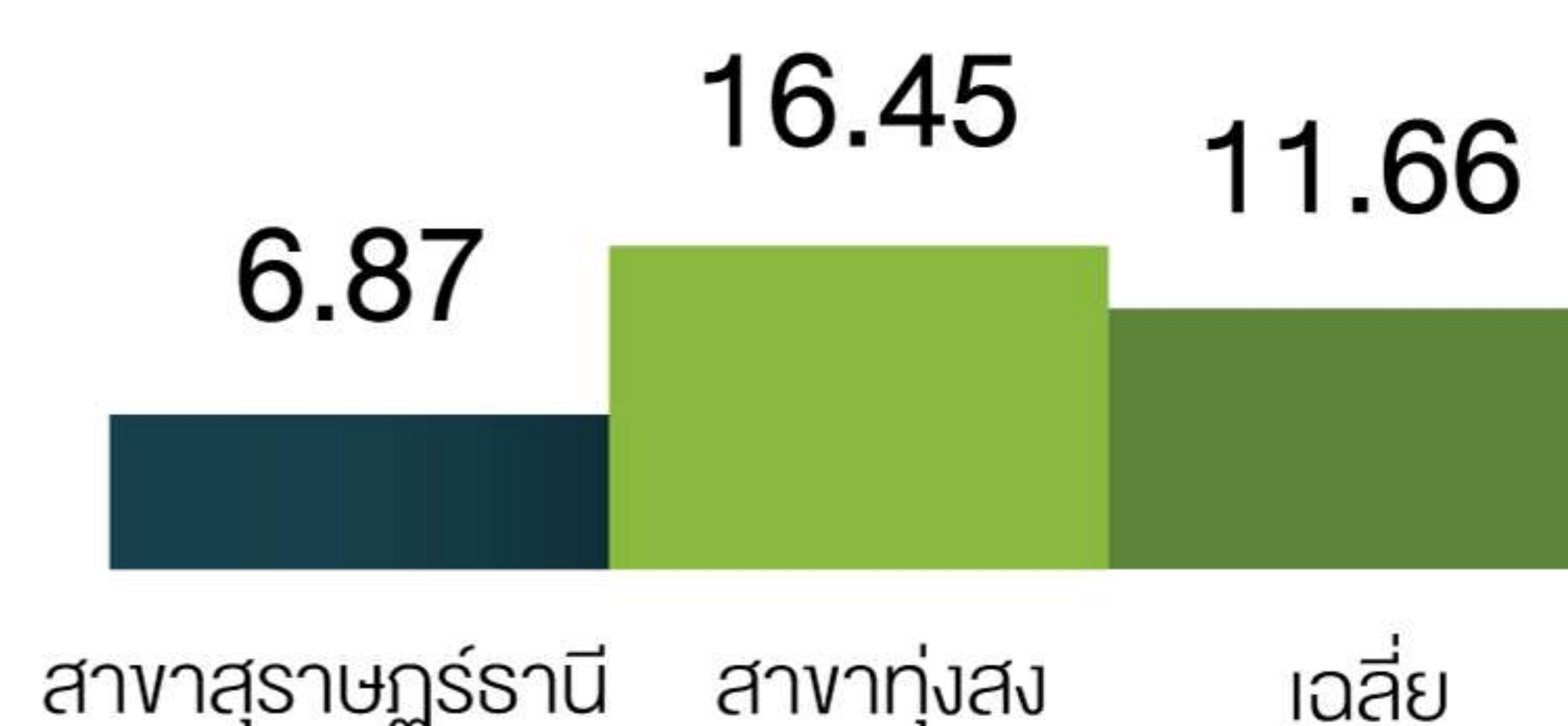
ด้านการบริหาร



ด้านเทคนิค



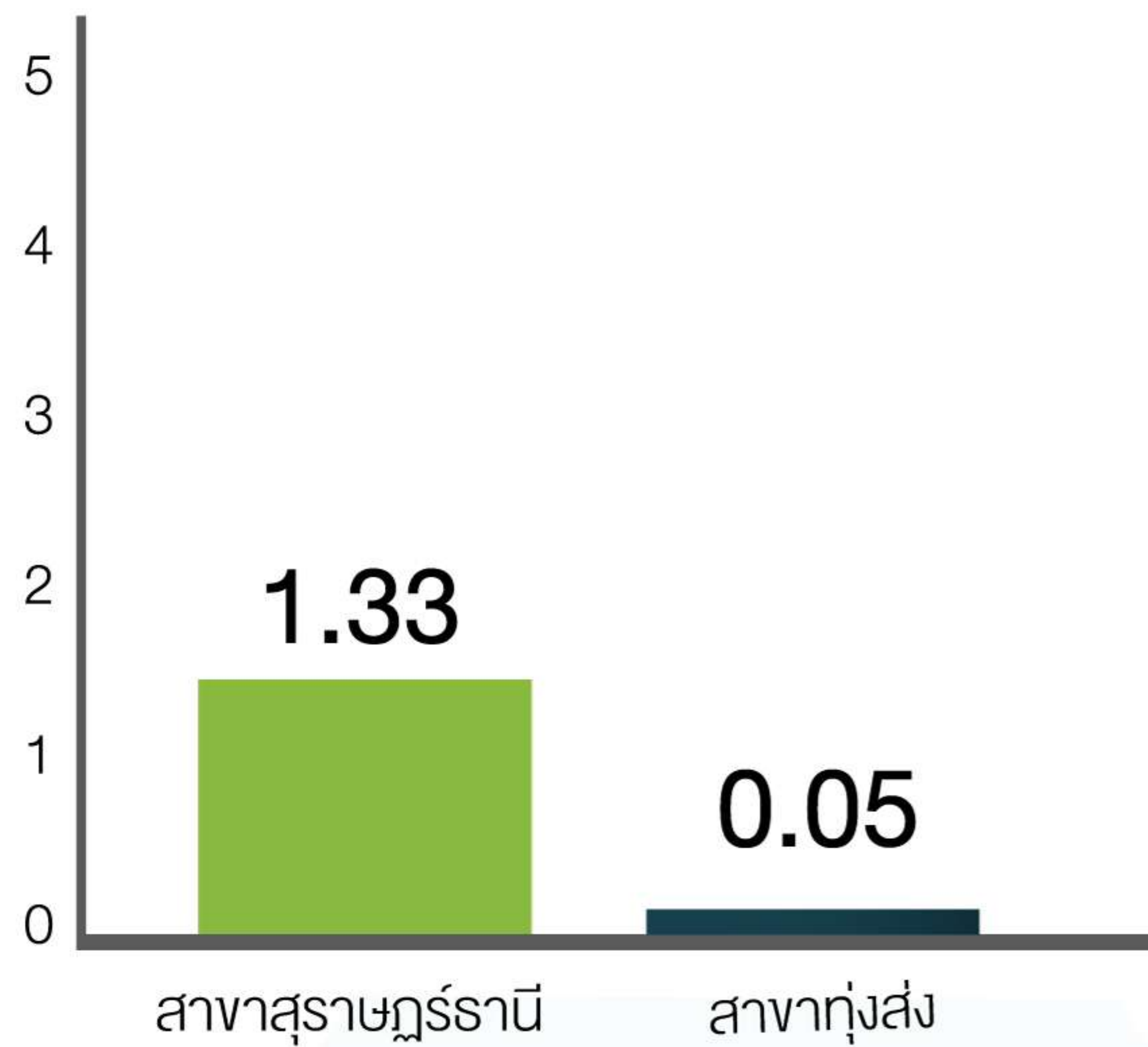
ด้านการผลิต

ด้านความปลอดภัย
และสิ่งแวดล้อม/ISOด้านการบริการ/
ทั่วไป

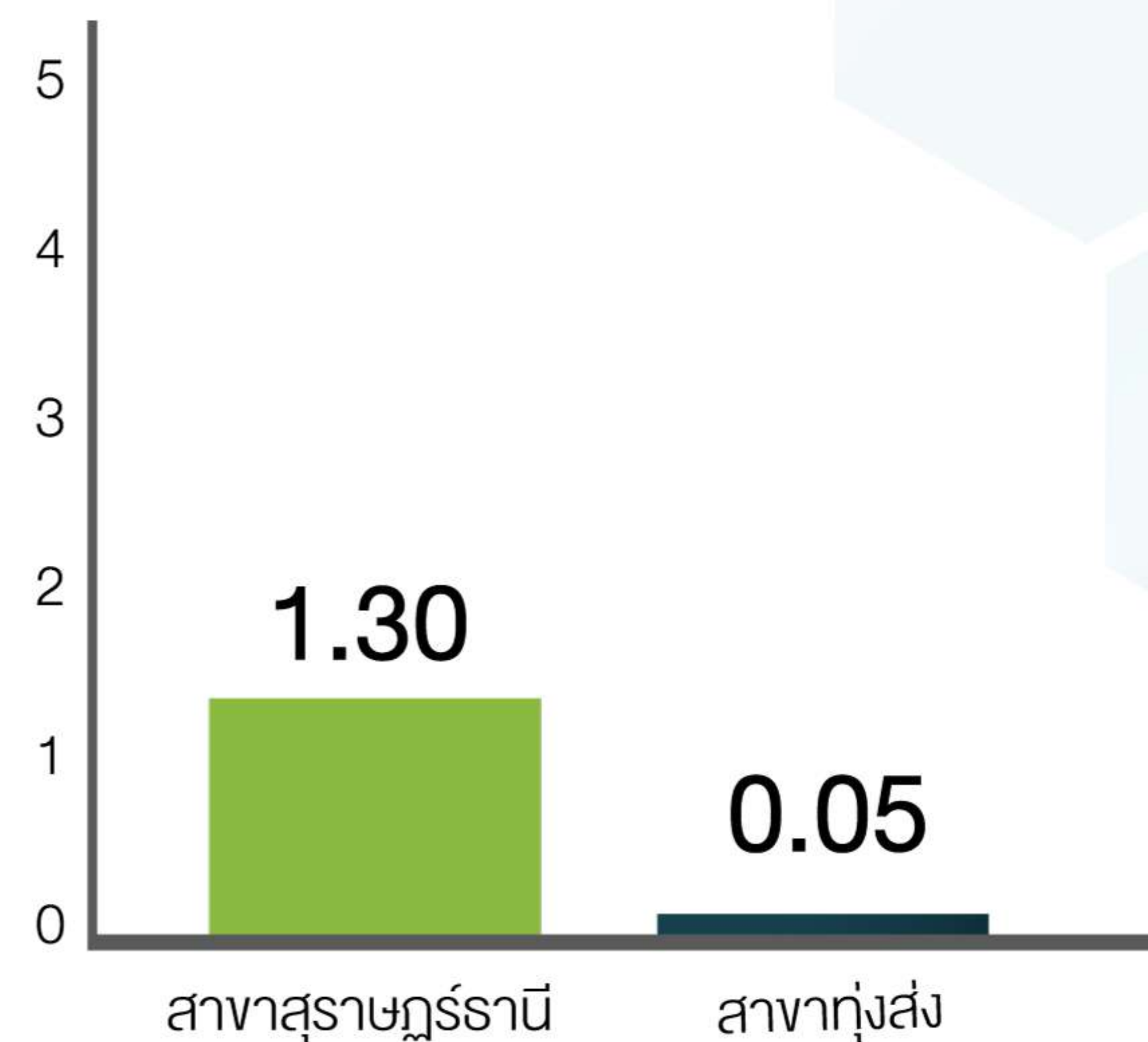
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในการบริหารงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงาน และผู้รับเหมาบริษัท มีการติดตามผ่านตัวชี้วัดดังนี้

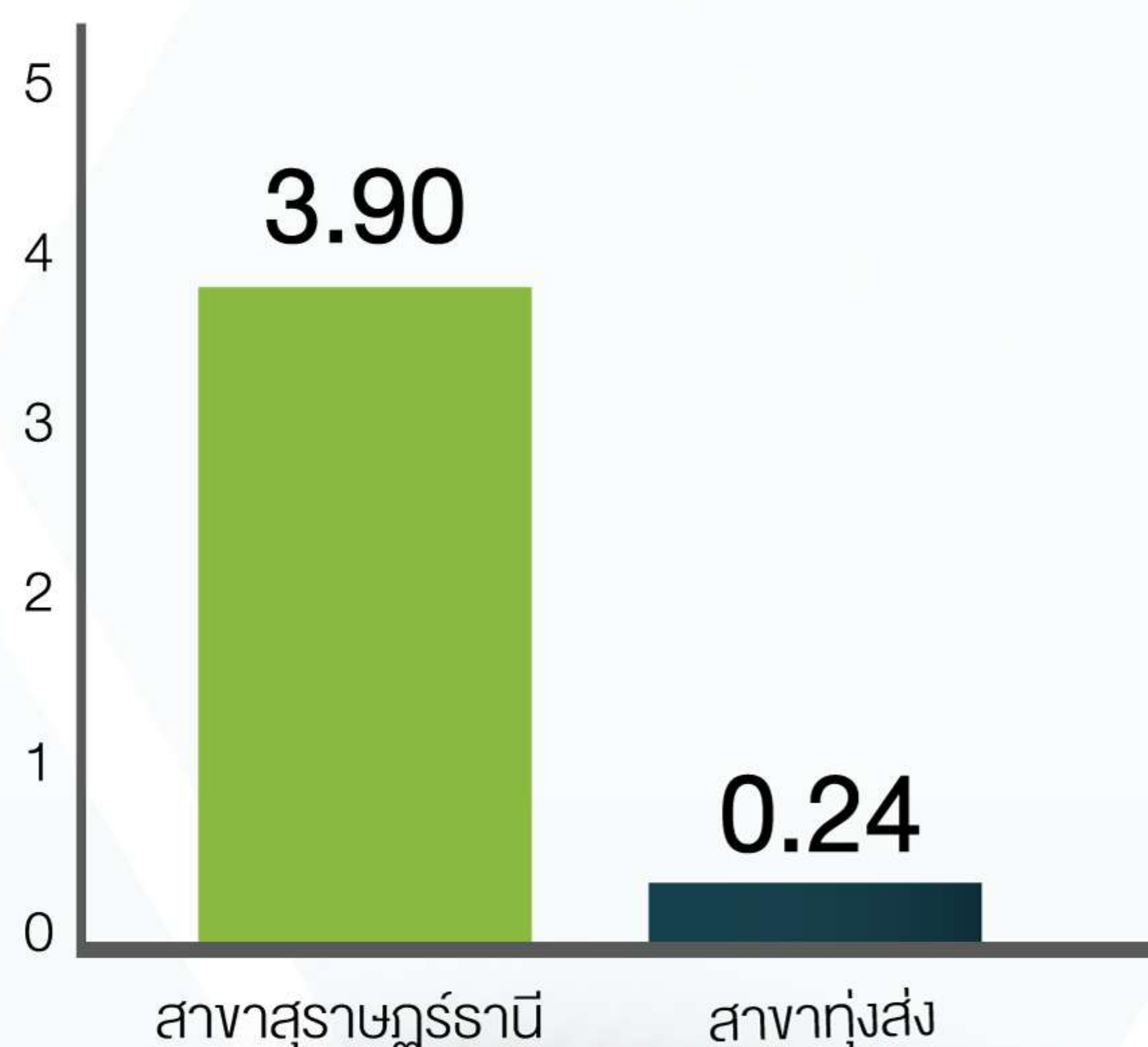
1. อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)



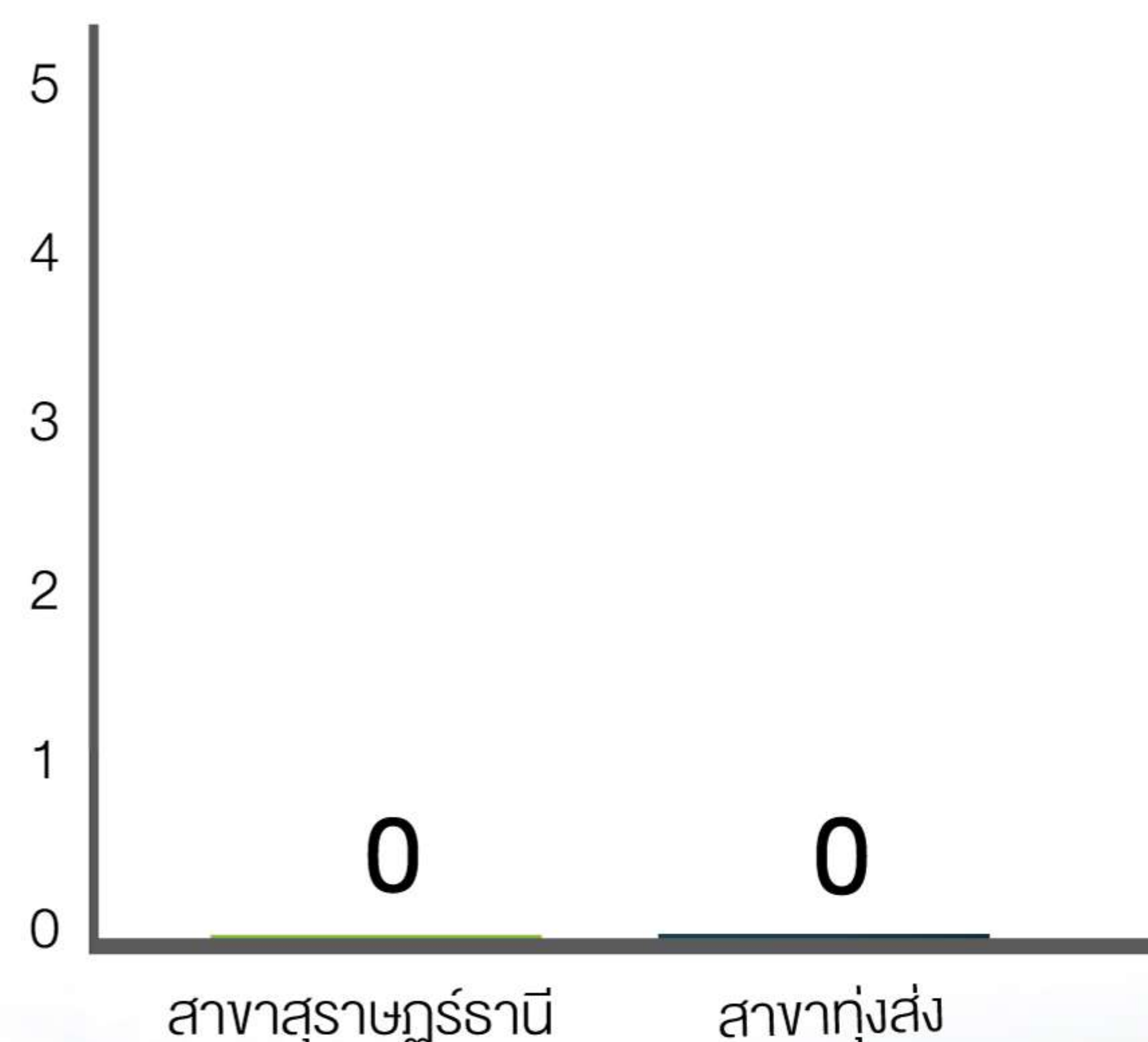
3. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)



2. อัตราสาหัสของการบาดเจ็บ (ISR)



4. การเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากการทำงาน



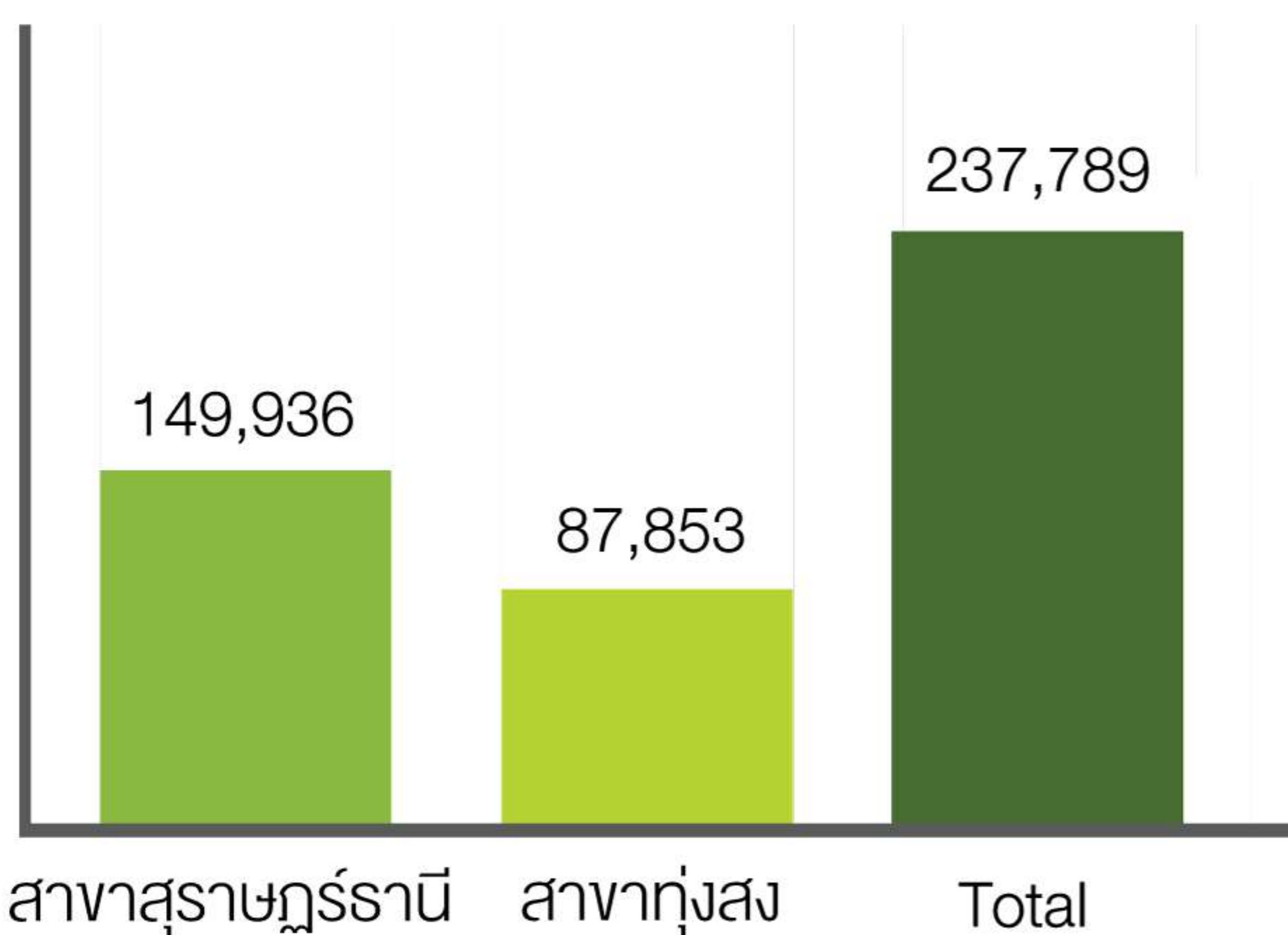
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ทันสมัย แบบแอกทิเวเต็ดสลัดจ์ (Activated Sludge Process) เป็นวิธีบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการทางชีววิทยา โดยใช้แบคทีเรียพวกที่ใช้ออกซิเจน (Aerobic Bacteria) เป็นตัวหลักในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลาย สามารถบำบัดน้ำเสียจากโรงงานได้ตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด แต่จะต้องมีการควบคุมสภาวะแวดล้อมและลักษณะทางกายภาพต่าง ๆ ให้เหมาะสมแก่การทำงาน และ การเพิ่มจำนวนของจุลินทรีย์ เพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพในการบำบัดสูงสุด และบริษัทยังได้ทำวิจัยพัฒนา นำเอาตะกอนเปือกมาทำเป็นวัสดุปรับสภาพดิน (ปุ๋ย) โดยการนำมาอัดเม็ด เช็ดค่าที่มีประโยชน์ต่อพืช เช่น ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโปแตสเซียม และให้สามารถนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้งานได้ใหม่ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบโรงงาน



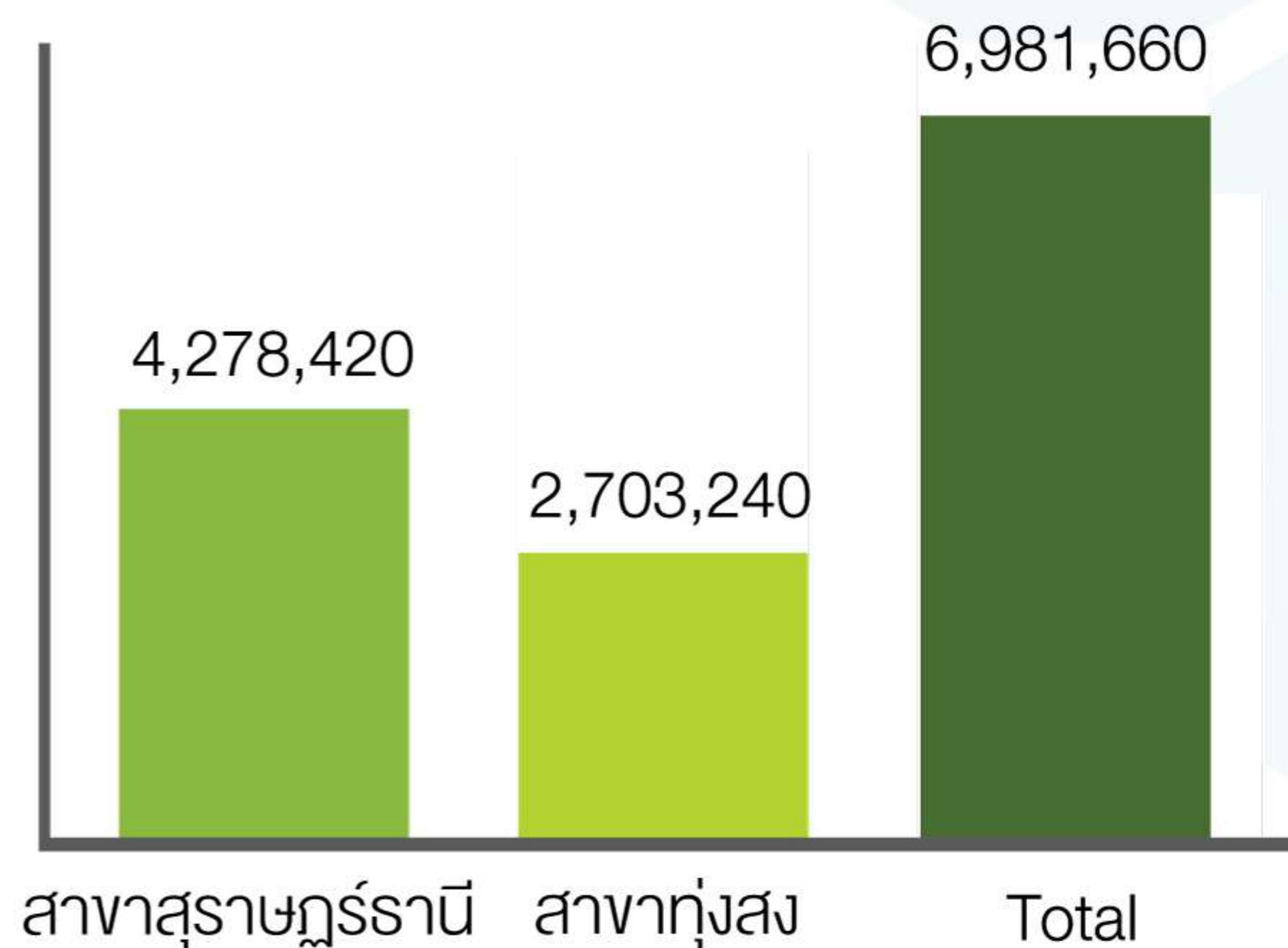
1. ปริมาณการใช้น้ำ

(ลบ.ม.) / ปี



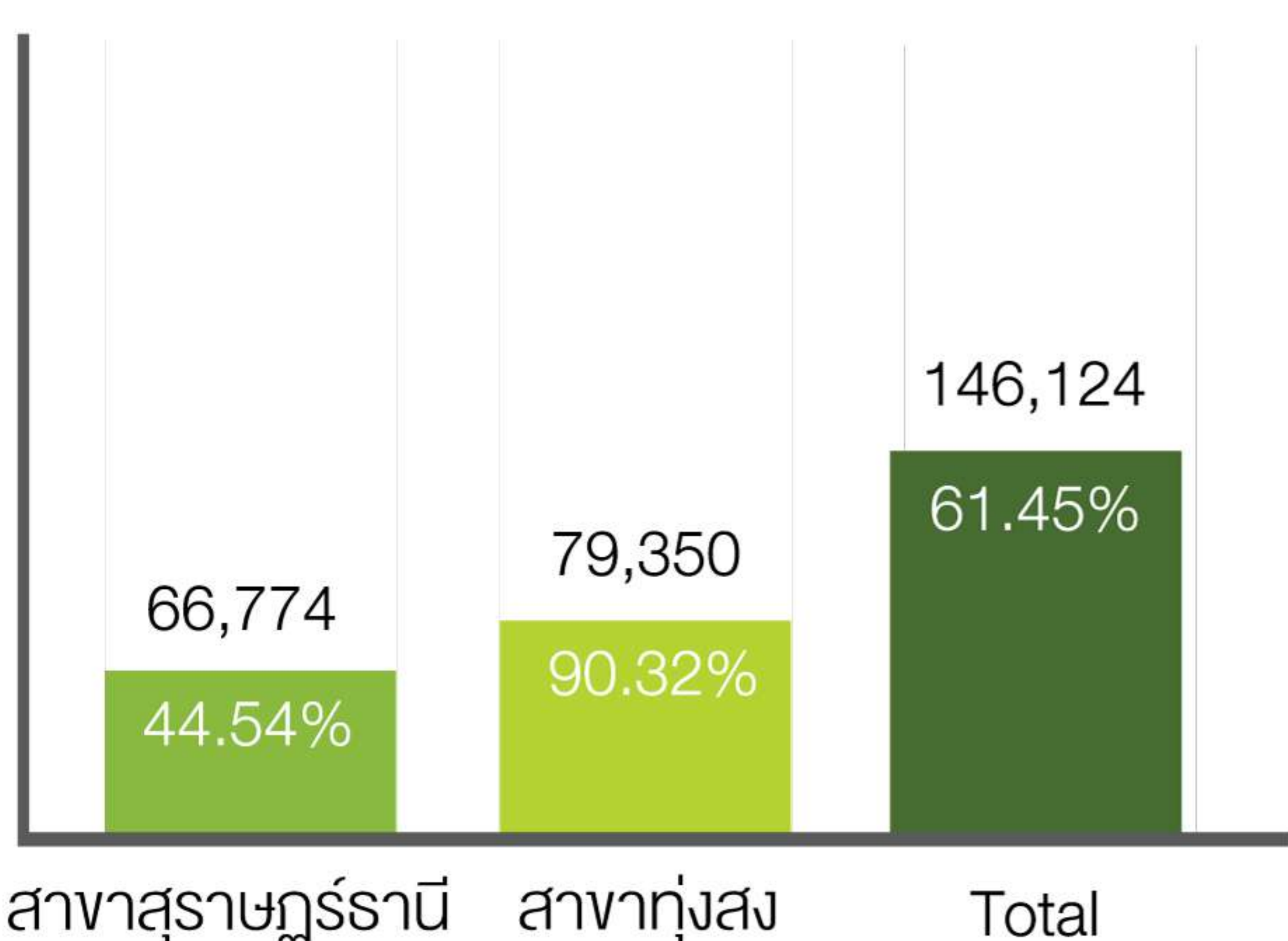
3. ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

กิโลวัตต์-ชม. รวมต่อปี

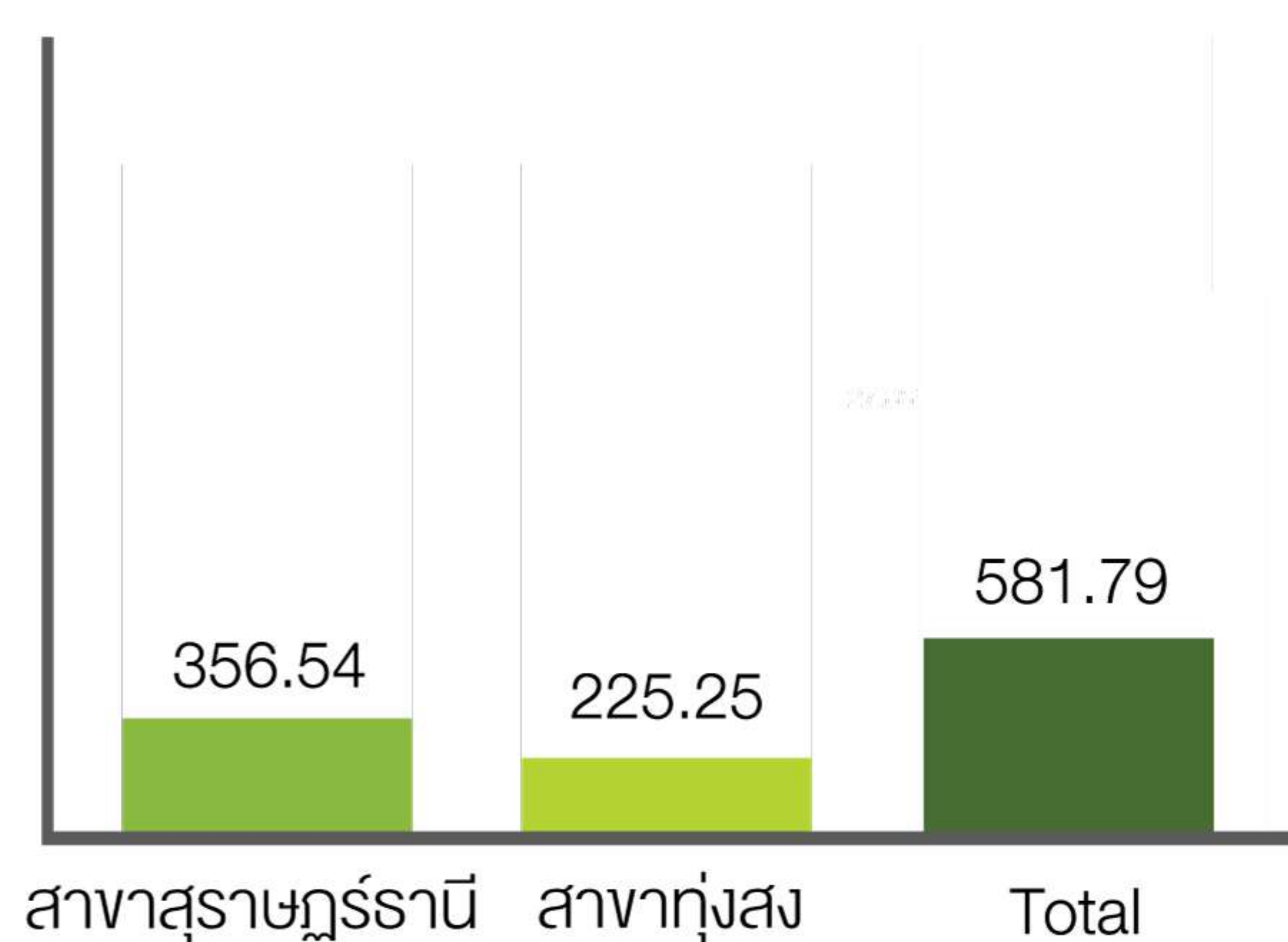


2. การบริหารจัดการน้ำมาใช้ใหม่

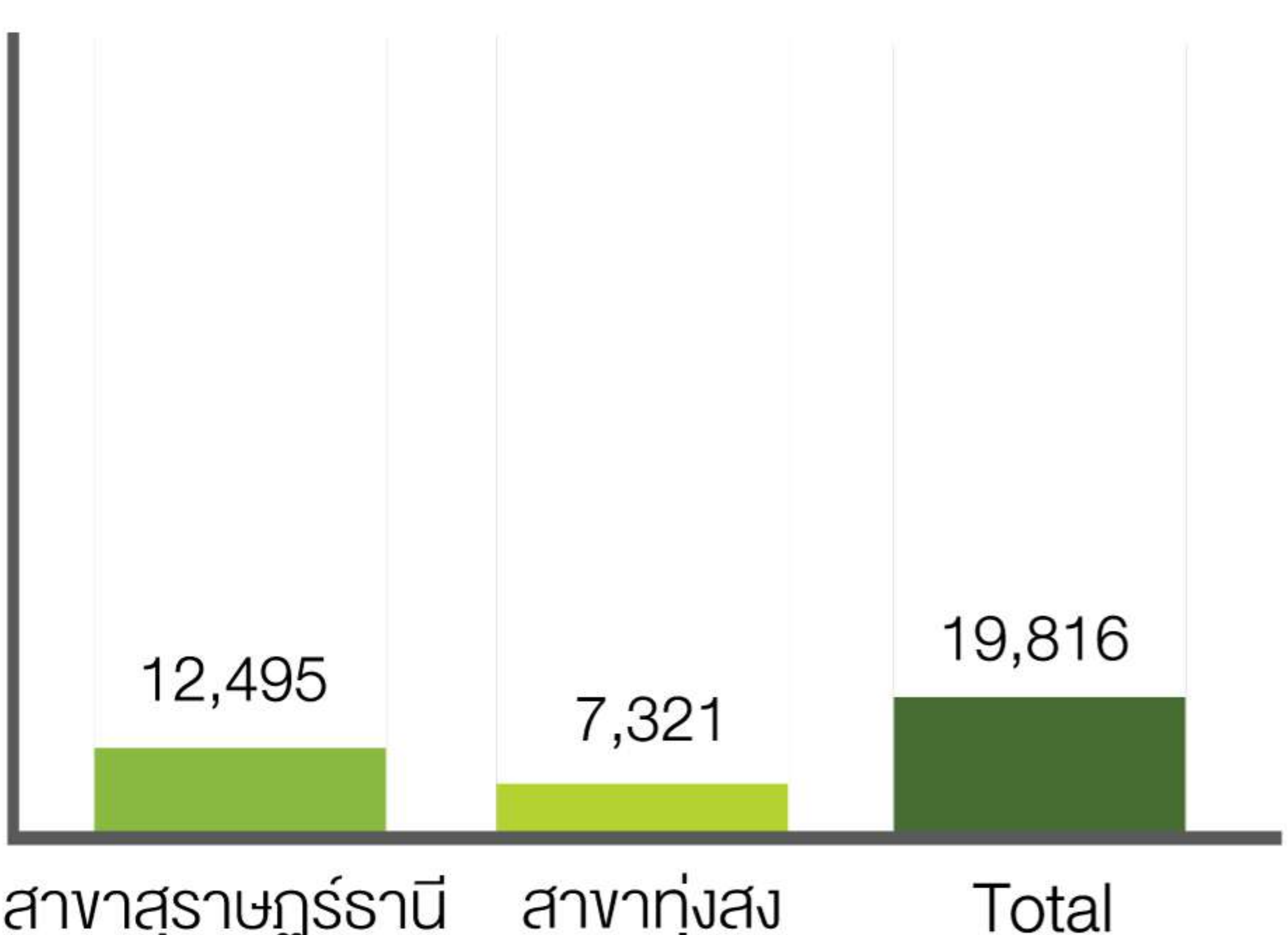
(ลบ.ม.) / ปี



กิโลวัตต์-ชม. ต่อตัน



ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยต่อเดือน (ลบ.ม.)



4. การตรวจวัดคุณภาพน้ำผ่านการบำบัด

การตรวจวัดคุณภาพน้ำผ่านการบำบัด	ค่าควบคุม	≤ 50 mg/l	≤ 3000 mg/l	≤ 20 mg/l	≤ 120 mg/l
	pH	SS	TDS	BOD	COD
สาขาสุราษฎร์ธานี	6.6	16	590	3.6	30
สาขาท่งสง	7.2	36	2300	16	119

5. ผลตรวจวัดคุณภาพอากาศปี 2561

ค่าควบคุม	TSP < 320mg/m ³	SO ₂ < 60 ppm	NO ₂ < 200 ppm	CO < 690 ppm
 สาขาสุราษฎร์ธานี	17.11	4.12	6.61	51.71
 สาขาทุ่งสง	8.12	1.61	0.45	12.41



To be a producer of reliable & quality products with priority & focus on human resource and customer's satisfaction in maintaining the quality system.

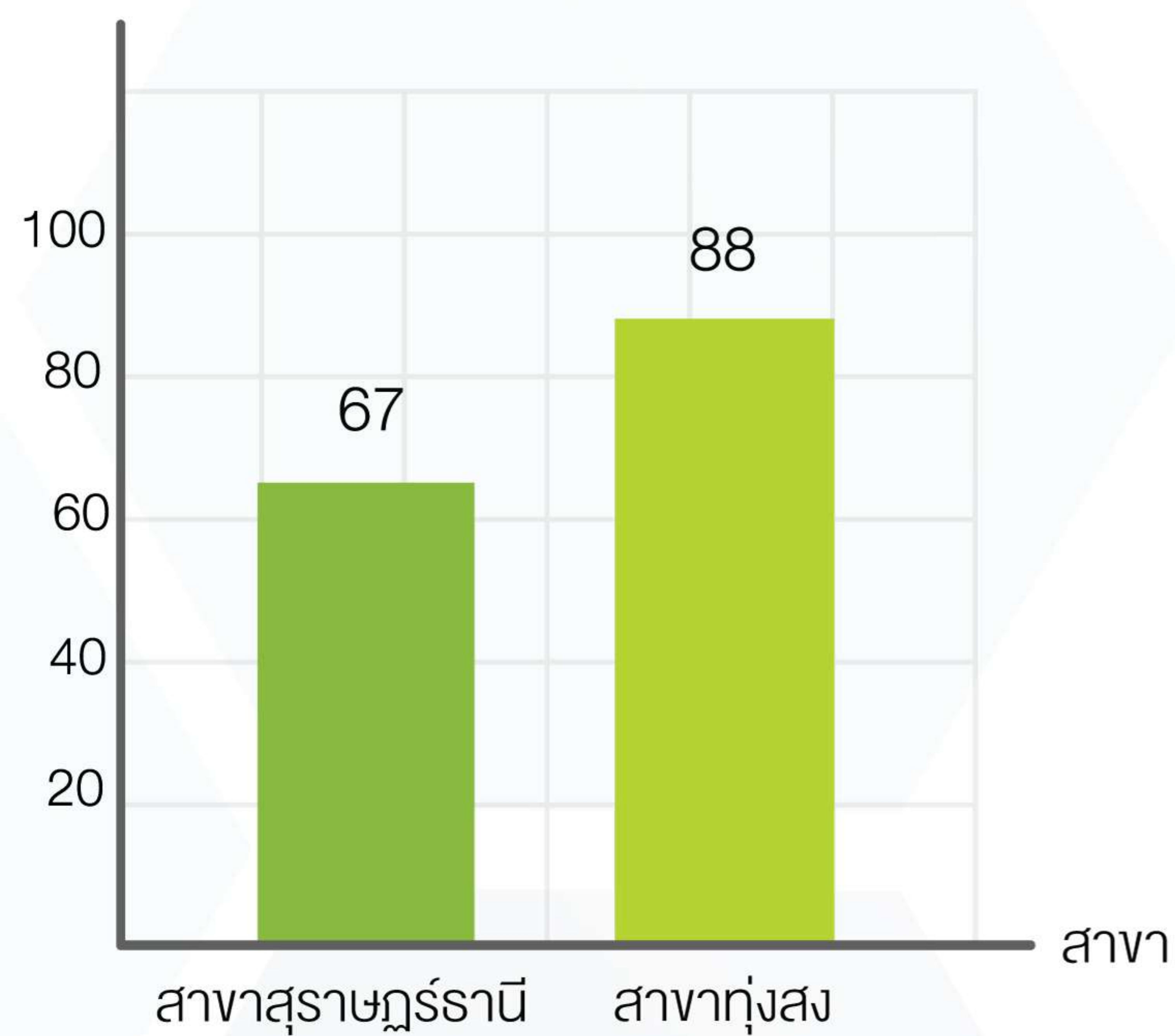


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

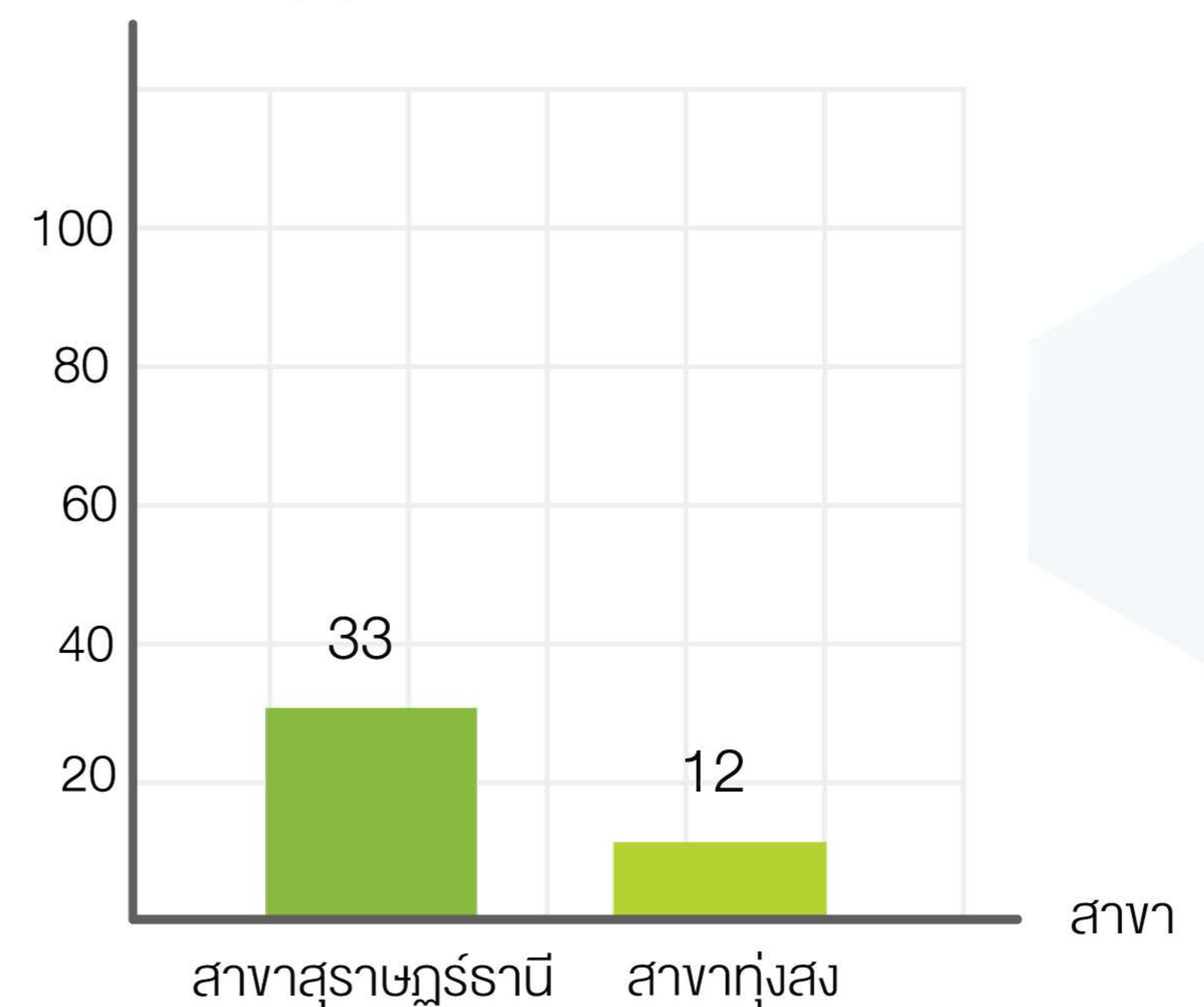


6. อัตราของเสียจากกระบวนการผลิตเทียบ%

ขยะรีไซเคิล (%)



ขยะอันตราย (%)



14.GRI Content Index (MMG) General Standard Disclosures

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures			
GRI 102 General Disclosures	Organizational Profile		
	102-1	Name of the organization	4
	102-2	Activities, brands, products, and services	4-6
	102-3	Location of headquarters	4
	102-4	Location of operations	4
	102-5	Ownership and legal form	5
	102-6	Markets served	6
	102-7	Scale of the organization	4
	102-8	Information on employees and other workers	32
	102-9	Supply chain	14,15
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	2
	102-11	Precautionary Principle or approach	22-25
	102-12	External initiatives	11-15,30-31
	102-13	Membership of associations	28
	Strategy		
	102-14	Statement from senior decision-maker	2,9
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	19-24
	Ethics and Integrity		
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	9,10
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	11,25,26
	Governance		
	102-18	Governance structure	8
	102-19	Delegating authority	25,26
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	8,12
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	8
	102-25	Conflicts of interest	22
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	11
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	20,22-26
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	20
	102-35	Remuneration policies	34
	102-36	Process for determining remuneration	34



GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page
GRI 102 General Disclosures	Stakeholder Engagement		
	102-40	List of stakeholder groups	16-19
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	16
	102-43	Approach to stakeholder engagement	16-19
	102-44	Key topics and concerns raised	16-19
	Reporting Practice		
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	3,21
	102-47	List of material topics	21
	102-48	Restatements of information	-
	102-49	Changes in reporting	-
	102-50	Reporting period	3
	102-51	Date of most recent report	-
	102-52	Reporting cycle	3
	102-53	Contact point for questions regarding the report	3,26
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	3
	102-55	GRI content index	38-41
Material Topics			
GRI 200 Economic Standard Series			
GRI 103 Management Approach	Economic		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	21
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 201 Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed	32,33
GRI 103 Management Approach	Procurement		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	14-19
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 204 Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	-
GRI 103 Management Approach	Anti-corruption		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	25
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 205 Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	25
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	25



GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page
Material Topics GRI 300 Environmental Standard Series			
GRI 103 Management Approach	Energy		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 302 Energy	302-1	Energy consumption within the organization	36
	302-3	Energy intensity	36
	302-4	Reduction of energy consumption	36
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	36
GRI 103 Management Approach	Water		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36
GRI303 Water	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
	303-1	Water withdrawal by source	
	303-3	Water recycled and reused	
GRI 103 Management Approach	Emission		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	37
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 305 Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	37
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
	305-4	GHG emissions intensity	
	Effluents and Waste		
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	12,36
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 306 Effluents and Waste	306-1	Water discharge by quality and destination	36
	306-2	Waste by type and disposal method	36
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	Supplier Environmental Assessment		
	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	-
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	14



GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page
Material Topics GRI 400 Social Standard Series			
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	13, 34-37
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
	Employment		
GRI 401 Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	32,33
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not	
	401-3	provided to temporary or part-time employees	
	Occupational Health and Safety		
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	13
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 403 Occupational Health and Safety	403-1	Workers representation in formal joint management–worker health and safety committees	13
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	35
	Training and Education		
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	34
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 404 Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	34
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	34
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	32,34
	Supplier Social Assessment		
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	14,18
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-
	Local Communities		
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	30,31
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 413 Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	30,31
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	30,31
GRI 418 Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	18,26
GRI 419 Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-





To be a producer of reliable & Consistent quality products
with priority & focus on human resource and customer's
satisfaction in maintaining the quality system.

Muang Mai Guthrie Public Company Limited.