



2020

MUANG MAI GUTHRIE SUSTAINABILITY REPORT

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563



สารบัญ

- 01 สารจากประธานกรรมการบริหาร
- 02 รู้จักกับเมืองใหม่กัตทรี
- 03 วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- 04 ค่านิยมองค์กร
- 05 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท
- 06 ผังโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร
- 07 ผลิตภัณฑ์ และ บริการ
- 09 การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- 12 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน
- 14 การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 17 การจัดทำรายงานความยั่งยืน
- 18 ประเด็นความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 20 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- 25 มาตรฐานสากลและรางวัลแห่งปี 2563
- 29 โครงการวิจัย การพัฒนาและปรับปรุง
- 33 โครงการ CSR การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 39 สรุปผลการดำเนินงานประจำปี
- 48 GRI CONTENT INDEX

สารจากประธานกรรมการบริหาร

“
ตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภค
คงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ
ที่สร้างคุณค่าต่อสังคม
”



ในปี 2563 ที่ผ่านมาเป็นปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก มีการ Lock Down ของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลกทำให้ความต้องการของสินค้าในตลาดโลกลดลง แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัทที่มีการเตรียมความพร้อม มีมาตรการคุมเข้ม ในการบริหารจัดการ และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของบริษัททุกสาขา มีการกำหนดมาตรการ ป้องกันเพื่อรักษาสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน รวมถึงสนับสนุนชุมชนข้างเคียงรอบโรงงานและบริษัท ได้มีการจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นให้กับพนักงานและชุมชน อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ในการป้องกันให้เหมาะสมกับสถานการณ์

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม ปีนี้ทางบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ระบบห่วงโซ่อุปทานของยางพาราอย่างยั่งยืน FSC CoC (Forest Stewardship Council : Chain-of-Custody-Certification) ด้านการค้าขาย การผลิต น้ำยางข้น น้ำยางสด และยางอีอีอาร์ FSC 100%

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและองค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) และทางบริษัท มีการลงทุนวิจัยพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตยางธรรมชาติทั้งยางสังเคราะห์ ENR RUBBER, ENR LATEX และ MG RUBBER เพื่อลดการใช้ยางสังเคราะห์ลง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษที่มีมูลค่าสูง และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และยังคงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าต่อ สังคม ยกกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ทุกคน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งธุรกิจและชุมชนต่อไป

นายพิทยา ตันติพิริยะกิจ

Pitaya Tantipiriyakij

President of Muang Mai Guthrie Public Company Limited

รู้จักกับ เมืองใหม่กัทธรี

About MMG



บริษัท เมืองใหม่ กัทธรี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างผู้ถือหุ้นที่เป็นนิติบุคคลสัญชาติไทย คือ บริษัท เมืองใหม่ รีเบอส์ จำกัด (ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 51) และผู้ถือหุ้นที่เป็นนิติบุคคลสัญชาติมาเลเซีย คือ บริษัท ไซม์ ดาร์บี้ แพลนเทชัน เบอร์ฮาร์ด (Sime Darby Plantation Berhad) (ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 49) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ ไซม์ ดาร์บี้ (Sime Darby) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศมาเลเซีย ประกอบธุรกิจยางและน้ำมันยาง และธุรกิจด้านเกษตรกรรม มียางพาราและปาล์มน้ำมัน ประเทศมาเลเซียหันไปใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันแทนยางพารา จึงขยายการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางพารามาในประเทศไทย ผ่านการประกอบธุรกิจของ บริษัท เมืองใหม่ กัทธรี จำกัด (มหาชน)

เนื่องจากประเทศไทยมีการปลูกยางพาราในปริมาณมาก และมีน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในปริมาณสูง โดยกลุ่มของ ไซม์ ดาร์บี้ มีนโยบายให้ความช่วยเหลือด้านการตลาด ด้านนวัตกรรม และการบริหารจัดการ แก่บริษัทฯ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ

ชื่อบริษัท	บริษัท เมืองใหม่กัทธรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	MMG
วันก่อตั้ง	19 มีนาคม 2539
วันจดทะเบียน	12 พฤษภาคม 2548
เป็นบริษัทมหาชนจำกัด	
ทะเบียนเลขที่	0107548000331
ทุนจดทะเบียน	340,000,000 บาท
เครื่องหมายการค้า	DYNATHAI



ประกอบธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขั้นต้น น้ำมันยาง ยางแท่ง ENR ยางสปีดบล็อก และยางคอมโปบล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้า "DYNATHAI" ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 9/17 อาคารเมืองใหม่ ชั้น 3 ถนนเทพกระษัตรี
ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83110
โทรศัพท์ 076-211332, 076-237356
โทรสาร 076-215966
อีเมล mmg@mmguthrie.com
Website www.mmguthrie.com

สาขาสุราษฎร์ธานี

เลขที่ 7 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองชะอุ่น
อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84250

สาขาท่งสง

เลขที่ 329 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าใหญ่ อำเภอท่งสง
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110



วิสัยทัศน์ Vision

“
เป็นผู้ผลิตน้ำยางชั้น
อย่างสทิมบล็อก
และยาง ENR ที่มีคุณภาพสูง
เพื่อตอบสนองความต้องการ
ความพึงพอใจของลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
”



พันธกิจ Mission



ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป



ให้ความสำคัญและพัฒนาบุคลากร
ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ
ในการทำงาน



ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

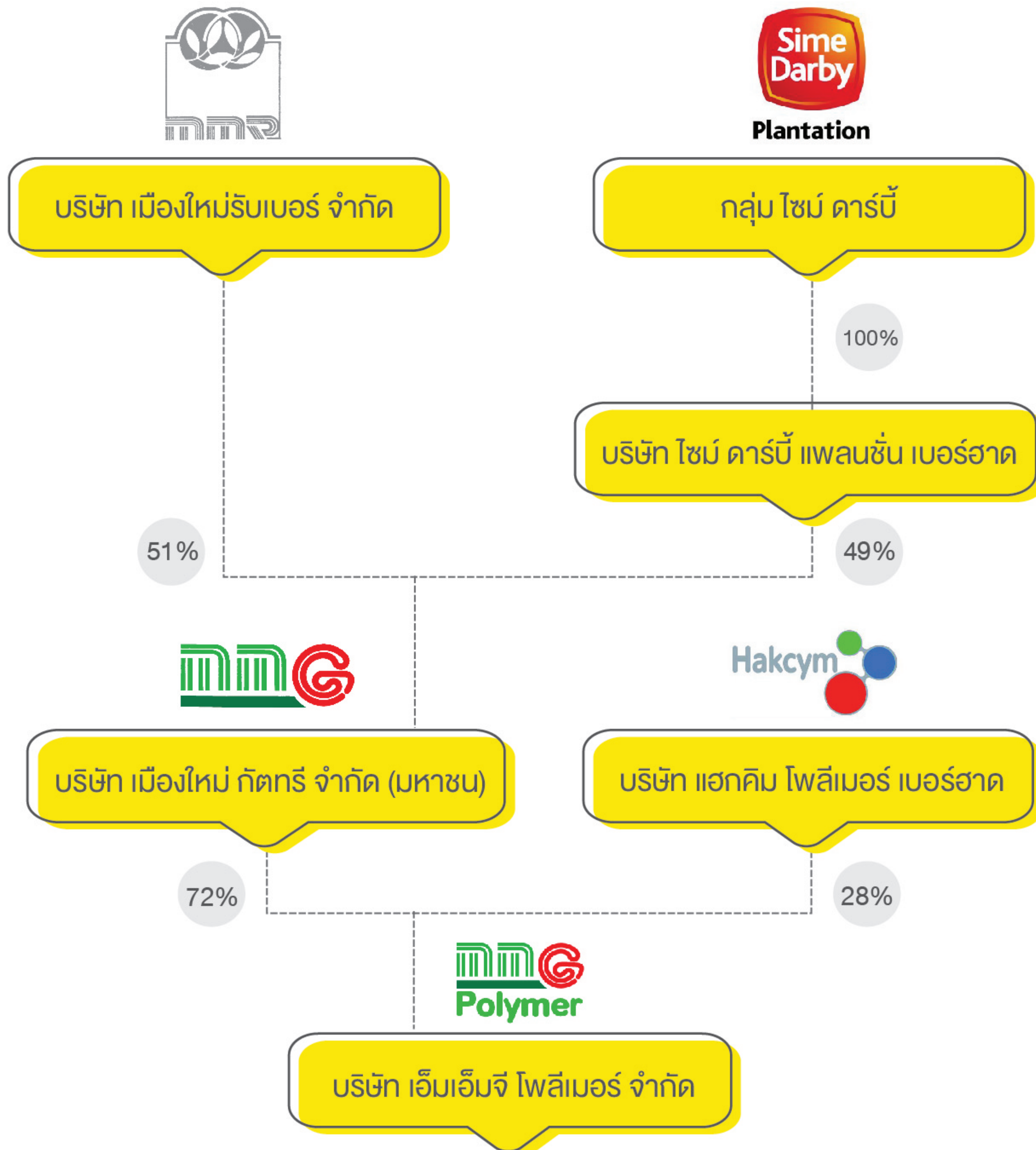
ค่านิยม Culture

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรนั้นมีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร ทำให้องค์กรมีการเติบโต มีศักยภาพ สามารถใช้ในการแข่งขัน และยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วย 8 ส่วนสำคัญ ดังนี้

1	Quality	>	มีคุณภาพทั้งการปฏิบัติงาน สินค้าที่ผลิตและชีวิตส่วนตัว
2	Effective	>	มีประสิทธิภาพ ประสบความสำเร็จ ในการผลิตได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ หรือตั้งใจ
3	Responsible	>	มีความรับผิดชอบต่อทุกส่วน ที่เกี่ยวข้อง
4	Be honest, transparent	>	มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดมั่นใน พันธสัญญา เพื่อสร้างความเชื่อถือ และความไว้วางใจ
5	Togetherness	>	การร่วมแรงร่วมใจ มีความสามัคคี
6	Caring for people and Society	>	ใส่ใจ ดูแลคนรอบข้าง และสังคม
7	Create Value and Sustainability	>	สร้างคุณค่า นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ เกิดการพัฒนานที่ต่อเนื่องและยั่งยืน
8	Company are our home	>	บริษัทคือบ้านของเราทุกคน



โครงสร้าง การถือหุ้นของบริษัท



บริษัท เมืองใหม่ กัตทรี จำกัด (มหาชน) ด้วยประสบการณ์ที่มากกว่า 20 ปีในการผลิตน้ำยางข้น ยาง ENR และยางสทิมบล็อก ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทเมืองใหม่ รับเบอร์ จำกัด กับ บริษัท Sime Darby Plantation Sdn. Bhd. จากประเทศมาเลเซีย ผลิตยางธรรมชาติออกจำหน่ายในตลาดโลก เพื่อสร้างความหลากหลายและความยั่งยืนในการทำธุรกิจ และเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พศ 2558 บริษัทเมืองใหม่ กัตทรี จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมทุนกับบริษัท แฮกคิม โพลีเมอร์ เอสดีเอ็น บีเอชดี จากประเทศมาเลเซียซึ่งมีความรู้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีด้านโพลีเมอร์ การผลิตยางคอมปาวด์ และยางเกรดพิเศษต่างๆ ได้จัดตั้ง บริษัท เอ็มเอ็มจี โพลีเมอร์ จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยมีผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำยางข้นชนิดระเหยน้ำ(PE) ยางคอมปาวด์(PSG) และยางพรีวัลคาไนซ์(PV) ที่มีคุณภาพสูงพร้อมคุณสมบัติและข้อมูลจำเพาะที่หลากหลาย ซึ่งปรับให้เหมาะกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย โรงงานแปรรูปของเราที่ตั้งอยู่ในอำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีห้องปฏิบัติการทดสอบที่มีอุปกรณ์ครบครัน ซึ่งช่วยให้การสนับสนุนด้านเทคนิคและปรับปรุงการริเริ่มด้านการวิจัยและพัฒนา

โครงสร้างการบริหาร จัดการองค์กร

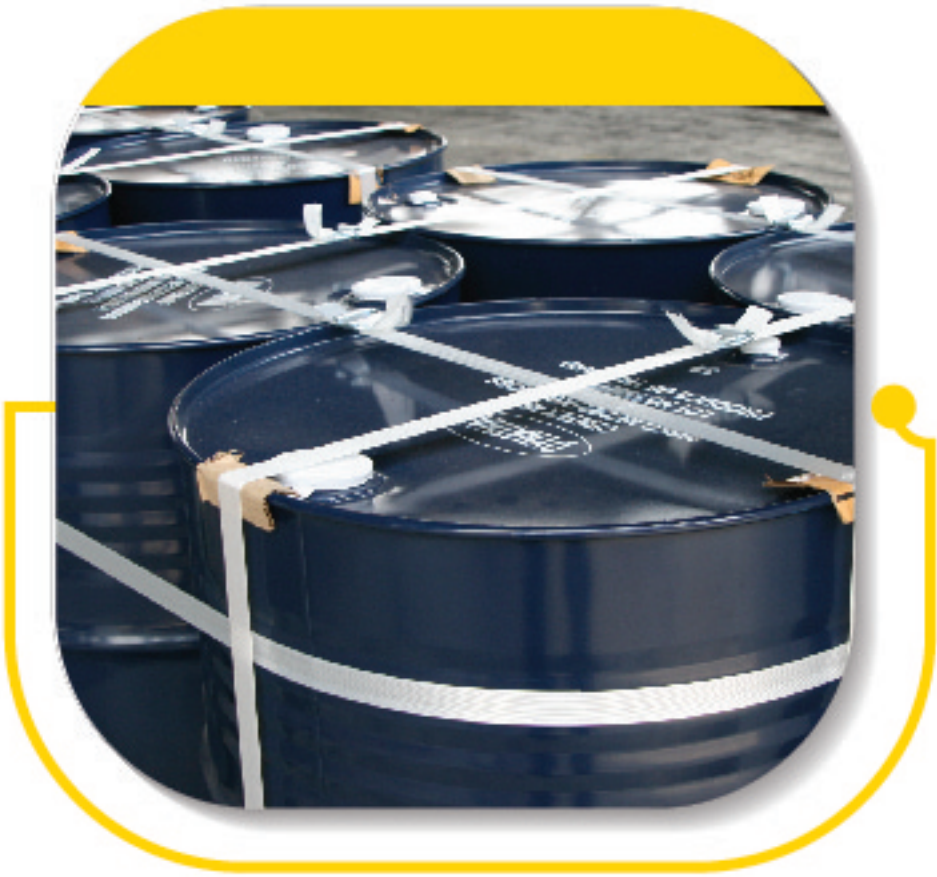


บริษัท เมืองใหม่กัททรี จำกัด (มหาชน)
MUANG MAI GUTHRIE PUBLIC COMPANY LIMITED.





ผลิตภัณฑ์และบริการ



น้ำยางข้น และน้ำยางข้น FSC

เกรด : น้ำยางข้นแอมโมเนียสูง (High Ammonia, “HA”)
น้ำยางข้นแอมโมเนียต่ำ (Low Ammonia, “LA”)
น้ำยางข้นโปรตีนต่ำ (Low Protein)
น้ำยางข้น Microtex

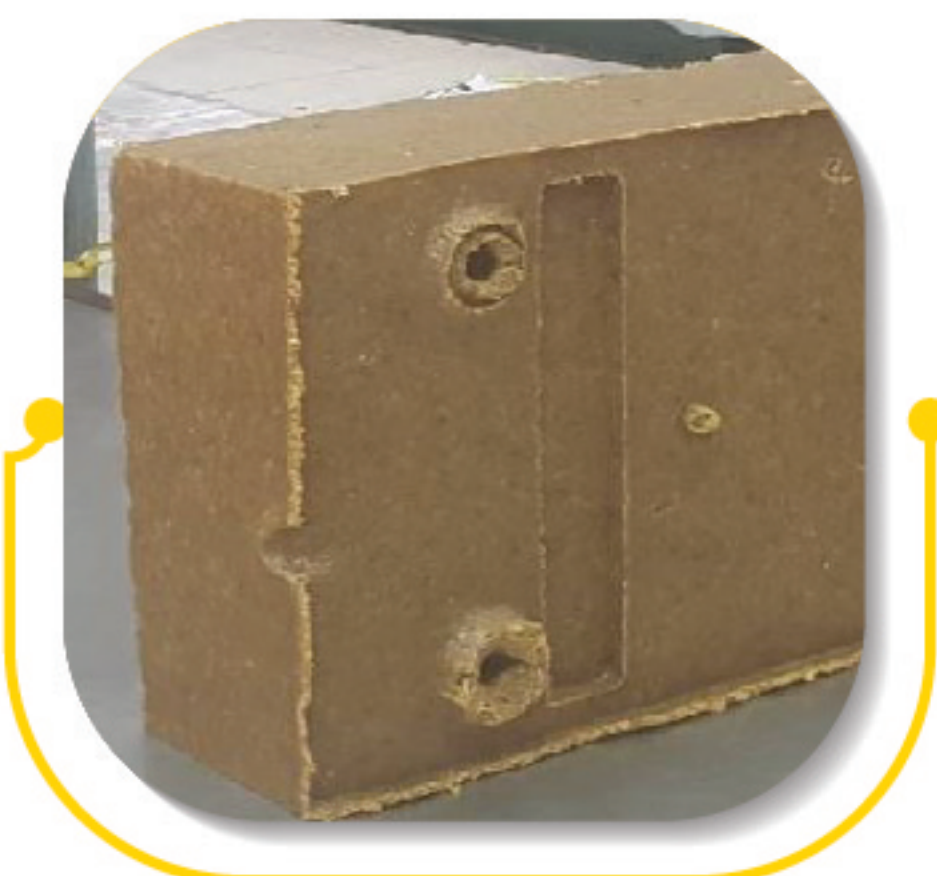
การนำไปใช้ : เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยางอนามัย
ถุงมือยาง และกาวยาง ฯลฯ
ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความบางเป็นพิเศษ



ยางแท่ง ENR (Epoxydised Natural Rubber) และยางแท่ง ENR FSC

เกรด : ENR 25, ENR 50, ENR LATEX
และ ENR 25 FSC, ENR 50 FSC

การนำไปใช้ : ยางชนิดทนต่อน้ำมัน ทนต่อความร้อน ทนการสึกหรอ
กันสั่น เก็บเสียง ลดแรงกระแทก กาว และมีคุณสมบัติใกล้เคียงยางสังเคราะห์



ยางskimบล็อก (Skim Block)

เกรด : Skim block (DYNATHAI)
และ ENR 25 FSC, ENR 50 FSC

การนำไปใช้ : ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตยางแท่ง
พื้นรองเท้า ยางวง



ยางคอมโป (Compo)

เกรด : คอมโปลัม คอมโปบล็อก

การนำไปใช้ : ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตยางแท่ง
พื้นรองเท้า ยางวง



ยางพรีวัลคาไนซ์ (Prevulcanised)

เกรด : กว๊โป Standard Prevulcanised ได้แก่ PVML,PVL,PVM & PVH
พิเศษ Specialty ได้แก่ PNL, PNM, PVH
การนำไปใช้ : เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยางอนามัย ถุงมือยาง
สายยาง จุกนมตีก และ ลูกโป่ง ฯลฯ



น้ำยางข้นชนิดระเหยน้ำ (Evaporated Latex)

เกรด : PE1001- PE1004
การนำไปใช้ : กาวชนิดพิเศษ จุกก๊อก ถนนลาดยาง พรสม หนังสือพิมพ์



น้ำยางข้นชนิดกร้าฟ (Grafted and compound latex)

เกรด : PSG
การนำไปใช้ : ใช้เป็นสารเสริม การยึดติด ความแข็งแรง
ของผลิตภัณฑ์ยาง ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ชิ้นส่วนยานยนต์

กำลังการผลิตรวมของบริษัทและบริษัทในเครือ Production Capacities

Product	Capacity (ton/year)
Concentrate Latex	60,000
Skim Block	6,000
ENR	1,000
Compo Block	1,000
Prevulcanised, Evaporated latex and Grafted compound latex	1,200

ยอดเงินซื้อน้ำยางจากชาวสวนยางในพื้นที่ = 1,130,748,241 บาท
ยอดวัตถุดิบที่ซื้อจากชาวสวนยางในพื้นที่ = 25,392,954 กิโลกรัมแห้ง (100%)
ยอดผลิตรายธรรมชาติทั้งหมด ปี 2563 = 46,147,591 กิโลกรัม
ยอดขายรายธรรมชาติทั้งหมด ปี 2563 = 1,726,978,881 บาท



การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
ซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของบริษัทฯ
ตั้งอยู่บนหลักการ 4 อย่าง ดังนี้



การกำกับดูแลกิจการที่ดี
(Good Corporate Governance)



การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
(Environmental Friendly)



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
(Occupational Health and Safe Operation)



ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน
(Responsibility to Supply Chain)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี
Good Corporate Governance

บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความ มุ่งมั่นที่ยึดถือจริยธรรมในองค์กร ให้มีธรรมาภิบาลและดำเนิน
ธุรกิจอย่างมืออาชีพทำตามหลักนิติธรรม หลักกฎหมายและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจอย่างสูงสุดเพื่อส่งเสริมและ
ปลูกฝังมาตรฐาน การปฏิบัติงานให้แก่พนักงานของบริษัทตามที่ได้คาดหวังไว้ โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบาย
ของบริษัทและแนวทางชี้แนะมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และนโยบายการต่อ
ต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทาง การปฏิบัติงานที่ ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างรากฐานที่ดีของ
การพัฒนางานองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE
BELOW WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND
STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Environmental Friendly

ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องโดยตรงกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นทางบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ โดยการนำเอากระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการจัดการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน ประเมินความเสี่ยง และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำ การอนุรักษ์น้ำ ดินและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ลดการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตามนโยบายสิ่งแวดล้อม



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน Occupational Health and Safe Operation

บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ตั้งของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดนโยบาย และจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 45001 ที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อการประเมินและตรวจสอบระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ขององค์กร ให้ได้มาตรฐานสากล และจัดทำกรอบสำหรับองค์กรเพื่อสร้างการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน





ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน Responsibility to Supply Chain

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย ตามหลักบรรษัทภิบาล มุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และเพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้านำไปปฏิบัติจึงได้จัดทำ “แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)” เพื่ออธิบายถึง ความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบริษัทคู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างพารา เช่น เกษตรกรชาวสวนยาง พ่อค้าอย่างพารา ลูกค้า ในเรื่องความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้มีหลักปฏิบัติที่ดี ถูกต้อง ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย นำหลักการดังกล่าว ไปปฏิบัติจนขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างและทำให้การคุณภาพชีวิต และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป ถ้าหากคู่ค้าปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ “แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า” บริษัทฯ จะขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการใดๆ กับคู่ค้าตามความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลกระทบและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น





SUSTAINABLE DEVELOPMENT

บริษัทฯ ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGS) มากำหนดแนวทางในแต่ละด้านให้สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท 3 ประเด็นหลัก เพื่อให้สังคม ชุมชน และโลกได้ดีขึ้น ดังนี้

1 ประเด็นด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล



แนวทางการดำเนินงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส
- การต่อต้านคอร์รัปชัน
- การบริหารความเสี่ยงและการจัดการในสภาวะวิกฤต
- การปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าและลูกค้า
- ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- การผลิตที่เน้นคุณภาพและตอบสนองลูกค้า
- การวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ

ตัวชี้วัด

- ผลการประเมินตรวจสอบทางบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและเงินปันผลทุกปี
- ผลการร้องเรียนจากหน่วยงานรัฐ เอกชนและผู้มีส่วนได้เสีย
- ผลประกอบการและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากรายงาน
- ผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า และผลการประเมินคู่ค้าประจำปี และมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง
- การขยายกำลังการผลิตและขยายตลาด และความเชื่อมั่นของลูกค้าและมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง
- ความพึงพอใจของลูกค้าและข้อร้องเรียนของลูกค้า
- คิดค้นสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการส่งเสริมคิดค้น นวัตกรรม สิ่งใหม่ๆ ผ่านกิจกรรมโคเชิน และผลการวิจัยพัฒนาที่สำเร็จ

2 ประเด็นด้านสังคม



แนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรม
- มีอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การจัดการข้อร้องเรียน
- การสร้างกระบวนการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด

- อัตราการลาออกของพนักงาน
- จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานก้าวหน้าในการทำงาน
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน, IFR, IRR, TCIR
- โครงการเยี่ยมเยียนและสำรวจความพึงพอใจชุมชนรอบโรงงาน
- โครงการ CSR และงบประมาณสนับสนุนต่อปี
- ข้อร้องเรียนจากชุมชน
- จำนวนคู่ค้าเข้าร่วมลงนามข้อตกลงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ความสำคัญปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน

3 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม



แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน
- การจัดการคุณภาพอากาศ
- การจัดการขยะ ของเสีย และ มลพิษ
- การบริหารจัดการน้ำเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ และนำกลับมาใช้ซ้ำ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จตามเป้าหมายและนโยบาย และดัชนีตัวชี้วัดต่างๆ
- อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้า โครงการอนุรักษ์พลังงาน
- ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย
- อัตราองเสียจากกระบวนการผลิต ปริมาณขยะอันตราย
- คุณภาพน้ำทิ้ง อัตราการใช้น้ำ ปริมาณน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ปริมาณน้ำต่อหน่วยผลิต
- ได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 ขึ้นไป

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนสำคัญของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ ที่จะช่วยให้องค์กรมีความเข้มแข็งในทุกด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการติดต่อ สื่อสาร สารสัมพันธ์อยู่เสมอ เพื่อศึกษาความคิดเห็น ความคาดหวัง ความต้องการ และข้อกังวลที่สำคัญเพื่อให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และมีการทบทวนความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเอามาปรับปรุงเป็นระยะการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ มีกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 8 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	ช่องทางการสื่อสาร การมีส่วนร่วม	ความต้องการ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ ปี 2563
 ผู้ถือหุ้น Shareholder	- ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล - รายงานความยั่งยืนประจำปี	- ผลประกอบการผลตอบแทนที่ดี - การบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล - จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ - ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ สร้างกำไรเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา ตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น	- ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ในปี 2563 บริษัทจ่ายเงินปันผล 0.11 บาท ต่อหุ้นที่อัตราผลตอบแทนต่อหุ้นเท่ากับ 22.00% และคิดเป็นการจ่ายยอดเงินปันผลที่ 80.43% ของกำไรสุทธิของปี
 พนักงาน Employees	- ประชุมประจำสัปดาห์, ประจำเดือน - ฝึกอบรมตามแผนประจำปีทั้งภายในและภายนอก - มีการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - มีระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ Internet, Email, Facebook, Line - มีคณะกรรมการสวัสดิการ - มีการเสนอโครงการเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการทำงาน KAIZEN ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นในที่ทำงาน	- ฝึกอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน - การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สวัสดิการที่ดี - การคำนึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ - มีสุขภาพอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี - มีความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน - ส่งเสริมดูแลให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี - มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	- ปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสมทุกปี - มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - มีสวัสดิการบ้านพัก อาหารกลางวันฟรี - มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน iso 45001 - มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน iso14001 - มีกิจกรรม CSR แห่งกีฬา ภายในและภายนอกโรงงาน - มีตรวจสุขภาพประจำปี และทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุฟรี - มีแผนฝึกอบรม พัฒนาพนักงาน - มีนโยบายรับเรื่องร้องเรียน	- ความผูกพันของพนักงานในองค์กร - อัตราการลาออก - สถิติการเกิดอุบัติเหตุ - จำนวนการร้องเรียนในด้านต่างๆ - จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานก้าวหน้าในการทำงาน - ประสิทธิภาพในการทำงาน ในการผลิตต่างๆ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และนวัตกรรมใหม่ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	ช่องทางการสื่อสาร การมีส่วนร่วม	ความต้องการ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ ปี 2563
 ส่งมอบ วัตถุดิบ, เกษตรกร ชาวสวนยาง Raw material supplier, Rubber farmers	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์, Website, Email, Facebook, Line - การออกตรวจเยี่ยม และประเมินผู้ส่งมอบ - การให้การแนะนำในการ ดูแลรักษาและควบคุม คุณภาพ - การให้ความรู้ที่ถูกต้อง ด้านการซื้อขายและ ความรู้ด้านยางพารา - การจัดกิจกรรมต่างๆ และร่วมกิจกรรมของ กลุ่มเกษตรกร ชาวสวนยาง	- ได้รับรู้ข้อมูลที่ต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน - ได้รับความรู้ด้านการ ดูแลรักษาและควบคุม คุณภาพที่ถูกต้อง - ปฏิบัติตามข้อตกลง อย่างเป็นธรรมในการ จัดซื้อจัดจ้าง - การแข่งขันราคาอย่าง โปร่งใส เป็นธรรม - ได้รับความรู้ด้านการ ควบคุมคุณภาพน้ำยาง อย่างถูกต้อง	- ปฏิบัติตามนโยบาย การจัดซื้อ ขั้นตอน การซื้อขาย วัตถุดิบ และวิธีการประเมินผู้ขาย ผู้ส่งมอบ - การพัฒนาคู่ค้าด้วย การแนะนำให้มีความรู้ ความเข้าใจในการ ควบคุมคุณภาพ วัตถุดิบ - มีนโยบายต่อต้านการ ทุจริต คอร์รัปชันและ ส่งเสริมการปฏิบัติที่ดี มีคุณธรรม	- ส่งมอบวัตถุดิบที่มี คุณภาพตามที่ตกลง - ส่งมอบวัตถุดิบถูกต้อง และตรงตามเวลา ที่กำหนด - ผลการตรวจประเมิน ผู้ขายผู้ส่งมอบ แต่ละรายและแจ้ง ให้ทราบและปรับปรุง
 ลูกค้า Customer	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์, website, Email, Facebook, Line - การสำรวจความ พึงพอใจของลูกค้าทุกปี - การประเมินการเข้า เยี่ยมชมโรงงานของ ลูกค้า - การทำกิจกรรมร่วมกับ ลูกค้า - การเข้าพบปะลูกค้า ปรึกษาหารือ เพื่อปรับปรุง - รับข้อร้องเรียน ของลูกค้า	- ได้รับผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และปลอดภัย - ปฏิบัติตามข้อตกลง อย่างเป็นธรรม - การรักษาความลับ ของลูกค้า - ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสินค้าตามที่ต้องการ	- ระบบบริหารงาน มาตรฐานสากล เช่น ISO9001, ISO14001, ISO4500, ECOVADIS, SMETA, FSC-CoC - การปฏิบัติตามจรรยา บรรณทางการค้า - การวิจัยพัฒนา การปรับปรุงพบวน การผลิต เพื่อให้ได้ สินค้าที่มีคุณภาพ ตามความต้องการ ของลูกค้า - มีจรรยาบรรณในการ รักษาความลับบริษัท - ลูกค้าสามารถ ตรวจสอบ เยี่ยมชม กระบวนการผลิต ได้ตลอดเวลา	- คะแนนความพึงพอใจ ของลูกค้า - มีสินค้าหลากหลาย มีเกรดหรือผลิตภัณฑ์ เฉพาะตามที่ต้องการ - มีการสั่งซื้ออย่าง ต่อเนื่อง - ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
 คู่ค้า Supplier	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์, website, Email, Facebook, Line - การเข้าเยี่ยมชมและ ตรวจประเมินคู่ค้า ประจำปี - การประชุมร่วมกัน - การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับคู่ค้า	- มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้าง ที่มีมาตรฐาน เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของ สินค้าและบริการที่ จัดซื้อ จัดจ้าง - ได้รับชำระราคาสินค้า และบริการตรงเวลา	- นโยบายการต่อต้าน การทุจริต คอร์รัปชัน - ปฏิบัติตามนโยบายการ จัดซื้อจัดจ้างและ จรรยาบรรณ ทางธุรกิจ - มีช่องทางการรับข้อ ร้องเรียน - การบริหารห่วงโซ่ อุปทาน	- ส่งมอบสินค้า งานได้ ตรงตามเวลาที่กำหนด - ผลการประเมินคู่ค้า ประจำปี - คู่ค้าได้รับทราบข้อตกลง จรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจและแนวทาง การปฏิบัติอย่างยั่งยืน สำหรับคู่ค้าร่วมกับ บริษัทที่ชัดเจน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	ช่องทางการสื่อสาร การมีส่วนร่วม	ความต้องการ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ ปี 2563
 ชุมชน และสังคม Community and Society	- การลงพื้นที่พบปะชุมชน ที่อยู่โดยรอบ และทำแบบสำรวจชุมชน เพื่อทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดี - การทำกิจกรรมและประชุมร่วมกับชุมชน โดยรอบทุกสามเดือน - ป้ายประกาศ website, Facebook - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด - ทำ CSR กับชุมชน โดยรอบ - การรับข้อร้องเรียนจากชุมชน	- การช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน - ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม - มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน - จ้างงานคนในชุมชนเข้าทำงาน - ปฏิบัติตามหลักมนุษยชนและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น - พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ให้กับชุมชน	- มีทีมงานเพื่อลงพื้นที่พบปะ สำรวจ ประชุมร่วมกับชุมชน - ให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน - จ้างงานคนในชุมชน - เปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม	- มีโครงการ CSR ร่วมปรับปรุงพัฒนาชุมชนหมู่บ้าน โรงเรียน วัด ผู้ป่วยติดเตียง จำนวนมากกว่า 10 โครงการต่อปี - มีงบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชนทุกปี - ข้อร้องเรียนจากชุมชนได้รับการยอมรับจากชุมชน - มีการจ้างงานพนักงานจากชุมชน - มีผลการสำรวจความพึงพอใจจากชุมชน
 เจ้าหนี้ ธนาคาร Creditors Bank	- การพบปะ พูดคุยประชุมร่วมกันตามวาระ - ส่งรายงานประจำปีงบบริษัท	- ทำตามเงื่อนไข ข้อตกลงของสัญญา - มีจริยธรรมโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การบริหารความเสี่ยงที่ดี	- ทำตามเงื่อนไข ข้อตกลงของสัญญา - ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	- สถาบันการเงินมั่นใจในผลการดำเนินธุรกิจยังคงให้กู้ยืมอย่างต่อเนื่อง - การให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตรงเวลา
 หน่วยงาน ราชการ Governments	- รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - นำส่งภาษีตามกฎหมาย - ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐร่วมกัน - รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ - ให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ - เข้าประชุมและพบปะหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนดในทุกๆ ด้าน - ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใสของธุรกิจ - คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน - ให้ความร่วมมือและเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐ	- ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง - ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคมส่วนรวม - ผลของข้อมูลตามรายงานที่กฎหมายกำหนด - รางวัลและประกาศนียบัตรที่ได้รับจากภาครัฐ



การจัดทำรายงานความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนของ บริษัท เมืองใหม่ กัตถรี จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563 จัดทำโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท การจัดทำรายงาน โดยอ้างอิงการรายงานตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแบบ Core ของ Global Reporting Initiative : GRI ฉบับมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ เชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลกแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : UN SDGs) เพื่อเปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดที่มีนัยสำคัญ และเฉพาะเจาะจงกับการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยขอบเขตของการรายงาน ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ในการผลิตยางธรรมชาติ น้ำยางข้น ยางสกิมบลิ๊อค ยางแท่ง อีอีเอ็นอาร์ และยางพรีวัลคาร์ไนท์ โดยเนื้อหาารายงาน ครอบคลุมตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563



ประเด็นความสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ได้ทำการ ทบทวน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และมีการนำเอาประเด็นความเสี่ยงทุกกระบวนการ ทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ มาร่วมทบทวนพิจารณา เพื่อวางแผนทางและแผนการจัดการได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้สามารถตอบสนองความต้องการ หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกมิติ จึงได้กำหนดแนวทางคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ดังนี้



ระบุประเด็นด้านความยั่งยืน (Identification)

บริษัทฯ สํารวจ รวบรวมนำประเด็นสำคัญทั้งจากภายในและภายนอก จากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านความยั่งยืนร่วมกัน ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นความยั่งยืนนั้น ขึ้นอยู่กับผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท



จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Prioritization)

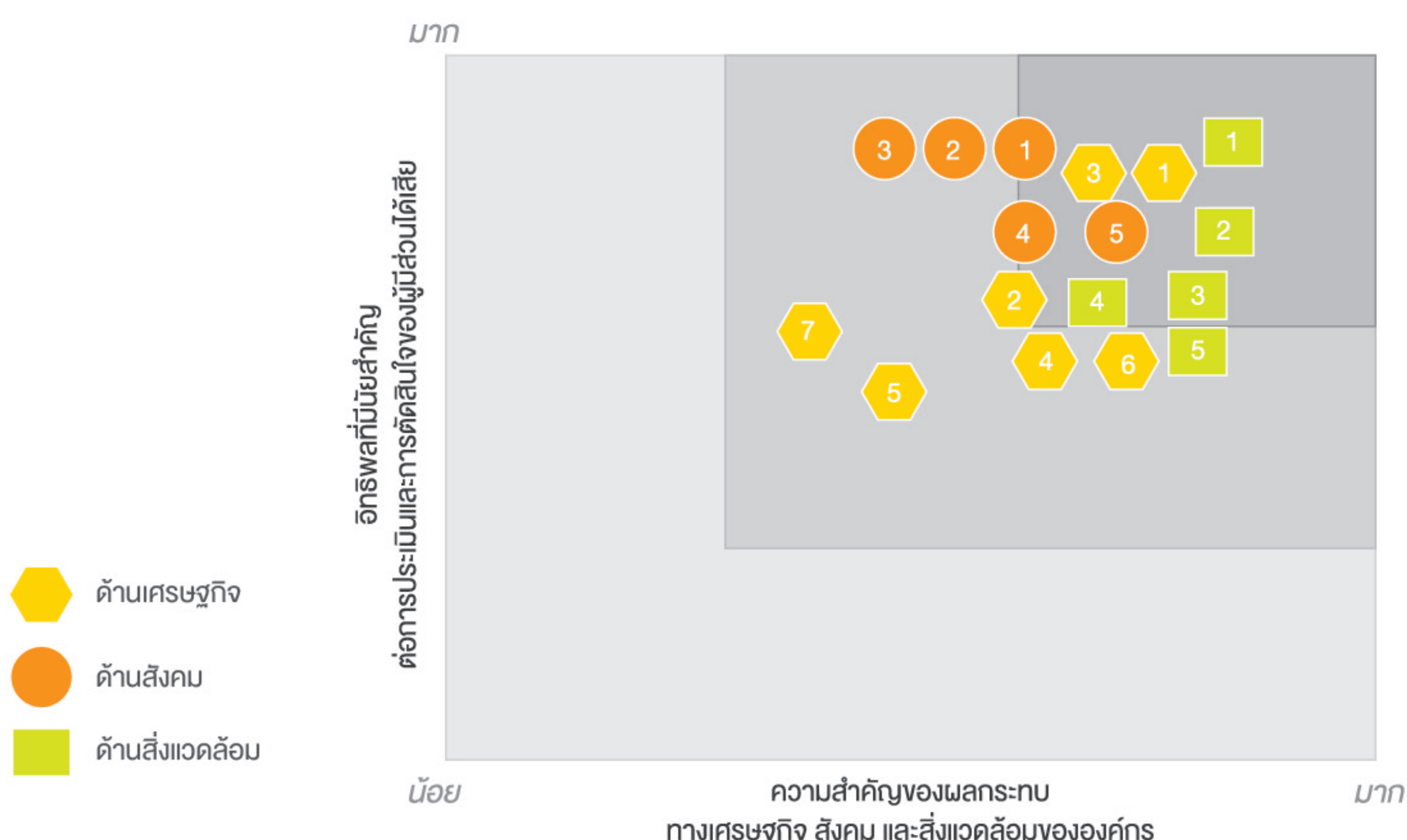
บริษัทฯ นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญขององค์กรมาจัดลำดับความสำคัญ โดยใช้ตาราง Materiality Matrix ในการจัดลำดับ ผ่านเกณฑ์พิจารณา 2 มุมมอง ดังนี้

- แกนนอนแสดงความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Significance of the Organization's Economic, Environmental and Social Impacts) จากน้อยไปมาก
- แกนตั้งแสดงอิทธิพลที่มีนัยสำคัญต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) จากน้อยไปมาก



ให้เหตุผล ตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Validation)

ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ได้มาจากการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และจัดลำดับ ได้นำเสนอคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้





บรรษัทภิบาลเศรษฐกิจ
Corporate Governance
Economy



สังคม
Society



สิ่งแวดล้อม
Environment

ประเด็นด้าน	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (GRI Aspect)	หัวข้อในรายงาน
บรรษัทภิบาลเศรษฐกิจ Corporate Governance / Economy	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส 2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 3. การบริหารความเสี่ยงและการจัดการในสภาวะวิกฤต 4. ผลประกอบการที่ดี ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ 5. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาคุณค่า 6. การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 7. การจัดซื้อจัดจ้างที่ดีและการร่วมพัฒนาคุณค่า	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน - การบริหารความเสี่ยง - ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ - การปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับลูกค้า - การสร้างนวัตกรรมองค์กร และการวิจัยพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ - การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อลูกค้า
สังคม Society	1. การดูแลและฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน 2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 3. การจัดการข้อร้องเรียน 4. คุณภาพสินค้าและบริการ	- การพัฒนาบุคลากร สิทธิมนุษยชน และการดูแลบุคลากร - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม - การรับเรื่องร้องเรียน - ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
สิ่งแวดล้อม Environment	1. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 2. การใช้น้ำและการบำบัดน้ำทิ้ง 3. การใช้พลังงาน 4. การจัดการคุณภาพอากาศ 5. การจัดการของเสีย	- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการน้ำ - การอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า - การจัดการมลพิษทางอากาศ - การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม จัดให้มีการตรวจสอบ ทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง จะถูกนำเสนอคณะกรรมการบริหารของบริษัท โดยเน้นความเสี่ยงที่สำคัญ ที่จำเป็นต่อความยั่งยืนของธุรกิจ เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตยางธรรมชาติ เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการจัดการทำระบบการบริหารความเสี่ยงขึ้น

เพื่อให้การบริหารจัดการขององค์กรมีศักยภาพ บรรลุตามเป้าหมาย เพิ่มโอกาสในทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ส่งเสริมความมั่นคง และประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในองค์กร ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ตามนโยบายบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายภายในและต่างประเทศ การดำเนิน ธุรกิจของบริษัทต้องเผชิญภาวะความเสี่ยงที่ซับซ้อนและหลากหลาย ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เพื่อให้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จำเป็นต้องสร้างพื้นฐานในการบริหารความเสี่ยง ที่ดีและเหมาะสมที่จะป้องกันและลดผลกระทบของความเสี่ยงได้ คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้กำหนดกรอบ นโยบายในการบริหารความเสี่ยง วิธีการ และแผนการ ดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมปัจจัย ความเสี่ยงหลัก ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์



มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ และนโยบาย รวมทั้งชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงานและการตัดสินใจประจำวัน

ความเสี่ยง ด้านการ ปฏิบัติงาน



จัดการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงและส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับรู้และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด

ความเสี่ยง ด้านกฎหมาย และกฎระเบียบ



ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยง ด้านการเงิน



สนับสนุน ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ที่นำไปสู่การพัฒนาและสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น มีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยง ซึ่งให้ความสำคัญที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีแผนติดตามความเสี่ยงเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลต่อแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและให้บรรลุปาหมายได้ ดังนี้



ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การจัดการ
- ความผันผวนด้านราคารายและปริมาณของน้ำยางธรรมชาติ - ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน - เครดิตและความเสี่ยงจากลูกค้า	- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น - ยอดขายและกำไรลดลง - ลูกค้ายกเลิกสัญญา ไม่จ่ายเงินค่าสินค้า ทำให้ขาดทุนและสูญเสียรายได้	- มีทีมงานจัดการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปริมาณและราคาซื้อขายยางทั้งในและตลาดต่างประเทศ ทำงานประจำทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย - กำหนดราคายางผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง เช่น Long term contract, Short term contract - การจัดซื้อและบริหารปริมาณวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม - มีทีมงาน ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด - ทำธุรกรรมกับลูกค้าที่น่าเชื่อถือเท่านั้น ทบทวนระยะเวลาเครดิต - เพิ่มความหลากหลายผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของลูกค้า พยายามลูกค้าทั่วโลก
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน วัตถุดิบน้ำยางที่เป็นวัตถุดิบสำคัญจากภัยแล้ง ฝนตกชุก	- น้ำยางที่ไม่เพียงพอ ไม่ได้คุณภาพ กระทบต่อการผลิต ต้นทุนการผลิตและคุณภาพสินค้า	- มีการจัดหาวัตถุดิบยางสดกระจายผ่านช่องทางต่างๆ ผ่านรายใหญ่ รายย่อย กลุ่มสหกรณ์สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีทุกกลุ่มผู้ขาย - มีทีมงานให้ความรู้ เยี่ยมชม ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ รวมถึงทำสัญญาซื้อขายส่งมอบวัตถุดิบสดรายปีกับหน่วยงานรัฐสหกรณ์ - ตรวจสอบประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบทุกปี
- ด้านสภาพคล่อง	- เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ทำให้บริษัทไม่มีความสามารถจ่ายเงินตามกำหนดเวลาส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัท	- รักษาระดับความเพียงพอของเงินทุนและจัดการสภาพคล่องทั้งหมดตลอดเวลา - ทำสัญญาเงินกู้ Packing credit จากยอดขายยอดส่งมอบ

ความเสี่ยงด้านสังคม



ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การจัดการ
- ข้อกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	- การถูกปรับ เสียชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจ	- มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ประเมิน วิเคราะห์และติดตามการปฏิบัติให้สอดคล้อง และมีทีมงาน CSR และสิ่งแวดล้อมรับผิดชอบ
- อุบัติเหตุ หรือเหตุฉุกเฉิน	- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน - ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	- มีนโยบายและแผนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี - มีแผนการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน - มีทีมงานดูแลด้านความปลอดภัย
- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	- ความปลอดภัยของผู้บริโภค	- มีทีมงาน และระบบตรวจสอบ ทุกขั้นตอนการผลิต มีการประกันคุณภาพที่ดี ตามหลักมาตรฐานสากล - มีห้องทดสอบได้มาตรฐานได้รับรองตามมาตรฐานสากล - มีการควบคุมการผลิต การบรรจุและการส่งมอบที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ - มีตราสินค้าที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและลูกค้าตามมาตรฐาน ISO, FSC-CoC

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม



ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การจัดการ
- ความผันผวนของสภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ	- การเกิดภัยพิบัติ หรือภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม กระทบต่อปริมาณวัตถุดิบและการดำเนินธุรกิจ	- มีโครงการอนุรักษ์พลังงาน และบริหารจัดการน้ำ ไฟฟ้าฯ โดยควบคุมปริมาณการใช้ - ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้
- การจัดการคุณภาพน้ำทิ้งและอากาศ	- น้ำเสีย กลิ่น กระทบต่อชุมชนใกล้เคียง อาจจะทำให้เกิดข้อร้องเรียน	- มีระบบบำบัดจัดการน้ำทิ้งและกลิ่นจากกระบวนการผลิต - มีการติดตาม ตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินการชุมชนสัมพันธ์ มีการประชุมกับชุมชนเพื่อรับฟัง ปัญหา ข้อร้องเรียน และทำกิจกรรมเพื่อการรับฟัง แก้ไข ปรับปรุงปัญหาให้ตรงจุด

ความเสี่ยงด้านเกิดใหม่ (Emerging Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัท พบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาด เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งยังคงแพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง ไปยังหลายพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ บริษัทได้มีการติดตามข่าวสารประเมินสถานการณ์ และประเมินความเสี่ยง ได้มีการปรับปรุงการทำงานในรูปแบบออนไลน์ และการประชุมทางไกล กับ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้าและลูกค้าเพื่อเป็นการป้องกันการติดเชื้อโรคนี้แก่ ผู้บริหาร, พนักงาน และผู้ที่เข้ามาติดต่อกับบริษัทฯ ทาง บริษัท เมืองใหม่ กิตติกร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ สาขาทุ่งสง และ สาขาสุราษฎร์ธานี ดังนี้

1. กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น สร้างความรู้ความเข้าใจใน การป้องกัน และการปฏิบัติตัวให้ถูกต้อง สวมหน้ากากอนามัย การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ด้วยเครื่อง ตรวจวัด จัดเตรียมอุปกรณ์เจลแอลกอฮอล์ ข่าเชื้อโรค สำหรับทำความสะอาดพื้นที่ อุปกรณ์และล้างมือ อย่างเพียงพอและเหมาะสม

2. จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับมาตรการการควบคุม ทั้งการเฝ้าระวัง การตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และการเยียวยา

3. บริจาคเฟสซิล หน้ากาก เจลแอลกอฮอล์ ให้กับโรงพยาบาล นุเคราะห์ทางการแพทย์ หน่วยงานภาครัฐ และชาวบ้านในชุมชนรอบบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้ป้องกันการติดเชื้อโควิด-19

4. บริจาคถุงยังชีพ อาหาร ให้กับพนักงาน ครอบครัว และชุมชนรอบข้างที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโควิด – 19

การควบคุมและการตรวจสอบภายใน Internal control and Audit



บริษัทฯ มีระบบกำกับดูแล ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัท มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการ ตรวจสอบอิสระ ประเมินระบบการควบคุมภายในบริษัท ในด้าน ต่างๆ คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การปฏิบัติ ของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม จากหน่วยงานอิสระภายนอก (External Auditor) และระบบควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆ ของบริษัทอีกด้วย

การป้องกันและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมเป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อ แสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทาง การปฏิบัติที่ชัดเจน

มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการ กระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ข้อกำหนดของ บริษัทฯ หรือพฤติกรรมที่อาจจะส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรบริษัทฯ โดยจัดช่องทางการสื่อสารหลากหลาย ช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนมายังบริษัทฯ ได้สะดวกและเหมาะสม โดยมี ช่องทางรับเรื่องดังนี้

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

- ทางไปรษณีย์ นำส่งที่ประธานกรรมการบริษัท, ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท เมืองใหม่ กัตถ์ จำกัด (มหาชน)
อาคารเมืองใหม่ 9/17 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
- ทางอีเมล (Email)
Email : Admin@mmguthrie.com ฝ่ายบริหารงานบุคคล
Email : pitaya@mmguthrie.com ประธานกรรมการบริหาร
- ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mmguthrie.com
- กล่องรับข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็น / ข้อร้องเรียน ภายในบริษัทฯ

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

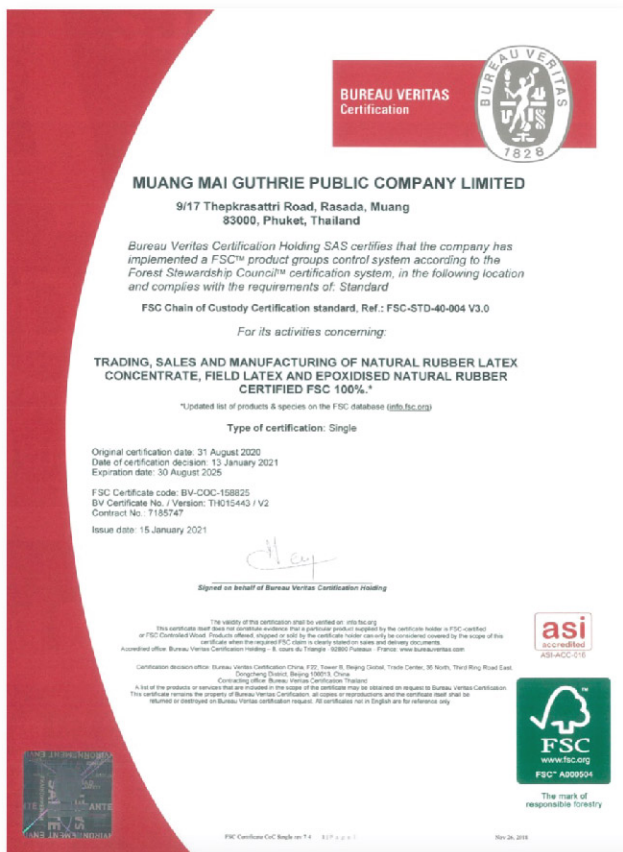


เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ที่แจ้งร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลเบาะแสโดยสุจริต บริษัทฯ จะปกป้องข้อมูลหรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจะจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียนและเอกสารหลักฐานไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลเว้นแต่การเปิดเผยหน้าที่ที่ตามกฎหมายกำหนด ในกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใดๆ หรือความไม่ชอบธรรม จากการแจ้งเบาะแสร้องเรียน

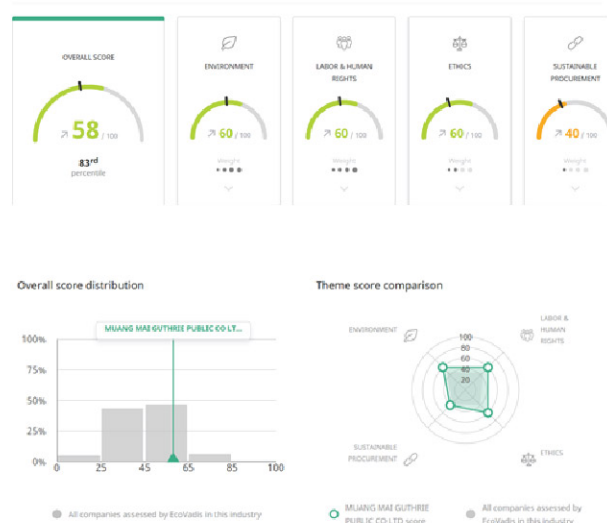
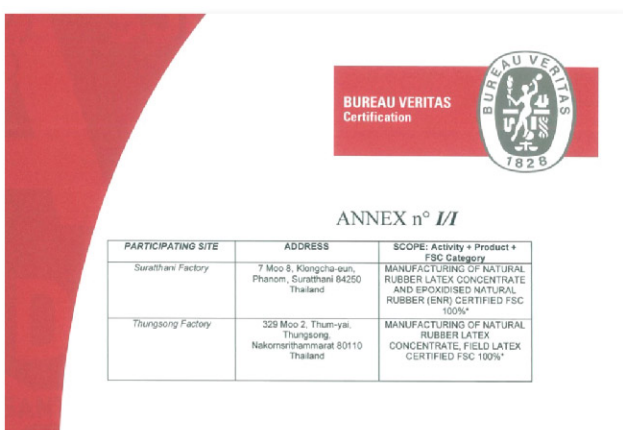


มาตรฐานสากลและรางวัลแห่งปี 2563 และการควบคุมภายใน

บริษัทยังคงดำเนินการบูรณาการ พัฒนาปรับปรุงทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม จริยธรรม และการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนขององค์กร จากหน่วยงาน **ECOVADIS SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS** ปี 2019 ได้รับ ผลคะแนนของการตรวจประเมินการจัด Rating ที่ 58 (Silver medal in recognition of CSR achievement) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่ได้คะแนน 46 เนื่องจากเริ่มมีการดำเนินการ จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001, ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และ ได้รับมาตรฐาน FSC COC (Forest Stewardship Council : Chain-of-Custody-Certification)



ECOVADIS SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS
Silver medal in recognition of CSR achievement
MUANG MAI GUTHRIE PUBLIC CO., LTD.





และยังคงเป็นสมาชิกบริษัทได้สมัครเป็นสมาชิกของ **SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE** เป็นหน่วยงานที่มาจากการรวมกลุ่มสมาชิกขององค์กรชั้นนำและจัดตั้งขึ้นมาโดยไม่แสวงผลกำไร เพื่อจัดทำทฤษฎีหรือเครื่องมือที่ช่วยในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาด้านจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจในซัพพลายเชนระดับโลกได้รับการตรวจสอบระบบ 4 หัวข้อหลัก (version 6.0) ดังนี้



Labour Standards

สิทธิมนุษยชน สิทธิด้านแรงงาน กฎหมายแรงงาน เสรีภาพ การเจรจาต่อรอง การปฏิบัติในการจ้างงาน ชั่วโมงทำงาน การลา ค่าจ้างและผลประโยชน์

Health and Safety

เน้นการป้องกันไม่ให้เกิดการบาดเจ็บหรือป่วยจากการทำงาน มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยคอยดูแล มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัยมีที่พักอาศัย มีฝึกอบรมการดับเพลิง ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Environment

มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด มีการป้องกันมลพิษ ลดปริมาณของเสีย การใช้น้ำ การใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Business Ethics

มีจริยธรรมทางการค้าต่อต้านการทุจริต ไม่จ่ายไม่รับสินบน มีกลไกการร้องเรียน มีการปกป้องเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของลูกค้า

ผลการตรวจทั้ง 4 หัวข้อ ผ่านตามข้อกำหนดทั้งหมด และได้รายงานผลการตรวจไปให้ลูกค้ารับทราบ และแสดงไว้ในรายงานของ **Sedex Members ethical trade audit report**

Sedex Sedex Member Directory

This information was last updated on 26/06/2018

General Information Membership Status: ✔ Active

Supplier Company Reference: ZC403342877 Membership Type: Supplier (B Member) Edit

Industry Classification:

Company Information

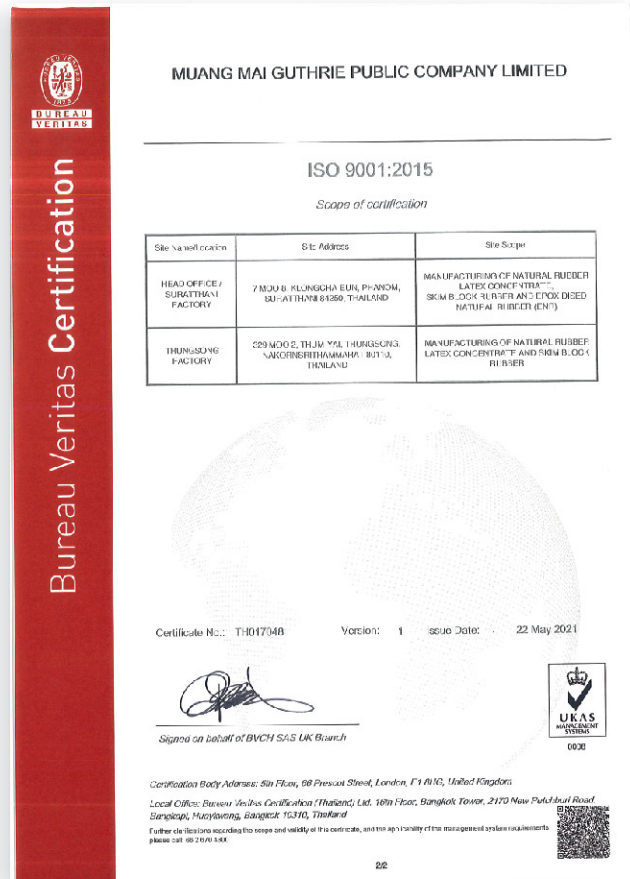
Supplier Name (English): Muang Mai Guthrie Public Company Limited Total Annual Turnover Edit

Supplier Name (Local Language): Business License Number/Identification Number ⓘ

Address Line 1: 9/17 Thepkrasattri Road, Rasada, Muang, Business License Expiration Date

Address Line 2: Major Markets

©2018 Sedex Information Exchange Limited. All Rights Reserved



บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001 version 2015 เพื่อการประกันคุณภาพการผลิตสินค้าของบริษัท ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการะบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านระบบที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน โดยต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน มีการจดบันทึกข้อมูล รวมทั้งการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามที่ระบุไว้ในระบบหรือไม่ และมีการแก้ไขข้อผิดพลาดรวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันข้อผิดพลาดเดิม การทำความเข้าใจกับองค์กรและบริบทองค์กร การทำความเข้าใจกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ในการดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาสรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรสามารถมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ต่อไป



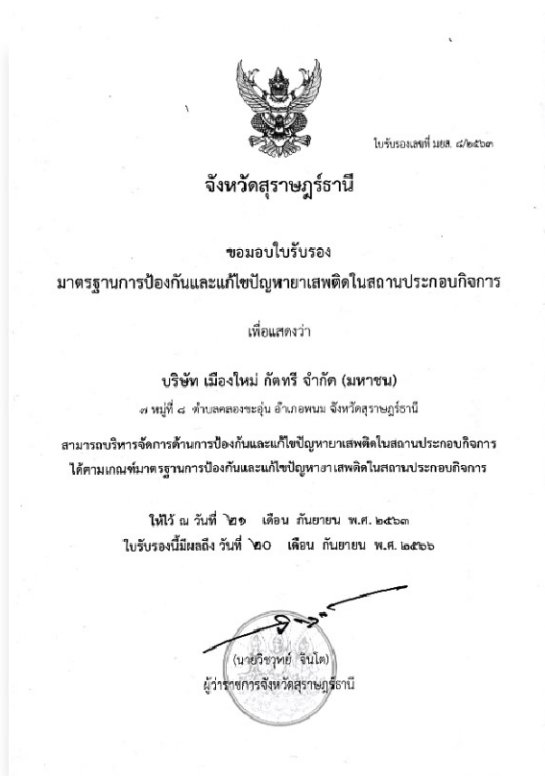
การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการ องค์กร และรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ



National Shippers' Council หอการค้าจังหวัด



ทางบริษัทมีแนวทางการเข้าร่วมการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยงานราชการ วัด โรงเรียน เทศบาล เพื่อสร้างความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ ใส่ใจทุกภาคส่วนในสังคมให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ เช่น สมาคมน้ำยางข้น (Thai Latex Association), สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (The Federation of Thai Industries), สมาอุตสาหกรรมจังหวัด (The Federation of Thai Industries Provincial Chapter), สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (Thai National Shippers' Council), หอการค้าจังหวัด





โครงการวิจัย

การพัฒนาและการปรับปรุง

1

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการไล่แอมโมเนีย และลดการใช้ไฟฟ้า
ลดอันตรายจากการไล่แอมโมเนียออกจากหางน้ำยาง
(โรงงานสาขาทุ่งสงและสุราษฎร์ธานี)

เป็นโครงการที่บริษัทได้ทำการวิจัย พัฒนา ออกแบบปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ของระบบหอไล่แอมโมเนีย (De ammonia tower) ที่ใช้เป็นระบบไล่แอมโมเนียจากหางน้ำยางมาเป็นระบบรางไล่แอมโมเนีย (De ammonia chute) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการไล่แอมโมเนียออกจากหางน้ำยาง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการใช้การปล่อยให้ไหลตามรางเหล็ก ตามธรรมชาติจากที่สูงลงสู่ที่ต่ำ และลดอันตรายจากการปีนหรือตกจากที่สูงจากเครื่องจักร อุปกรณ์ตัวเก่า ให้นักงานทำงานปลอดภัย และทำความสะอาด สะดวกขึ้น และช่วยการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ได้ปีละ 373,939 หน่วย หรือประมาณ 1,417,229 บาทต่อโรงงาน

ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



โครงการอนุรักษ์พลังงาน การเปลี่ยนเครื่องรีดตะกอน
จากระบบเหวี่ยงตะกอน (Decanter Centrifuge)
เป็นเครื่องรีดตะกอนแบบอัดแน่น (Sludge Dewatering Press)
(โรงงานสาขาท่งสง)

2

เป็นโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดมลพิษทางด้านเสียงจากเครื่องรีดตะกอนแบบเหวี่ยง ที่มีเสียงดังมาก มาใช้เป็น เครื่องรีดตะกอนแบบอัดแน่น ที่สามารถรีดปริมาณตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียได้ดีกว่า ค่าบำรุงรักษาน้อยกว่า และสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ปีละประมาณ 63,005 หน่วย หรือประมาณ 238,791 บาท

ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



3

โครงการปรับปรุงตู้ควบคุมไฟฟ้าเครื่องจักรผลิตน้ำยางโมโครเทค (Homogenizer concentrate latex) (โรงงานสาขาทุ่งสง)

เป็นโครงการลดการใช้พลังงานระยะยาว และเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยนำระบบ อินเวอร์เตอร์ มาช่วยควบคุมและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตน้ำยางโมโครเทค

ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



โครงการลดของเสีย และลดต้นทุนการผลิตยางสกิมบล็อก (โรงงานสาขาท่งสง)

4

เป็นโครงการลดของเสียและลดต้นทุนการผลิตของกระบวนการผลิตยางสกิมบล็อก ซึ่งเกิดปัญหาจากการวางยางสกิมไว้นานเกินไปในไลน์การผลิตเวลานาน ทำให้เกิดการอ็อกซิไดส์ของยางกับอากาศ ทำให้อยางมีสีคล้ำ มีจุดดำ และยางลาย ต้องมีการทำงานซ้ำ จ่ายค่าล่วงเวลาการทำงาน ค่าไฟฟ้า ค่าเชื้อเพลิง ค่าพลาสติกเพิ่มขึ้น

หลังจากวิจัย พัฒนาปรับปรุงมาใช้ระบบบ่อแช่ยางก่อนการผลิตทำให้ลดขั้นตอนการทำงาน ลดต้นทุนการผลิตได้ ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้าและ แรงงาน เพราะสามารถทำงานได้ง่ายขึ้น ยางไม่เหนียว ไม่แข็งติดกัน ชั่งได้ คุณภาพของยางสกิมก็ออกมาดี ไม่มีของเสียระหว่างผลิต

ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



โครงการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นแอมโมเนีย Wet Scrubber

5





โครงการ CSR

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการวันเด็กแห่งชาติ (ทั้งสองโรงงาน)

- กิจกรรม

มอบอุปกรณ์การเรียน ของรางวัล
และจัดกิจกรรม เกมส์ ให้เด็กๆ เข้าร่วมสนุก

- ผลที่ได้รับ

เด็กๆ ได้รับความสนุกสนาน มีความสุข
และได้รับของรางวัล ของขวัญที่มาร่วมงาน



โครงการ ซ่อมแซมห้องเรียน รั้วและสนามเด็กเล่น โรงเรียนวัดถ้ำใหญ่

- กิจกรรม

บริษัทได้ซ่อมแซม ปรับปรุงระบบไฟฟ้า
ทาสีรั้ว ห้องเรียนและสนามเด็กเล่นให้ใหม่
และใช้งานได้อย่างปลอดภัย

- ผลที่ได้รับ

น้องๆ ได้มีเครื่องเล่นห้องเรียน
ระบบไฟฟ้าที่ใหม่ และปลอดภัย
มีความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงเรียน



โครงการวิ่งเพื่อการกุศลในกิจกรรมปฐยาตายาย



• กิจกรรม

ให้พนักงานมาออกกำลังกาย
และร่วมทำบุญในโครงการดังกล่าว

• ผลที่ได้รับ

พนักงานได้ออกกำลังกายและร่วมทำบุญ
บริษัทและชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

โครงการบริจาคโลหิต กับหน่วยงานสภาอากาศ อำเภอทุ่งสง

• กิจกรรม

ให้พนักงานบริษัท MMG & MMGP
ร่วมบริจาคโลหิต ໓๐๐๐๐ ช่วยเหลือ
แก่สภาอากาศ

• ผลที่ได้รับ

ได้ร่วมทำบุญและบริจาคโลหิต
เพื่อนำไปช่วยเหลือสังคม
และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
กับหน่วยงานภาครัฐ



โครงการมอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานและโรงเรียน ในเขตตำบลท่าใหญ่ จำนวน 6 โรงเรียน



• กิจกรรม

ดำเนินการมอบทุนให้กับนักเรียน 6 โรงเรียน
ในตำบลท่าใหญ่

• ผลที่ได้รับ

มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในชุมชน
และบุตรพนักงาน
ได้แบ่งเบาภาระให้กับครอบครัว

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง

• กิจกรรม

บรรทุกน้ำใช้ แจกจ่ายให้กับชุมชนและโรงเรียน
ที่ขาดแคลนน้ำ ช่วงหน้าแล้ง จำนวน 44,600 ลิตร

• ผลที่ได้รับ

ชาวบ้านและโรงเรียน ที่ประสบภัยแล้งได้มีน้ำใช้
บรรเทาความเดือดร้อนของชาวบ้าน
และโรงเรียนในชุมชน



โครงการทำอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 เฟสชีว แจกพนักงาน บุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่รัฐ

• กิจกรรม

ร่วมด้วยช่วยกันจัดทำอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 เพื่อแจกหน่วยงานราชการ บุคลากรทางการแพทย์ และพนักงานบริษัท

• ผลที่ได้รับ

ให้หน่วยงานราชการ บุคลากรทางการแพทย์ และพนักงานบริษัท มีเครื่องป้องกันไวรัสโควิด เบื้องต้นที่ระดับหนึ่ง



โครงการช่วยผู้ป่วยติดเตียง

• กิจกรรม

ทำการสำรวจผู้ป่วยติดเตียง หมู่ 2 และหมู่ 9 ตำบลท่าใหญ่ อำเภอกงสูง ร่วมกับ อสม. ประจำหมู่บ้านไปเยี่ยม และแจกของกินของใช้ หมอนสุภาพจากยางพารา และอุปกรณ์ที่จำเป็น ให้คนชรา และผู้ป่วยติดเตียง ในชุมชน

• ผลที่ได้รับ

เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับผู้ป่วยติดเตียงและครอบครัว

โครงการสนับสนุนชมรมกีฬา ตำบลคลองชะอุ่น

• กิจกรรม

มอบทุน เพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์กีฬา
และสนับสนุนสุขภาพของชุมชน

• ผลที่ได้รับ

- ให้คนในชุมชนและพนักงานที่เข้าร่วม
การออกกำลังกาย กิจกรรมกีฬา
ให้มีสุขภาพพลานามัยที่ดีขึ้น
- สร้างความสามัคคี และความสัมพันธ์ที่ดี
ระหว่าง บริษัทฯ และชุมชน



โครงการสนับสนุนภาคหลุมรับประทานอาหาร แก่นักเรียนในโรงเรียน

• กิจกรรม

มอบภาคหลุมให้กับโรงเรียน
เพื่อให้นักเรียนได้ใช้รับประทาน
อาหารกลางวัน ที่สะอาด ปลอดภัย

• ผลที่ได้รับ

ช่วยให้นักเรียนมีอุปกรณ์
รับประทานอาหารกลางวันที่สะอาด
ถูกสุขลักษณะ



โครงการสนับสนุนซ่อมแซมแท็งก์น้ำประปาหมู่บ้าน

• กิจกรรม

ช่วยสนับสนุนเงินงบประมาณ
และแรงงานด้านช่าง เพื่อซ่อมแซม
แท็งก์น้ำประปาหมู่บ้าน

• ผลที่ได้รับ

ให้ชาวบ้านได้มีน้ำประปาใช้เพียงพอ
และตลอดทุกฤดูกาล



โครงการผลิตเจลแอลกอฮอล์ ให้กับเทศบาล ตำบลคลองชะอุ่น



• กิจกรรม

ร่วมด้วยช่วยกันจัดทำเจลแอลกอฮอล์ ป้องกันโควิด-19 เพื่อแจกหน่วยงานราชการ บุคลากรทางการแพทย์ และพนักงานบริษัท

• ผลที่ได้รับ

ให้หน่วยงานราชการ บุคลากรทางการแพทย์ และพนักงานบริษัท มีเจลแอลกอฮอล์ ป้องกันไวรัสโควิด เบื้องต้นที่ระดับหนึ่ง

โครงการออกเยี่ยม ผู้ส่งมอบน้ำยางสดและชาวสวนยาง

• กิจกรรม

ออกเยี่ยมผู้ส่งมอบน้ำยางสด และชาวสวนยาง เพื่อให้ความรู้ ด้านการรักษาคุณภาพน้ำยางสด การรักษาความสะอาดจุดรับน้ำยาง การทดสอบค่า %drc, VFA และการใส่สารรักษาน้ำยาง ณ จุดรับซื้อน้ำยาง ก่อนส่งโรงงาน

• ผลที่ได้รับ

ให้ชาวสวนยางและผู้ส่งมอบน้ำยางสด ได้มีความรู้ด้านการรักษาคุณภาพของน้ำยางสด และการหาค่า %DSC, VFA ที่ถูกต้อง และมีคุณภาพ





สรุปผล

การดำเนินงานประจำปี

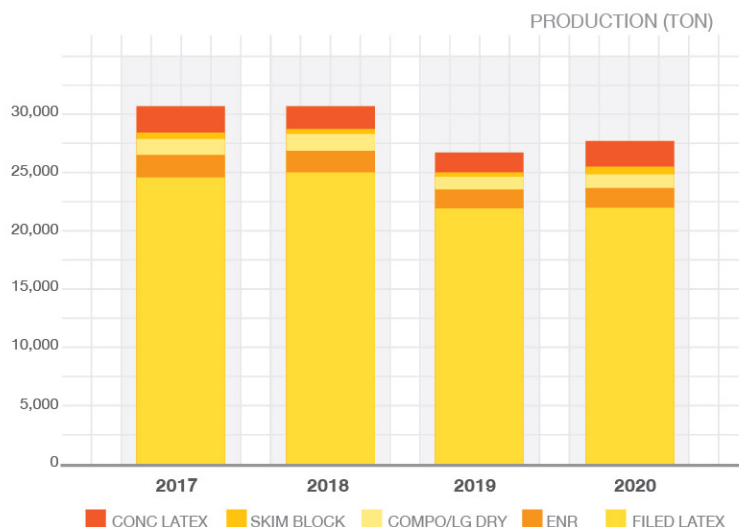
- ปริมาณน้ำยางสดที่ซื้อจากชาวสวนยาง ●
(หน่วยตันยางแห้ง)

YEAR / TON	2017	2018	2019	2020
Field Latex	28,642	28,706	24,853	25,392
Price	56.94	41.88	42.37	44.53
Value (x1000)	1,630,875	1,202,207	1,053,022	1,130,706

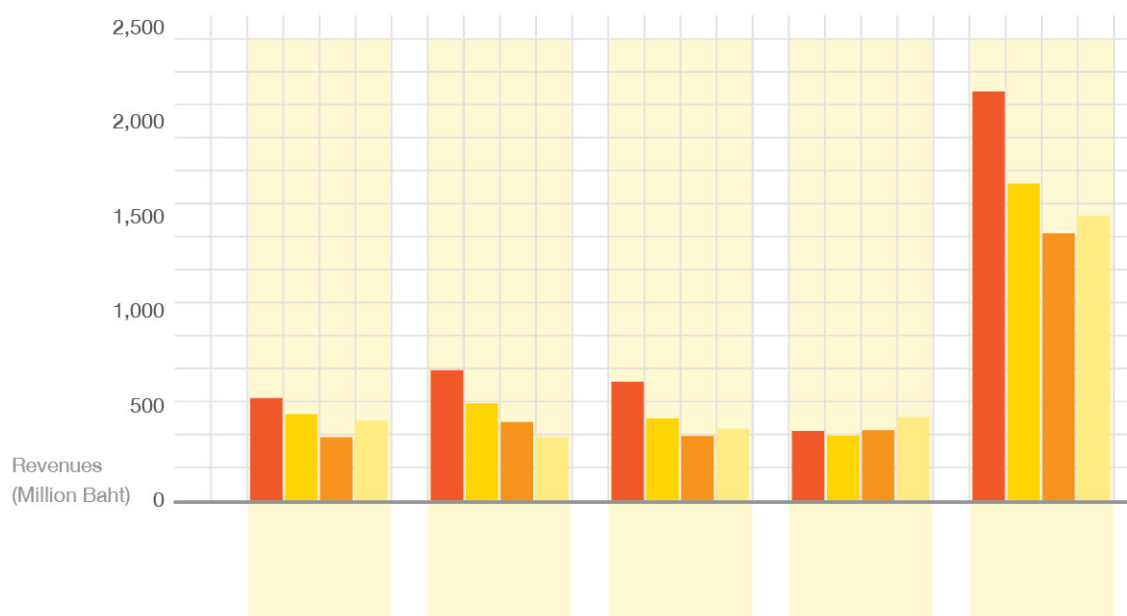
บริษัทได้จัดซื้อน้ำยางสดจากชาวสวนยางขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และกลุ่มสหกรณ์ จุดรับซื้อน้ำยางต่างๆ ที่เข้ามาส่งขายน้ำยางสดให้กับบริษัท จะต้องผ่านการคัดเลือกประเมินผู้ส่งมอบน้ำยาง โดยจะตรวจพื้นที่ที่ทำการจัดซื้อน้ำยาง ระยะทาง เพื่อป้องกันการทับซ้อนพื้นที่ และเน้นการจัดส่งน้ำยางที่มีคุณภาพดีทุกวัน

- ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติรวมของบริษัท ปี 2017-2020 ●
(หน่วยตันยางแห้ง)

YEAR / TON	2017	2018	2019	2020
CONC LATEX	23,413	23,601	20,771	20,850
SKIM BLOCK	1,867	1,907	1,548	1,597
COMPO/LG dry	1,394	1,397	1,022	1,206
ENR	261	336	492	583
FIELD LATEX	2,142	1,959	1,529	2,053
TOTAL	29,077	29,200	25,363	26,289



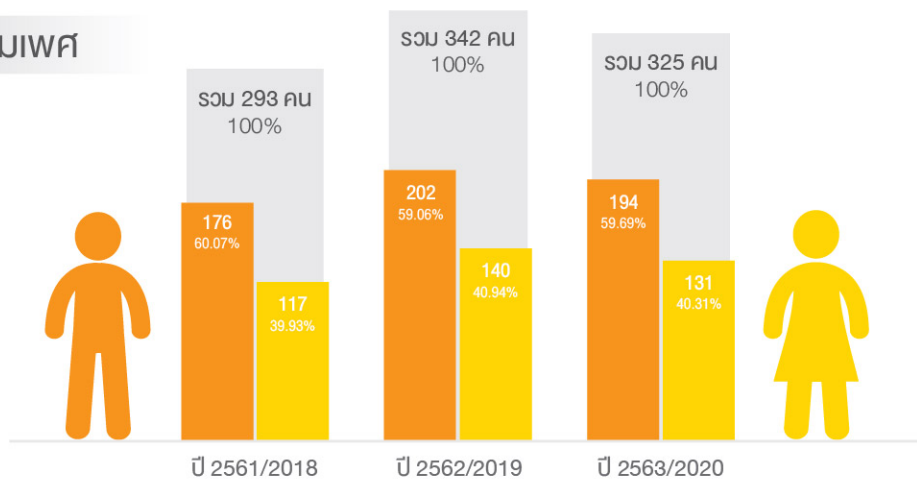
● รายได้จากการขายรวม ปี 2017-2020 ●
(หน่วย พันล้านบาท)



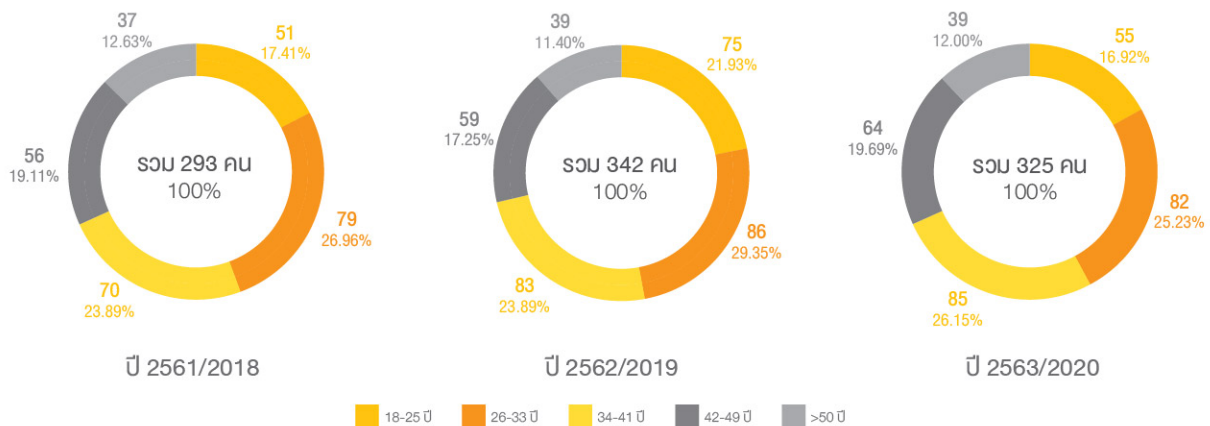
(Million Baht)	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Revenues 2017	505.15	645.23	588.57	330.45	2069.40
Revenues 2018	424.06	472.28	392.61	312.81	1601.76
Revenues 2019	302.15	384.21	317.29	337.10	1340.75
Revenues 2020	385.73	299.17	343.75	403.21	1431.86



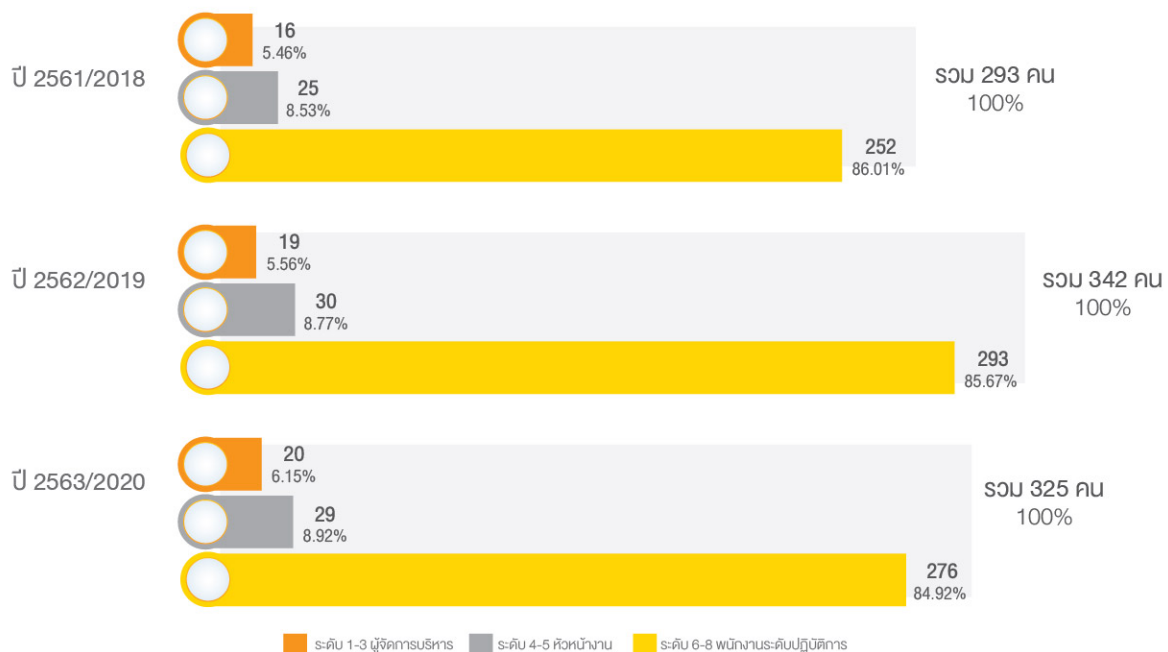
• จำแนกตามเพศ



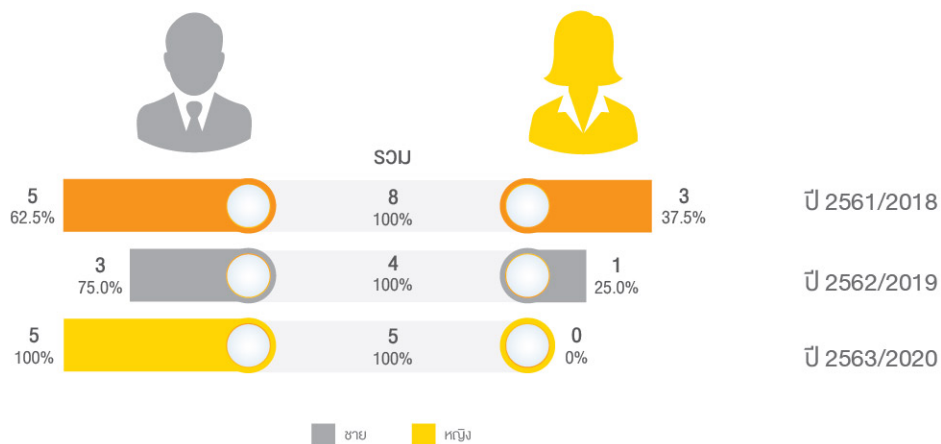
• จำแนกอายุ



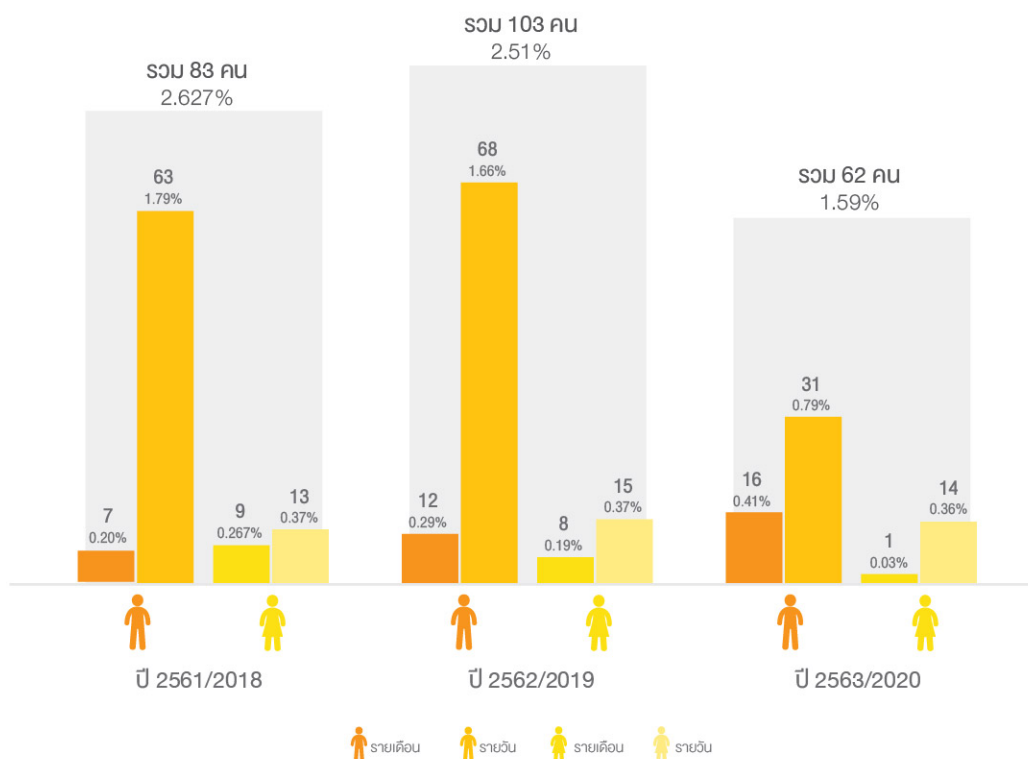
• จำแนกตามระดับ



จำแนกพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง



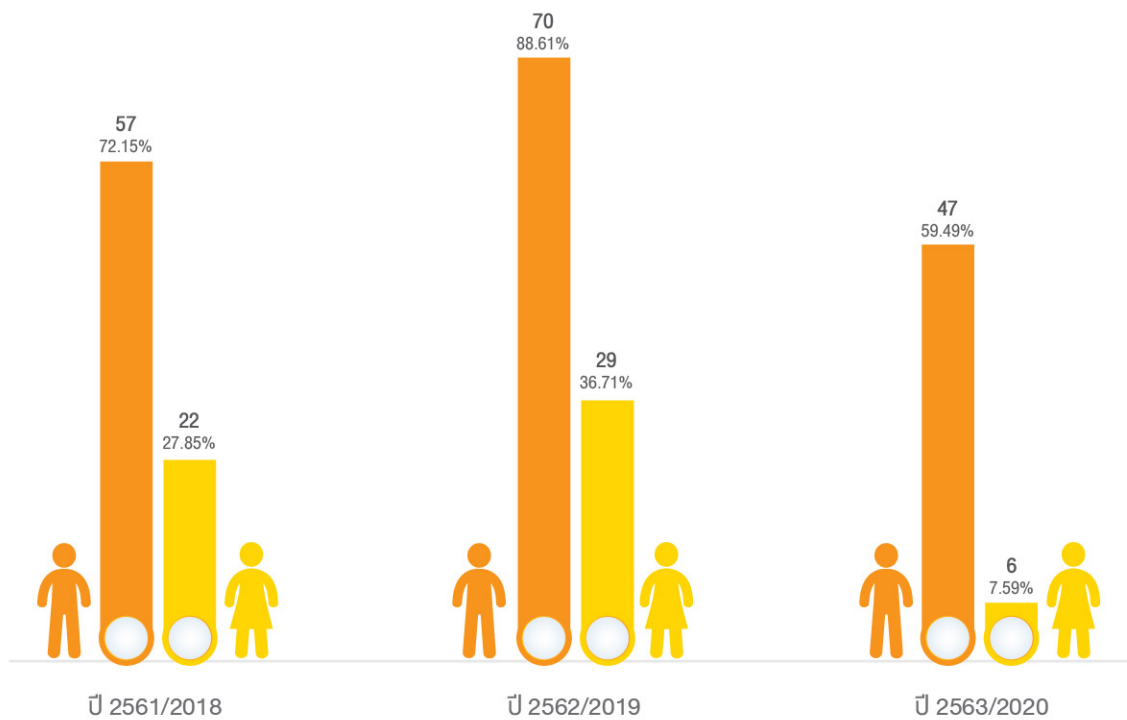
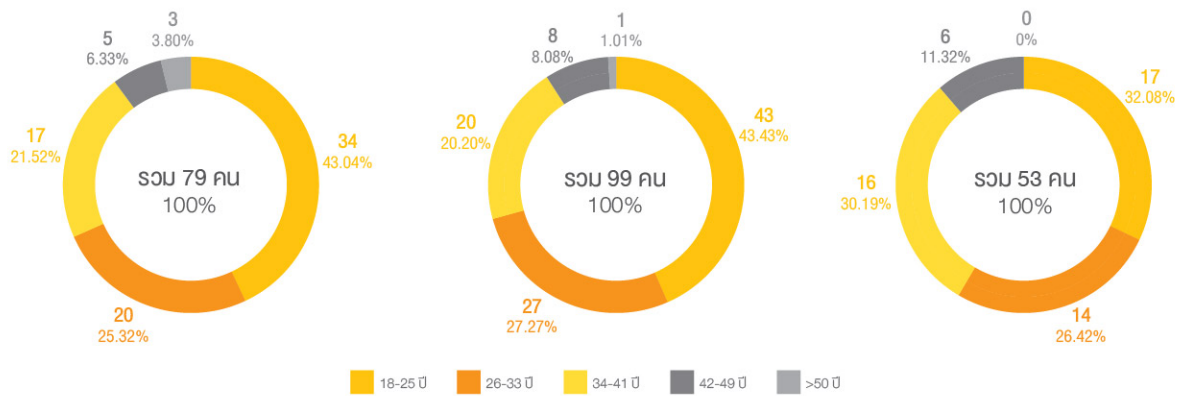
อัตราการลาออก



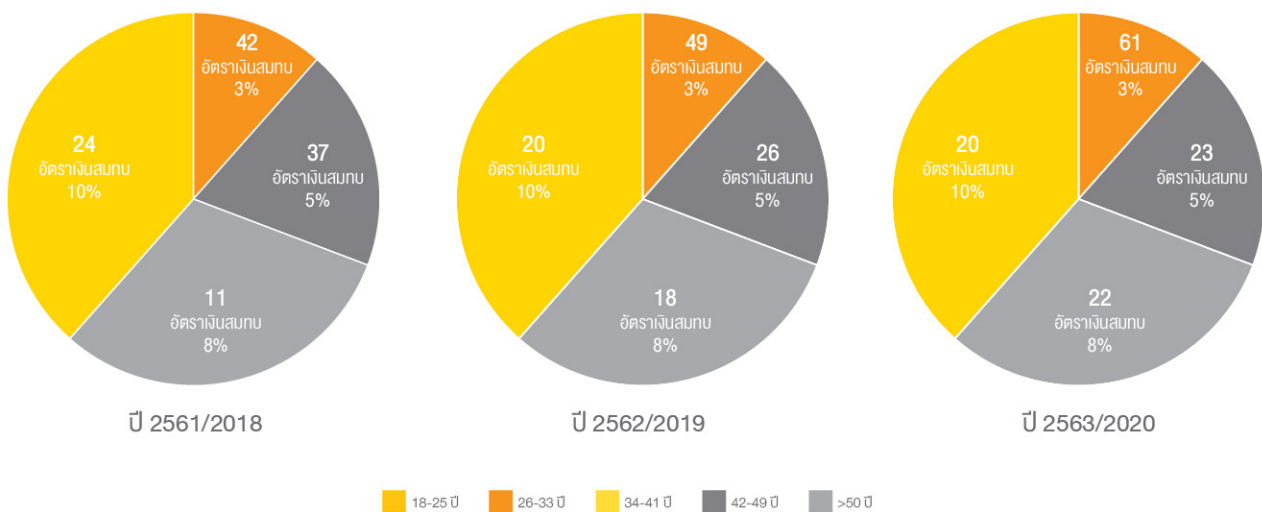
พนักงานลาออกแล้วกลับมาทำงานหลังคลอด



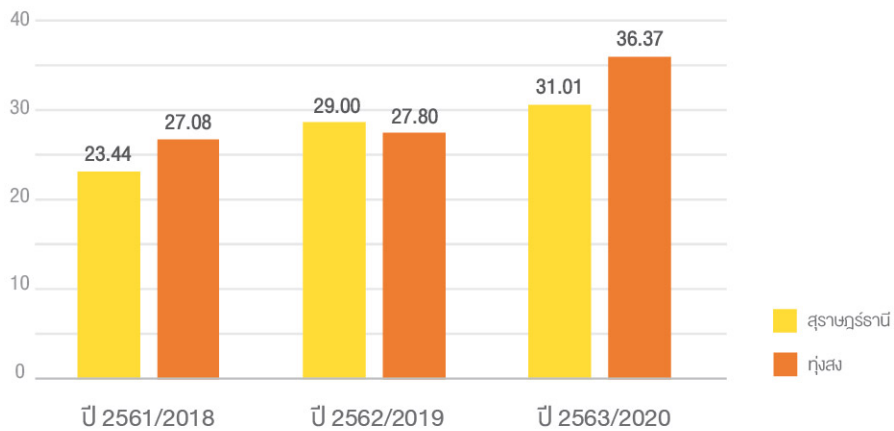
พนักงานเข้าใหม่



อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



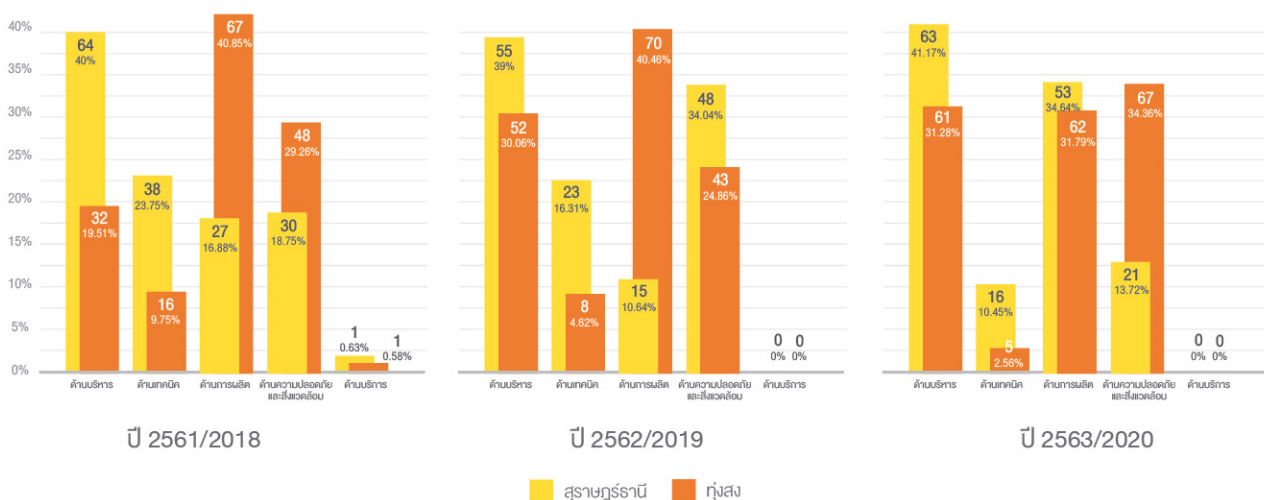
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชม/คน/ปี)



สัดส่วนจำแนกตามประเภทการอบรม (รวม OJT) (ชั่วโมง)

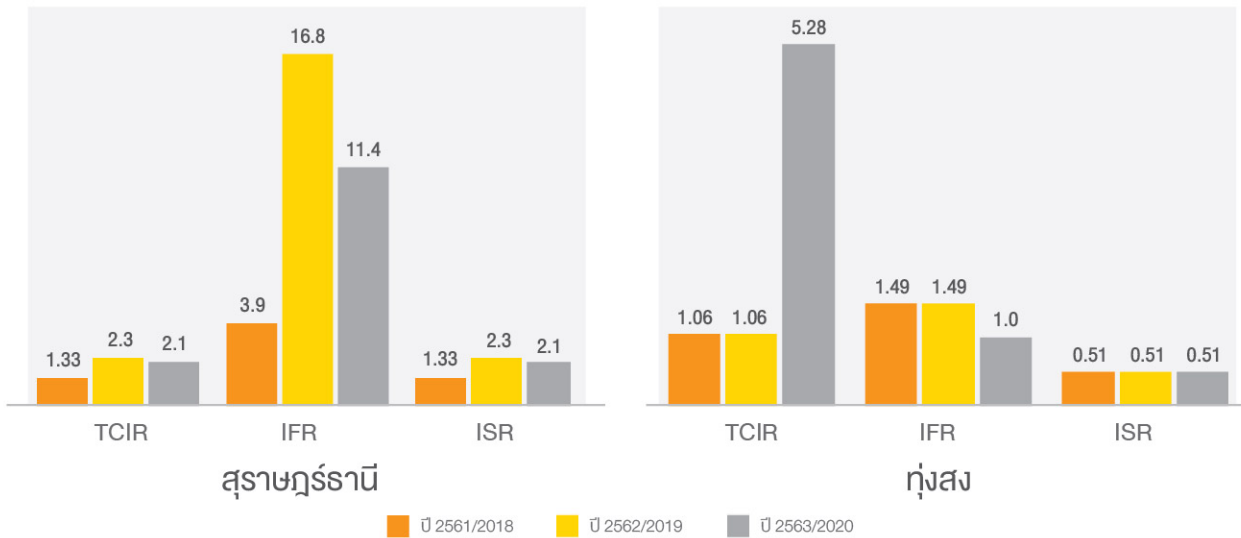


สัดส่วนจำแนกตามประเภทการอบรม (รวม OJT) (ชั่วโมง)



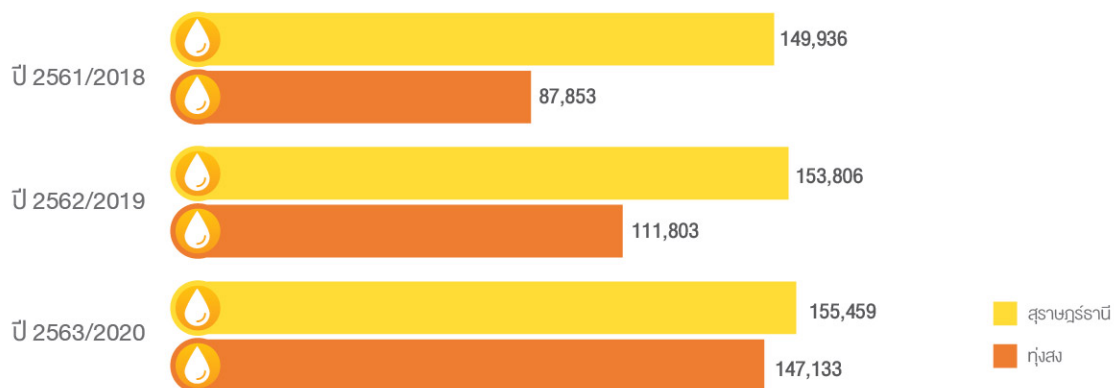
ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

• สถิติอุบัติเหตุ

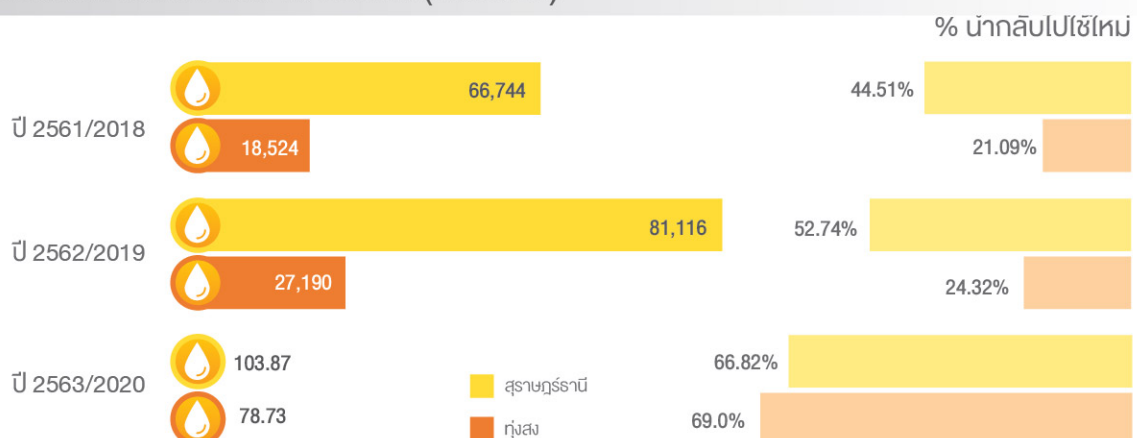


ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

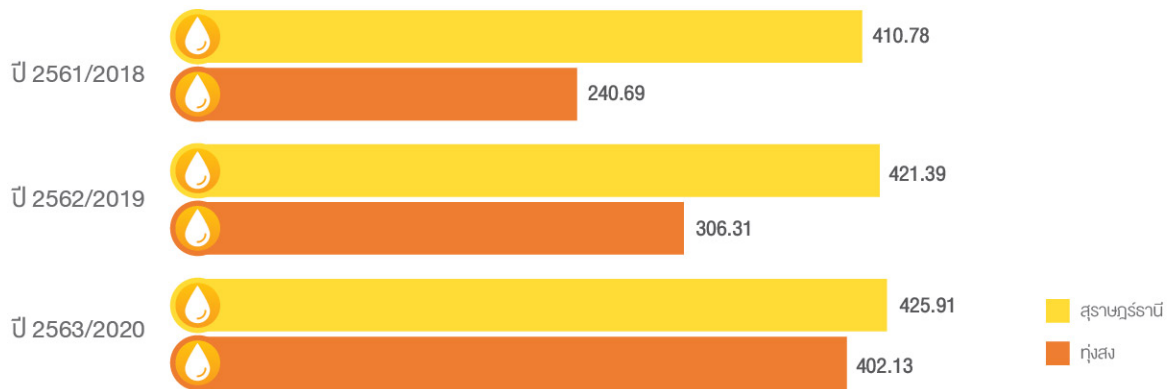
• ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม./ปี)



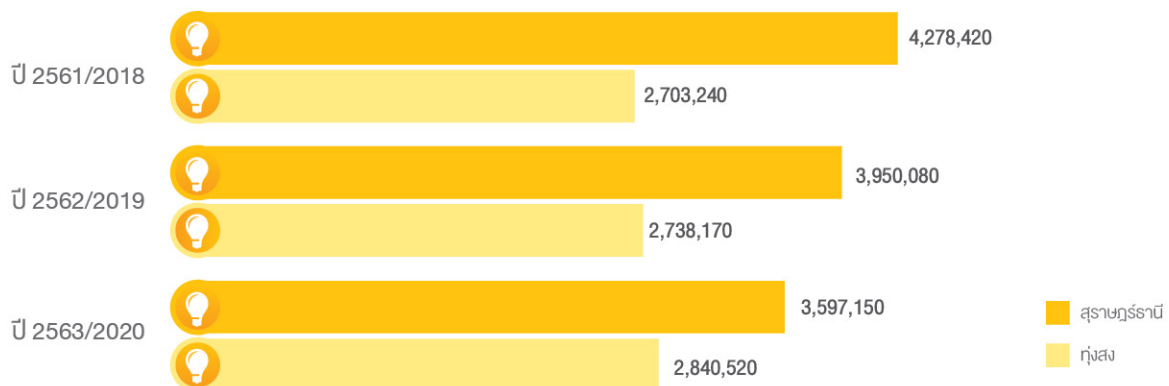
• การบริหารจัดการน้ำมาใช้ใหม่ (ลบ.ม./ปี)



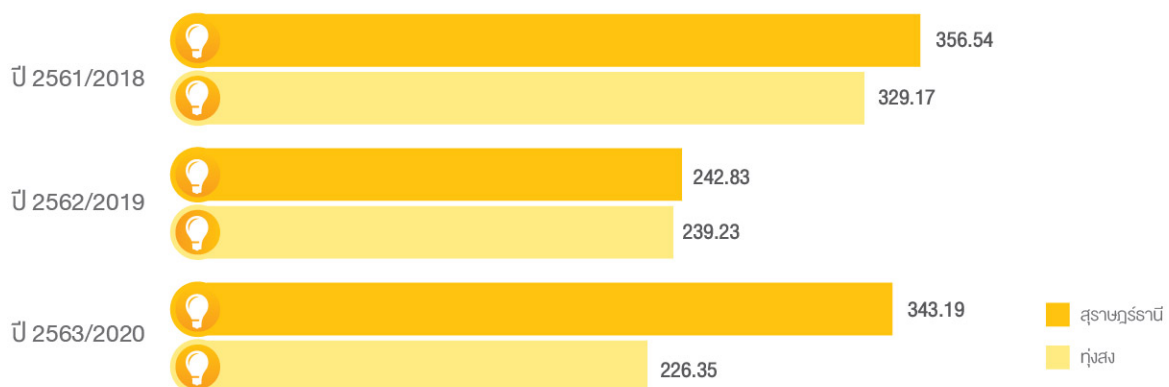
ปริมาณน้ำใช้เฉลี่ยต่อวัน (ลบ.ม.) •



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชม รวมต่อปี) •



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชม ต่อต้น) •



• การตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด เดือนธันวาคม

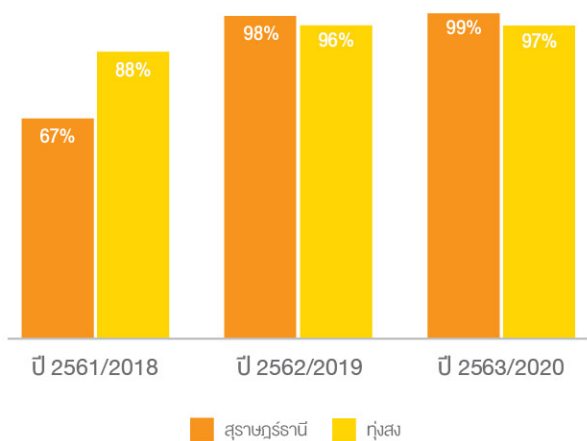
	PH	SS	TD	BOD	COD	
	5.5-9.0	≤50	≤3000	≤20	≤120	
ปี 2561/2018	6.6	16	590	3.6	30	สุราษฎร์ธานี
ปี 2562/2019	6.2	33	1800	15	120	
ปี 2563/2020	6.6	21	900	4	64	
ปี 2561/2018	7.2	36	2300	16	119	ทุ่งสง
ปี 2562/2019	6.6	16	930	6.9	100	
ปี 2563/2020	7.3	9	370	6.6	32	

• ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

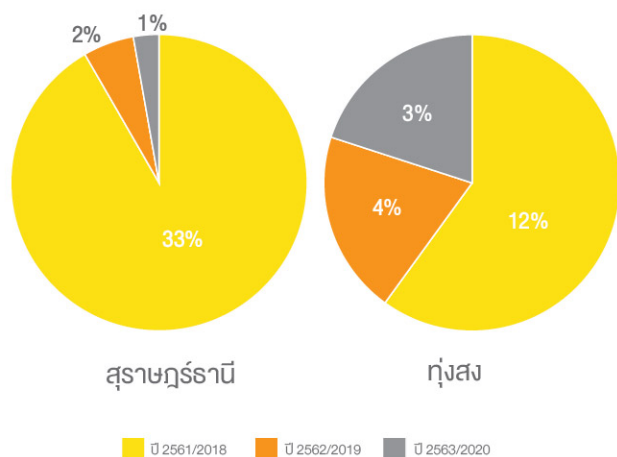
	TSP	SO2	NO2	CO	
	(≤400 mg/m3)	(≤500 ppm)	(≤200 ppm)	(≤870 ppm)	
ปี 2562/2018	17.11	4.12	6.61	51.71	สุราษฎร์ธานี
ปี 2563/2020	8.11	1.86	0.81	9.89	
ปี 2562/2019	6.60	0.51	0.33	6.61	
ปี 2562/2018	21.11	5.61	2.11	38.41	ทุ่งสง
ปี 2563/2020	8.12	1.61	0.45	12.41	
ปี 2562/2019	6.11	1.86	0.41	8.41	

• อัตราองเสียจากกระบวนการผลิตเทียบ%

รีไซเคิล ขยะรีไซเคิล



อันตราย ขยะอันตราย



GRI Content Index (MMG)



GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page
GRI 101 : Foundation 2016 General Disclosures			
GRI 102 General Disclosures	Organizational Profile		
	102-1	Name of the organization	2
	102-2	Activities, brands, product, and services	2-7
	102-3	Location of headquarters	2
	102-4	Location of operations	2
	102-5	Ownership and legal form	5-6
	102-6	Markets served	7-8
	102-7	Scale of the organization	8
	102-8	Information on employees and other workers	41
	102-9	Supply chain	11
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	5
	102-11	Precautionary Principle or approach	9, 20-24
	102-12	External initiatives	12-16, 33-38
	102-13	Membership of associations	25-28
	Strategy		
	102-14	Statement from senior decision-maker	1-4
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	12-13, 18-24
	Ethics and Integrity		
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	3-4
	102-17	Mechanisms for addressing concerns about ethics	9-16
	Governance		
	102-18	Governance structure	6
	102-19	Delegating authority	20
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	24
			8-19, 33
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	6
	102-25	Conflicts of interest	23-24
	102-27	Collective knowledge of highest governance body identifying and managing economic, environmental, and social impacts	9
	102-29		12-13, 18-19
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	18
	102-35	Remuneration policies	14
	102-36	Process for determining remuneration	14
GRI 102 General Disclosures	Stakeholder Engagement		
	102-40	List of stakeholder groups	14-16
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	12
	102-43	Approach to stakeholder engagement	14-16
	102-44	Key topics and concerns raised	14-16
	Reporting Practice		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	17
	102-47	List of material topics	18-19
	102-48	Restatements of information	29-32
	102-49	Changes in reporting	-
	102-50	Reporting period	17
	102-51	Date of most recent report	17
	102-52	Reporting cycle	17
	102-53	Contact point for questions regarding the report	17, 24
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	17
	102-55	GRI content index	48-50

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page
Material Topics GRI 200 Economic Standard Series			
GRI 103 Management Approach	Economic		
	103-1	Explanation of the material topic and its and its Boundary	12
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 201 Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed	39-40
GRI 103 Management Approach	Procurement		
	103-1	Explanation of the material topic and its and its Boundary	11
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 204 Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	8
GRI 103 Management Approach	Anti-corruption		
	103-1	Explanation of the material topic and its and its Boundary	24
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 205 Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	24
	205-2	Communication and training about anticorruption policies and procedures	
Material Topics GRI 300 Environmental Standard Series			
GRI 103 Management Approach	Energy		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	13, 22
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 103 Management Approach	302-1	Energy consumption within the organization	45-46
	302-3	Energy intensity	29-32
	302-4	Reduction of energy consumption	
	302-5	Reduction in energy requirements of products and services	
GRI 103 Management Approach GRI 303 Water	Water		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45-46
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
	302-1	Water withdrawal by source	
	302-3	Water recycled and reused	
GRI 103 Management Approach	Emission		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	47
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 305 Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	47
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
	305-4	GHG emissions intensity	
GRI 103 Management Approach	Effluents and Waste		
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	47
	103-2	The management approach and its components	
	103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 306 Efuments and Waste	306-1	Water discharge by quality and destination	47
	306-2	Waste by type and disposal method	
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	Supplier Environmental Assessment		
	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	47
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page
Material Topics GRI 400 Social Standard Series			
GRI 103 Management Approach	103-1 103-2 103-3	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach	9-10
GRI 401 Employment	Employment		
	401-1 401-2 401-3	New employee hires and employee turnover Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	41-42
	Occupational Health and Safety		
	103-1 103-2 103-3 403-1	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach Workers representation in formal joint management worker health and safety committees	9-10
GRI 403 Occupational Health and Safety	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost day, and absenteeism, and number of work-related fatalities	45
GRI 103 Management Approach	Training and Education		
	103-1 103-2 103-3	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach	9-10
	404-1 404-2 404-3	Average hours of training per year per employee Programs for upgrading employee skill and transition assistance programs Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	44
	Supplier Social Assessment		
GRI 103 Management Approach	103-1 103-2 103-3	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach	11
GRI 404 Supplier Social Assessment	404-1 404-2 404-3	Average hours of training per year per employee Program for upgrading employee skills and transition assistance Program Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	44
GRI 103 Management Approach	Local Communities		
	103-1 103-2 103-3	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach	11, 14 18-20
	403-1 403-2	Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	33-38
	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-
GRI 419 Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulation in the social and economic area	-



**To be a producer of reliable & Consistent quality products
with priority & Focus on human resource and customer's
satisfaction in maintaining the quality system.**

บริษัท เมืองใหม่ กัททรี จำกัด (มหาชน)

อาคารเมืองใหม่ 9/17 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

www.mmguthrie.com